



RESUMEN EJECUTIVO

7º Congreso Latinoamericano Tecnología & Negocios America Digital 2022.

El 7 y 8 septiembre pasado se realizó el 7º Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios America Digital 2022, el cual conectó a 5,514 ejecutivos líderes de Innovación y transformación digital , que participaron de las 102 conferencias estructuradas en 5 foros especializados y formaron parte de las 2,289 reuniones de negocios 1 a 1 realizadas en el evento durante dos días de inspiración y networking, generando negocios y un impacto económico sobre los US\$ 500 millones en la economía digital de America Latina

Así se vivió el 7º Congreso <u>#AmericaDigital</u> en su regreso a presencial. Con 5 salones de conferencias, dos niveles de exhibición y espacios de networking distribuidos por Espacio Riesco el evento sumó a cientos de participantes en el recinto y en la plataforma digital, quienes lograron conectar gracias a la tecnología de punta utilizada en el evento.

Ver en (link a youtube)

Aquí te compartimos el resumen ejecutivo y los mejores momentos de lo sucedido durante los días de nuestro evento presencial y digital con dos jornadas increíbles de networking, inspiración, tecnología, negocios y tendencias, que nos permitieron estar más cerca para seguir creciendo y evolucionando en nuestras organizaciones.

El Congreso regresó a su formato presencial después de 3 años de haberse realizado de forma digital, con un éxito rotundo. Espacio Riesco fue el escenario para volver a conectar cara a cara con +200 expositores, +100 conferencistas y reuniones 1 a 1 con los representantes de las principales empresas de América Latina.

El programa de conferencias empezó el 7 de septiembre con la presentación del periodista Guillermo Arduino a Lesley Robles, director de America Digital. Juntos celebraron el regreso al evento presencial y saludaron a todos aquellos que participaron del evento desde la plataforma virtual.



En su discurso inaugural, Lesley Robles destacó la importancia de la transformación que están viviendo las empresas en América Latina, y cómo la pandemia ha sido un catalizador en la región para todas las industrias, incluyendo la de los eventos.





"La pandemia fue el mayor acelerador de la transformación digital (...) Después de revivir, adaptarnos y transformarnos, tomamos la pandemia como una oportunidad y nos expandimos a México", expuso el director

Posteriormente, presentó la dinámica del Congreso con sus 5 foros especializados:

- Seminario Internacional
- C-Level Forum Digital Transformation (A y B)
- C-Level Digital Banking & Fintech Forum
- C-Level 5G, IoT & Telco Forum
- Conferencias Expo



Foto: Lesley Robles, Director de America Digital, dio la bienvenida a los asistentes a Espacio Riesco y a las personas que siguieron el evento de forma remota, a través de la plataforma digital.

Durante dos días, 5,514 ejecutivos de América Latina participaron en las más de dos mil reuniones de negocio 1 a 1 bajo objetivos específicos de negocios, recorrieron el piso de exhibición y pudieron reunirse con VPs y expertos de Google Cloud, Binance, Oracle, Amazon Web Services, Intel, Mulesoft y Tableau, Exness, Darktrace, Alibaba Cloud, Mambu, Jumio, ManageEngine, Zoho, Adobe, Incode, Cloudera, Rackspace, PureStorage, Rindegastos, Cradlpeoint, Baufest, Xius y otras 200 empresas disruptivas de la región.

Seminario Internacional

Este año, **Guillermo Arduino** fue la presentadora del Seminario Internacional, que comenzó con la conferencia de **Alejandro D'Andrea (Chile)**, **CIO de Walmart Chile**, quien habló sobre las implementaciones de transformación digital exitosas que han logrado las empresas nativas digitales y señaló lo que otras (no nativas) pueden aprender de ellos. El programa continuó con la plática sobre la cultura de innovación en Amazon, impartida por **Gustavo Santana (Brasil)**, **Director Cloud Acceleration Solutions Architecture de AWS**; y después estuvo **Gisselle Ruiz Lanza (Brasil)**, **Directora Regional para Intel Latinoamérica**, presentando los cuatro superpoderes de para tener una realidad digital en medio de la era de transformación digital que viven las empresas en la región. El programa concluyó con **Maximiliano Hinz (Argentina)**, **Director de Binance en Latinoamérica**, quien explicó el papel del blockchain en las economías latinoamericanas y su futuro en las transacciones financieras.







Foto: Con las conferencias magistrales de Giselle Ruiz Lanza, Alejandro D'Andrea, Maximiliano Hizn y Gustavo Santana se dio inicio al programa de conferencias de este año

Al concluir las charlas, Guillermo Arduino agradeció a los asistentes su participación y dio inicio a los 4 foros especializados con speakers que inspiraron, mostraron casos de éxito de transformación digital e implementación de nuevas tecnologías y procesos para la optimización del valor agregado a las empresas de todos los tamaños y de todos los países latinoamericanos.



Foto: Guillermo Arduino, periodista y ganador de un Emmy Award, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes y presentar a los conferencistas del programa de Seminario Internacional.

C-Level Forum Transformación Digital

Desde el año pasado, el **C-Level Forum Digital Transformation** se tuvo que abrir a dos salones con charlas simultáneas debido a la gran cantidad de conferencistas que participan en este foro. Gaba Nuñez, periodista y conductora de televisión, fue la encargada de moderar y presentar el Foro A de Transformación Digital en el que participaron las empresas Verbio, Check Point, Oracle, Bing Bang, Okta\Auth0 LATAM y Alibaba Cloud.







Foto: Kam He, Director of Solutions & Consulting en Alibaba Cloud Intelligence, explicó el papel de América Latina en el futuro y la necesidad de contar con data center en la región para incrementar la transformación digital de las empresas.



Foto 7: "Hay que entender cuáles son los recursos que tengo disponibles y uno ve los recursos como los financieros, capacidad, pero yo pienso que la parte más importante son los recursos humanos", aseguró Nicolás Urena, Nicolás Urena (Canadá), Director de Expansión Global en Big Bang, durante su conferencia.

En el salón II de Espacio Riesco se realizó en paralelo el Foro B de Transformación Digital, conducido por <u>Hernán Benavente</u>, especialista en procesos de transformación digital en las compañías. En este foro estuvieron presentes PureStorage, Cloudera, BMC y AXITY, Dock, equifax y Adobe.



Foto 8: Gerardo Bonilla, Chief Revenue Officer de Dock, aseguró que cada vez hay más gente buscando soluciones para integrar sus finanzas con las nuevas plataformas tecnológicas de pago.









Foto 9: La nube híbrida es una realidad en las empresas de América Latina y deben entender cómo funcionan para obtener los mejores resultados, aseguró Abhas Ricky, Chief Strategy Officer, Cloudera, en su conferencia.

Los foros de Transformación Digital A y B tuvieron un segundo día lleno de actividades. Ambos foros comenzaron el 8 de septiembre a las 9:00 horas y concluyeron a las 19:00 horas. Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar las conferencias de los representantes de Intel, Cloudhesive, Digibee, Coldview, Tsys, Metamap, Cybertrust, Alldatum, Liferay, Google Cloud, Zoho, VoxImplant, Knowbe4, Tableau, Software AG, Rackspace, Cloudflare, Coursera, CLM Digital Solutions, AWS, ManageEngine, Neo4j, Veeam, South Data y NetApp.



Foto: Virginia Muñoz (Argentina), Senior Enterprise Director South Cone, expuso la necesidad de contar con un partner estratégico con la experiencia suficiente para ayudar a otras empresas a crecer a partir de la data.



Foto: Carlos Torres Martínez, Associate Partner Payments Leader de EY Chile, moderó el panel La disrupción digital y el panorama de los pagos, donde los participantes analizaron la situación de las empresas al entrar en la nueva era de pagos digitales que demandan los clientes.









Foto: Juan Casal, Director Comercial de Enterprise y Sector Público para Latinoamérica de Intel, explicó cómo las distintas industrias están adoptando innovaciones, sobre todo en la nube, para una transformación digital completa.



Foto: Desde Holanda, Bart Schouw, Chief Evangelist de Software AG, cuestionó a las empresas latinoamericanas sobre la forma en qué enfrentarán la era de la transformación digital: ¿será una revolución o una evolución?, preguntó.



Foto: En un mundo digital, la preocupación de las empresas ya no debe ser la forma en que trabajan sus empleados, pues la modalidad híbrida llegó para quedarse. La preocupación real es cómo implementan la seguridad en todos sus procesos laborales, aseguró Steve Kettlewell, Director de Cloudflare para Chile y Colombia.

C-Level Digital Banking & Fintech Forum

Con la energía que ya tenían los participantes en el evento, <u>Fresia Soltof</u> periodista de TVN, fue nuestra moderadora para el foro <u>C-Level Digital Banking & Fintech Forum</u> durante los dos días del Congreso en los que los conferencistas presentaron distintos escenarios sobre lo que viven las empresas con la digitalización





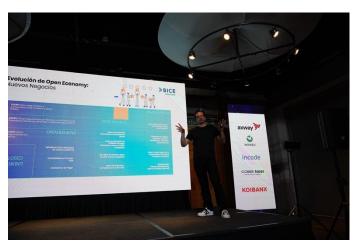
de la banca, la aparición de cada vez más fintechs que atienden distintas demandas de las compañías y sus clientes, así como soluciones reales para atender a los usuarios de la banca en el continente. En el primer día del foro participaron conferencistas de Bicecorp, Mulesoft, Modyo, AUNA, N5, Jumio y Semantix.



Foto: La periodista Soledad Onetto presentó "The Pitch", un taller para empresas patrocinado por la empresa N5.



Foto: Jaime Pradenas y Marco Alarcón de AUNA presentaron las utilidades que tiene el blockchain en la industria de la banca y aseguraron que blockchain es una herramienta para solucionar problemas, no debemos pensar en que es un fin en sí mismo.



Sebastiánn Fuenzalida, Head of BICE Connect de BICECORP e invitado especial al evento, abrió este foro con un caso práctico sobre finanzas embebidas.





El día dos del Foro de Digital Banking & Fintech contó con un programa diverso sobre temas financieros y ponentes que viajaron desde distintas partes del continente, para compartir sus experiencias con los asistentes a Espacio Riesco y a la audiencia que siguió el foro a través de la plataforma digital. Las empresas que participaron este día fueron: Binance, Chubb, Facephi, Citrix, Kushki, GlobalLogic, Darktrace, Exness, Koibanx, COBIS-Topaz, Incode, Mambu y Axway.



Foto: Javiera Gómez, Head of Digital in Chile en Chubb, puso trajo al Congreso el tema de insuretech y la revolución que está viviendo esta industria con las nuevas tecnologías.



Foto: 8 de cada 10 empleados quieren teletrabajar y Christian Acosta, Senior Sales Manager Latin America and Caribbean de Citrix, presentó su solución para hacer esto posible en América Latina.



Foto: Eyal Sivan, Head of Open Banking de Axway y también conocido como Mr. Banking, explicó la forma en que se está revolucionando la banca con el crecimiento de esta tendencia a nivel mundial.





Conferencias Expo

Durante el primer día de actividades, tuvimos dos salones de Conferencias Expo en el recinto con una gran audiencia. En el salón A tuvimos a <u>Marjorie Cooper</u>, periodista y conductora, moderando las participaciones de los conferencistas de las empresas Grupo Tawa, Omnilatam, Bright Data, Sermaluc, Tautenet y Brink's.



Foto: Marco Ponce, CEO de Sermaluc, presentó los softwares que están revolucionando las plataformas en Chile orientadas a los servicios de crédito.



Foto: "El mundo cambia y nosotros hemos tenido que reinventarnos", aseguró Julio Arrieta Gisbert, Socio Director de Grupo Tawa Chile, durante su conferencia sobre la implementación de los cambios tecnológicos en las empresas.

En el Salón IV de Espacio Riesco, se llevó a cabo de forma simultánea la serie de pláticas del Foro B de Conferencias Expo. El programa fue presentado por el periodista Guillermo Arduino y en él participaron representantes de compañías de toda América Latina: Couchbase, FactorIT, Inmetrics, Pixis, Multivende y Xius.









Foto: Guillermo Arduino presenta a Matías Barahona, CEO de Multivende, antes de dar su plática El impacto de la omnicanalidad en el eCommerce: soluciones integradas end-to-end.



Foto: Arturo Sánchez Contreras, Head of Business Unit for Latam de Xius, fue el encargado de presentar la nueva solución de la marca en materia de red 5G para ayudar a las empresas de distintas industrias a alcanzar el modelo digital que desean.

El día 2 de Conferencias Expo estuvo lleno de temas distintos, que fueron desde los seres humanos en la era digital, criptomonedas, sostenibilidad e innovación, nuevas tendencias de pagos, inclusión financiera, hasta los nuevos ecosistemas digitales e hiperautomatización. Marjorie Cooper fue la encargada de presentar a los conferencistas de las empresas CrowdAr, ACI Worldwide, Automation Anywhere, Baufest, Rindegastos, U-Payments, Evertec, AMD, Exness y IFX Networks.



Foto: Javier Re, CEO de CrowdAr S.A. y Founder de Lippia.io, presentó un caso de éxito sobre el crecimiento de una empresa, basándose en la arquitectura escalable que provee su compañía.









Foto: En medio de un mundo cada vez más accesible para todos, Virginia Álvarez Roldán, Head of Business Designde Baufest, aseguró que "un producto debe ser percibido, interactuable, entendible y navegable, sólo así resulta un producto accesible".



Foto: Los clientes cada vez demandan nuevas formas de pago y las empresas deben atender dichas demandas entendiendo la complejidad de dichos cambios y lo que esto implica para el mercado, explicó Daniel Barba, Vicepresidente de Integración y Nuevos Negocios para América Latina, Evertec.



Foto: Marjorie Cooper y Verónica Quinteros Muñoz, Profesional Service Manager de Automation Anywhere, en la sesión de preguntas y respuestas de la conferencia Cómo lograr la Hiperautomatización y su aplicación en la industria en Latinoamérica.

C-Level 5G, IoT & Telco Forum

Este foro especializado se realizó el 8 de septiembre y fue moderado por Guillermo Arduino, periodista y presentador. En este foro se habló sobre la necesidad de la conectividad en la región y el papel que tiene la





red 5G en el crecimiento de América Latina, y participaron representantes de Google Cloud, Cradlepoint, Gtd, Oracle y Eutelsat.



Foto: Eloy Giménez, Telco Sales Director en Oracle, destacó el papel de Chile en el crecimiento de la red 5G en los últimos años en distintos sectores industriales.



Foto: En su exposición, Carlos Perea Senior VP LATAM de Cradlepoint, planteó los distintos usos que ya tiene la red 5G en industrias como la agricultura, y en otros sectores en crecimiento como la salud.



Foto: Cristian Lucchesi. Industry and Digital Transformation Advisor de Google Cloud, y Antonio Moreno, Gerente de Entel Ocean, plantearon la necesidad de ir creando ecosistemas digitales en los que se integren terceros que resuelvan problemáticas que surgen a lo largo de la cadena.

Expo

El Congreso America Digital recibió a sus más de cinco mil invitados con un montaje de última generación en Espacio Riesco después de tres años de haber realizado el Congreso de manera digital.











Foto 20: Espacio Riesco fue sede del 7º Congreso Latinoamericano America Digital

Cuidamos cada detalle del montaje en el piso de exhibición para que nuestros clientes pudieran mostrar sus soluciones en un espacio innovador, y al mismo tiempo, que los asistentes contaran con espacios cómodos para poder visitar la expo, hacer networking y disfrutar todas las actividades que tuvimos en el Congreso





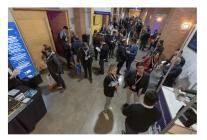


Foto: Vistas panorámicas de nuestros clientes y visitantes al interior de Espacio Riesco

Video: Conoce la Expo desde la vista aérea de nuestro dron https://youtu.be/BFwFclxIpdo

Durante dos días, más de 200 marcas estuvieron en Espacio Riesco presentando sus productos y lanzando sus nuevas soluciones para las empresas de América Latina; desde aplicaciones para integración e implementación de nuevas tecnologías, soluciones en la nube y la llegada de la nube híbrida a la región, identidad digital y biometría, digital banking y dinero digital, hasta conectividad, red 5G y telecomunicaciones.























Foto 21: Más de 200 stands distribuidos en 10,000 m2 de dos niveles de expo en Espacio Riesco atendieron a los miles de asistentes que se dieron cita para conocer las innovaciones tecnológicas que presentaron las marcas.

Reuniones 1 a 1

En esta edición del Congreso Latinoamericano America Digital se realizaron 2,289 reuniones de negocios 1 a 1 realizadas en Espacio Riesco. A través de nuestra aplicación digital los asistentes pudieron agendar sus reuniones y conectar con los C-Level y representantes de las empresas más importantes de la región.













Foto 22: Las reuniones y el networking fueron un éxito en esta edición del Congreso

El impacto económico de estas reuniones es de US\$ 500 millones en la economía digital de America Latina, gracias a los negocios que pudieron realizarse durante estos días con los asistentes al Congreso.















Foto 23: Durante dos días del evento, se abrieron nuevas oportunidades de negocio en la América Latina

Cobertura en Medios

Durante el 7º Congreso Latinoamericano de Tecnología y Negocios America Digital 2022 se realizaron, nuestro canal America Digital News TV entrevistó de forma exclusiva a los conferencistas que participaron en el programa y las transmitió en vivo a sus 80.000 suscriptores de América Latina. Adicional a los canales tradicionales, este año se realizó una difusión en tiempo real en las redes sociales, llegando a **más de 40.000 usuarios digitales**.













Foto: A lo largo de dos días, America Digital News entrevistó a los conferencistas que participaron en el Congreso y transmitió más de 18 horas en vivo.



Foto: A través de Linkedin, Facebook y Twitter se transmitieron en tiempo casi real las actividades del Congreso a los seguidores de America Digital

Fiesta de Clausura y Cierre

Llegando al final, todos juntos disfrutamos la fiesta de clausura del 7º Congreso Latinoamericano de Tecnología y Negocios America Digital con la DJ Caro García, en un espacio relajado y con un gran ambiente.









Lesley Robles dio el discurso de clausura y agradeció a los patrocinadores, conferencistas asistentes y al equipo de America Digital por hacer posible el regreso al evento presencial en Espacio Riesco y poder tener un gemelo digital para que la gente participara en el Congreso de forma de remota desde cualquier lugar del mundo.

America Digital seguirá trabajando para conectar a los C-Levels y a las marcas más innovadoras de América Latina y del mundo en sus eventos. Participa en el 8º Congreso Tecnología y Negocios México 2023, que se llevará a cabo el 24 y 25 de mayo en Expo Santa Fe en la Ciudad de México, y en el 8º Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios America Digital 2023 en el Miami Beach Convention Center en Florida, los días 27 y 28 de septiembre

Si tu organización perdió el Congreso Latinoamericano de este año, tienes la oportunidad de participar como Sponsor / Expositor / Conferencista y/o delegación en cualquiera de los dos Congresos del próximo año. Consulta más información en https://mx.america-digital.com o puedes solicitar una **reunión de 30 minutos** con un corporate account aquí.

Video youtube https://youtu.be/mkmU1T3DCSU

Atentamente,

Congreso America Digital

- e <u>info@america-digital.com</u>
- t +1 786 857 5663
- m +56 222 04 2034
- **d** 78 SW 7th St, Miami, FL 33130, USA
- d Magnere 1540 of 1102, Providencia, Santiago
- w https://mx.america-digital.com
- w https://congreso.america-digital.com
- w https://news.america-digital.com