

10° ANIVERSARIO



10° Congreso IA, Tecnología y Negocios America Digital México 2025

18-19 Junio · World Trade Center · Ciudad de México



+5000
ASISTENTES



+200
STANDS



+2000
REUNIONES 1 a 1



+100
CONFERENCIAS

TELECOM | TICs | IOT | CLOUD | BIG DATA | IA | e-GOV & SMART CITIES | FINTECH | e-COMMERCE | MARKETING DIGITAL

¿POR QUÉ RAZONES ASISTIR AL CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025?

10 BENEFICIOS DE ASISTIR:

10 BENEFICIOS DE ASISTIR

- 1** Podrás realizar **MÁS NEGOCIOS** en 2 días que en 1 año de viajes.
- 2** **AUMENTARÁS TUS** redes de contactos con líderes de Gobierno, Organizaciones y Empresas de América Latina.
- 3** **PODRÁS** sostener reuniones 1 a 1 con proveedores globales y socios estratégicos que te ayuden en tus procesos transformación digital, pudiendo significar ahorros de US\$ millones.
- 4** En Expo América Digital **CONOCERÁS** últimas tecnologías que están **HOY** siendo aplicadas a tu industria.
- 5** En las +100 Conferencias de los 7 LATAM Forums Especializados obtendrás **CLAVES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS** de expertos internacionales que podrás aplicar para potenciar tu negocio, disminuyendo errores de implementación de tecnologías, ahorrando dinero y tiempo.
- 6** **IDENTIFICARÁS** lo que la competencia está haciendo.
- 7** **DESCUBRIRÁS** herramientas digitales para potenciar la generación de leads calificados y aumentar tus ventas mediante marketing digital y e-Commerce.
- 8** **COMPARTIRÁS** con otros C-Level (CEOs, CIOs, CDOs, CTOs, CMOs, CISOs) y tomadores de decisiones de Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Minería, Energía, Utilities, Transporte, Educación, Turismo) y Gobiernos de Latinoamérica enfrentando desafíos y problemas similares a los tuyos.
- 9** **TE CAPACITARÁS E INSPIRARÁS** en las últimas Tendencias en Telecom, IoT, TIC, SaaS, Big Data, Cloud, Inteligencia Artificial, Fintech, e-Commerce y Marketing Digital.
- 10** **TE DIVERTIRÁS** en la Fiesta de Clausura junto a tus colegas con bandas de música en vivo.

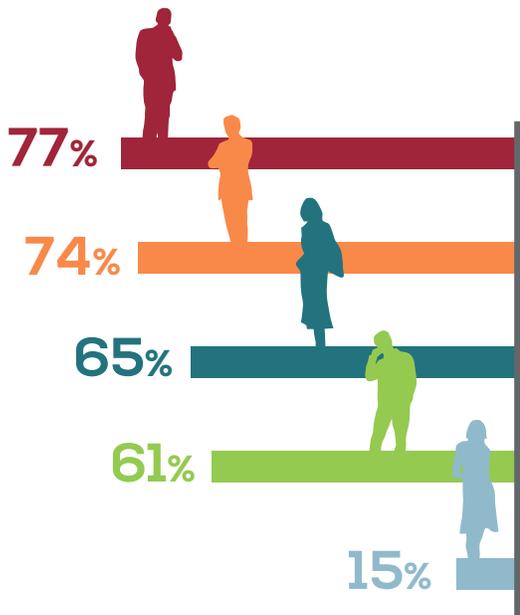
ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

¿POR QUÉ RAZONES ASISTE AL CONGRESO AMERICA DIGITAL 2025?



Cita al networking a nivel de México & Centro América como la mayor razón.

Considera que es el mejor evento para promover su empresa, productos y servicios en los mercados de México & Centro América.

Para mantenerse actualizado en las últimas tendencias en Telecom, TIC, IoT, Cloud, Big Data, Mobile, e-Commerce y Marketing Digital.

De los asistentes indica que asiste para buscar proveedores, partners o potenciales socios estratégicos en México & Centro América.

Principalmente los asistentes al Venture Capital Forum indican que prospectan oportunidades de inversión en empresas de alto impacto.

89%

De los asistentes, lo recomienda a su industria y colegas que deseen hacer negocios.



77%

De los asistentes, lo considera uno de los mayores y más relevantes congresos en tecnología y negocios.

De los asistentes a congresos anteriores planea volver

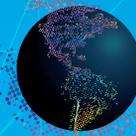
80%

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>



Liu Fei (México)
Presidente Latam Huawei



America Digital es un excelente lugar para mostrar lo que viene ””

Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile



El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados. ””



Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.



Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas. ””

Darren Pulsipher
(California, USA)
Chief Enterprise Solution architect INTEL



Pudimos conversar con C-levels y CIOs. ””



Andrés Escribano (España)
Director Industria 4.0 & IOT Telefónica

Nos permite conectar con los stakeholders de la industria ””

Mario Conde (Brasil)
Partner Bain & Company



America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam. ””



Mark Jamison (Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation Head VISA



El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía. ””

Gabriela Ugarte (México)
Director Digital Solutions Mastercard



Un evento espectacular para hacer negocios con el ecosistema Fintech y Banca ””



Fernando Velasquez (México)
CIO Walmart

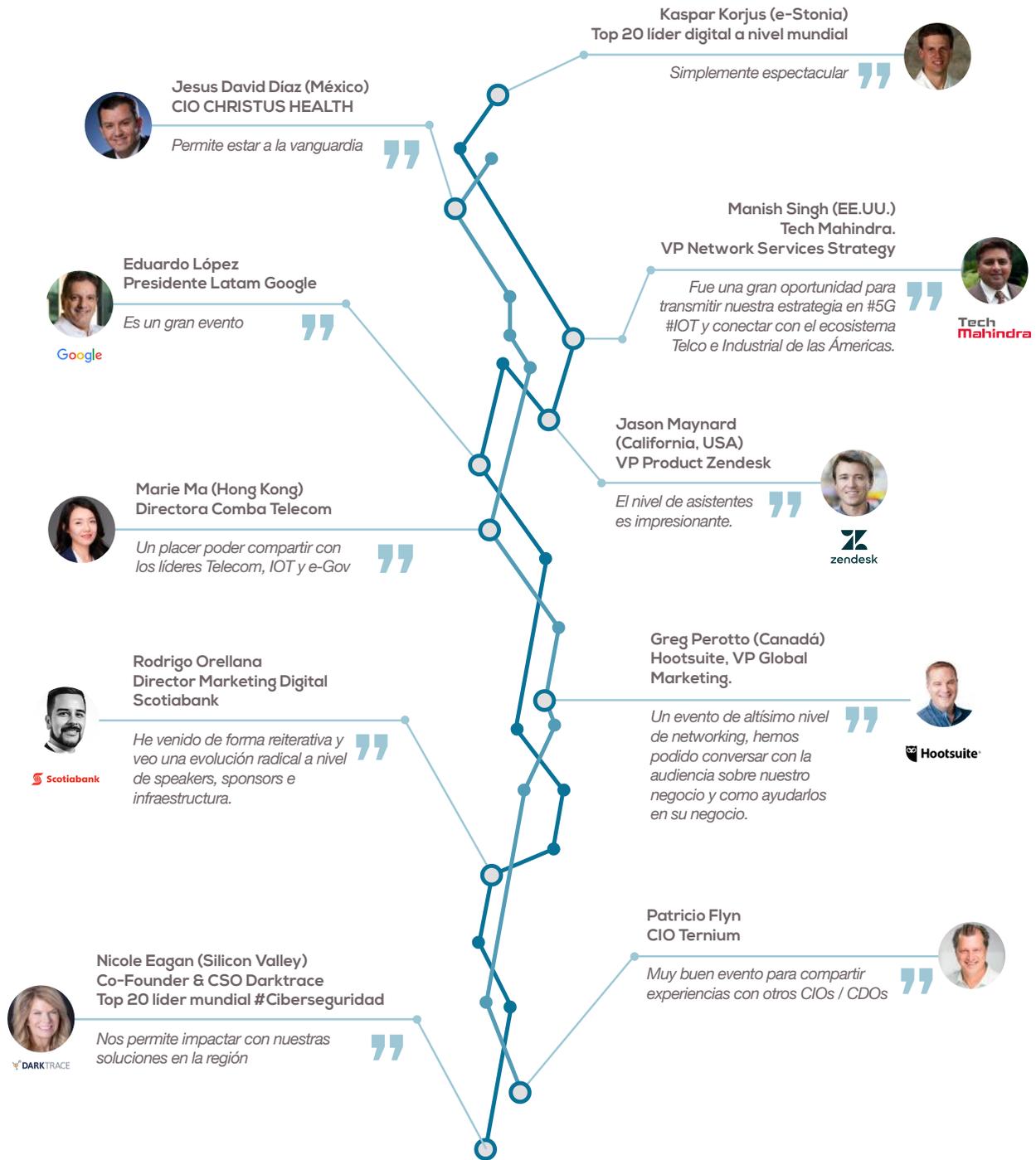
Impresionante nivel de expositores ””

ÚNETE

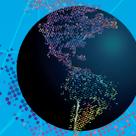


#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►



¿ERES UN LÍDER DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU ORGANIZACIÓN?



AMERICA DIGITAL

Únete a los +5000 ejecutivos C-Level (CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs), y tomadores de decisiones de las 1000 mayores empresas y organizaciones de México & Centro América liderando la transformación digital de sus negocios en industrias como Retail, Telecom, Banca, Seguros, Servicios Financieros, Medios, Minería, Energía & Utilities, Manufactura, Gobiernos, Educación, Salud, Turismo y Agroalimentos, tales como:



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

INTRODUCCIÓN

ACTIVIDADES
10° CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025



REUNIONES DE
NEGOCIOS 1 A 1



EXPO
AMERICA DIGITAL



CONFERENCIAS
EXPO



SEMINARIO
INTERNACIONAL



C-LEVEL DIGITAL
BANKING & FINTECH
FORUM



C-LEVEL 5G,
IOT & TELCO
FORUM



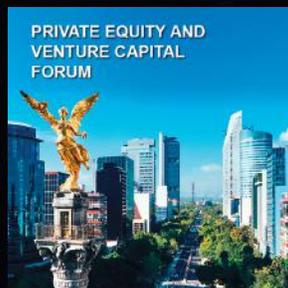
C-LEVEL FORUM IA &
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



C-LEVEL FORUM IA,
ECOMMERCE &
MARKETING DIGITAL



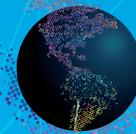
BITCOIN
& WEB3
FORUM



PRIVATE EQUITY AND
VENTURE CAPITAL
FORUM

Un evento B2B para los líderes
de la transformación digital de
México & Centro América





El **10º Congreso America Digital México 2025** es un punto de encuentro entre C-level (CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs) y tomadores de decisiones de las principales empresas y organizaciones de industrias como; Telecom, Banca, Retail, Gobierno, Educación, Vivienda, Salud, Turismo, Minería, Energía & Utilities, Manufactura, Agroalimentos, Industrias y Servicios **en búsqueda de las últimas tendencias, metodologías, conocimientos, networking de experiencias, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, IA, Big Data, Cloud, Mobile, Fintech, e-Commerce y Marketing Digital para potenciar** sus procesos productivos, gestión, comunicacionales, marketing y ventas permitiéndoles mantenerse competitivos en la era digital.

10º Congreso America Digital México 2025 reúne en espacios de Networking online, Negocios e Inspiración a los tomadores de decisiones mediante sus actividades que incluyen:

1. **Expo America Digital**
2. **Seminario Internacional.**
3. **Reuniones 1 a 1.**
4. **5 Forums Especializados con más de 100 Conferencias:**
 - 4.1 C-Level Forum IA & Transformación Digital.
 - 4.2 C-Level Forum Fintech & Digital Banking.
 - 4.3 C-Level Forum 5G, IoT & Telco.
 - 4.4 C-Level Forum IA, Ecommerce & Marketing Digital
 - 4.5 Conferencia Bitcoin, Blockchain & WEB3
5. **Conferencias Expo**
6. **Partner Programs.**
7. **App de Networking Online**
8. **Fiesta de Clausura.**

ÚNETE



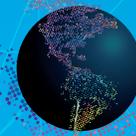
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

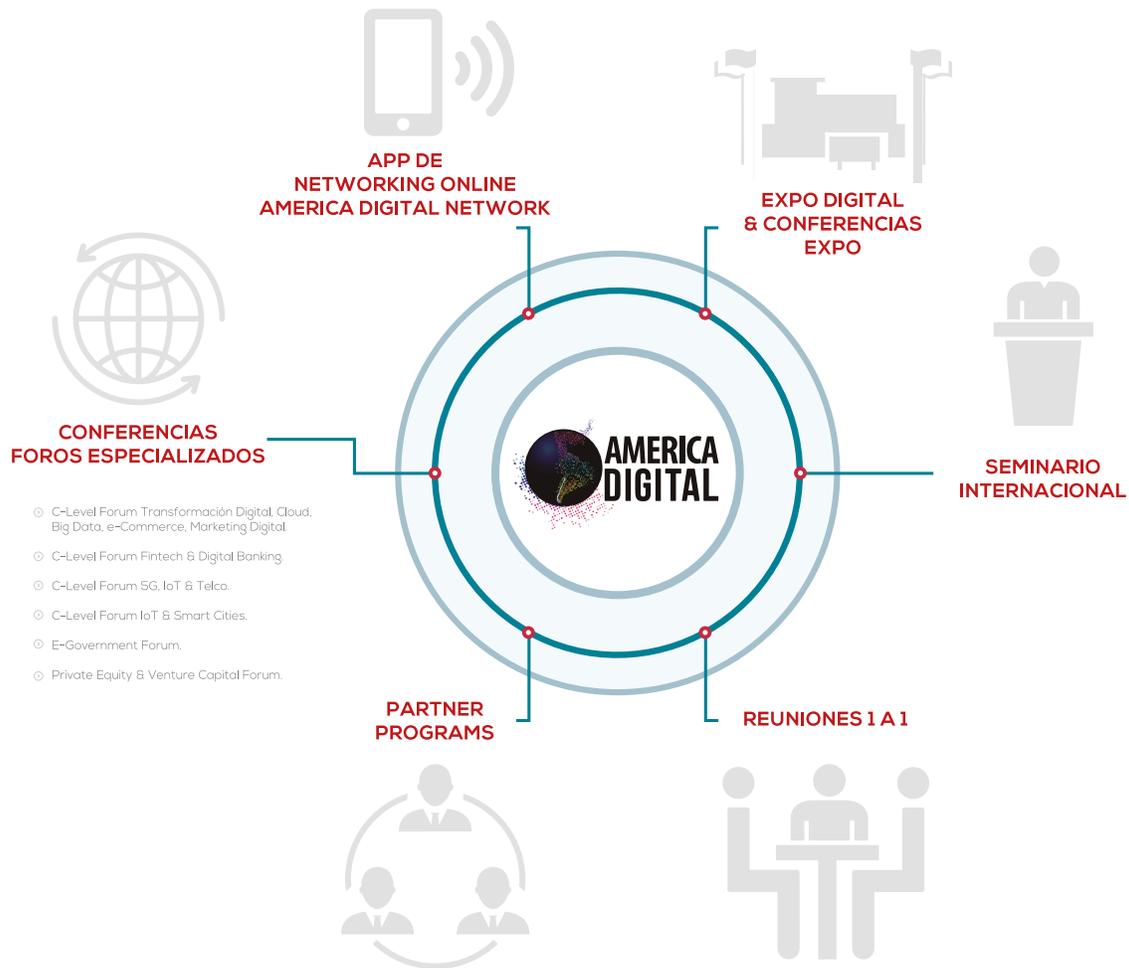
INTRODUCCIÓN

FIGURA 1:

Actividades del 10º Congreso America Digital México 2025



AMERICA DIGITAL



El **10º Congreso America Digital México 2025** reúne **pabellones y delegaciones comerciales** de +50 países: China, India, USA, Canadá, España, Brasil, México, Colombia, Perú, Costa Rica, Uruguay y Chile.

Nuestros asistentes constantemente nos indican que logran en dos días durante el Congreso más reuniones, networking y negocios que en un año de viajes.

*“La necesidad de proyectos en transformación **digital en Las Américas supera los US\$ 100 billones, pudiendo impactar sobre US\$ 1 trillón en la economía de los países.** Generando soluciones Innovativas para las grandes problemáticas de la región; Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Bancarización, Aumento de Competitividad en empresas e Industrias”.*

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ▶

SPONSORS



MAIN SPONSORS

SPONSOR FORUMS ESPECIALIZADOS



CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES



MEDIA PARTNERS OFICIALES



MEDIA PARTNERS Y SOCIOS COLABORADORES



ENTIDADES DE APOYO



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

PROGRAMACIÓN GENERAL



AMERICA
DIGITAL





TELECOM, TICs, IOT, MOBILE, IA, CLOUD, BIG DATA, FINTECH, E-COMMERCE Y
MARKETING DIGITAL.

DÍA 1: MIÉRCOLES 18 DE JUNIO 2025	SALÓN	HORA (GMT -6)
Acreditación	Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs
Inauguración y Seminario Internacional	Salón Olmeca IV	9:00 - 13:00 hrs
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y App	10:00 - 19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón Olmeca IV	14:00 - 19:30 hrs
C-Level Forum IA & Transformación Digital B	Salón Olmeca II	14:00 - 19:30 hrs
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón Olmeca III	14:00 - 19:00 hrs
Conferencias Expo	Salón Tolteca I	14:00 - 19:00 hrs
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Zona Expo	9:00 - 19:30 hrs

DÍA 2: JUEVES 19 DE JUNIO 2025	SALÓN	HORA (GMT -6)
Acreditación	Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y App	10:00-19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón Olmeca I	9:00 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón Olmeca II	9:00 - 19:30 hrs.
5G, IOT, Telco Forum	Salón Olmeca III	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Ecommerce & Marketing Digital	Salón Mixteca I	9:00 - 19:00 hrs
Bitcoin, Blockchain & Web3	Salon Tolteca II	9:00 - 19:30 hrs
Conferencias Expo	Tolteca I	9:00 - 19:30 hrs..

ÚNETE



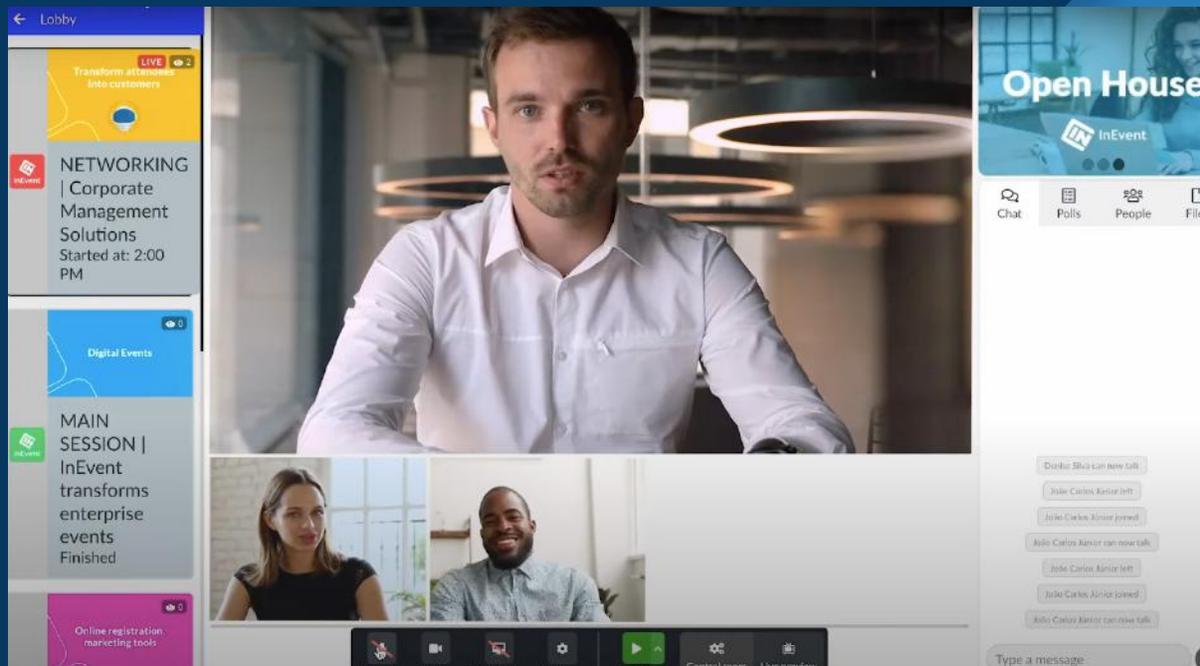
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

PROGRAMACIÓN GENERAL
DOS DÍAS NETWORKING, INSPIRACIÓN,
EXPERIENCIAS Y NEGOCIOS.



**AMERICA
DIGITAL**



¿DÓNDE?

Una vez registrado, podrás acceder al **10º Congreso America Digital México 2025** desde la comodidad de tu computador en cualquier parte del mundo.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

TABLA BENEFICIOS CON TU ENTRADA

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL FORUM IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 740	US\$ 240

ENTRADAS DISPONIBLES



RESERVA ENTRADA AQUÍ

*El organizador se reserva el derecho de realizar cambios en la programación.
*Al comprar tu entrada aceptas los términos y condiciones del Congreso.

DESEAS ADQUIRIR PAQUETES CORPORATIVOS SOBRE 10 ENTRADAS PARA DELEGACIONES EMPRESAS, MISIONES COMERCIALES O DELEGACIÓN PAÍS

CONTACTA A UN EJECUTIVO

INFO@AMERICA-DIGITAL.COM

TEL: +1 786 857 5663

CUPOS LIMITADOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2024

18- 19 junio 2025, 10:00-19:00 hrs,
WTC · Ciudad de México



Ver EXPO DRONE

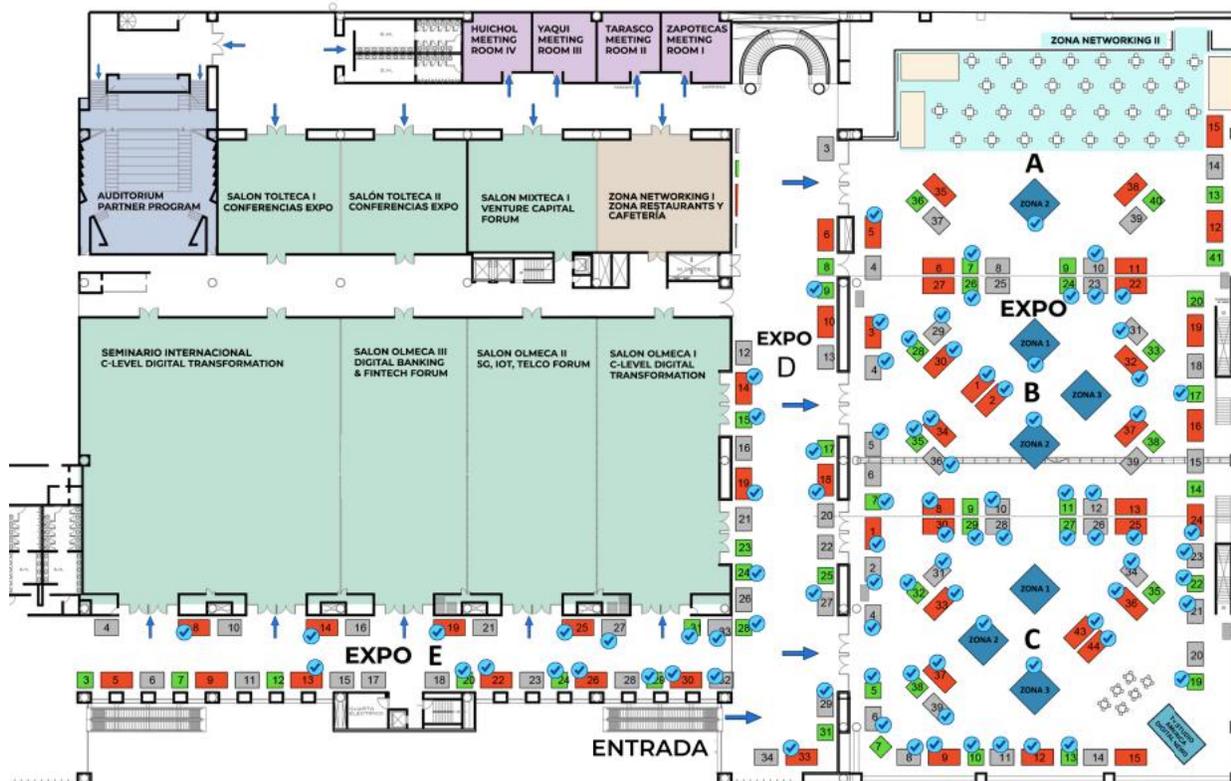
*Conecta con +100 Empresas
Tecnológicas Globales y
Locales*



PLANO EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025

18-19 junio 2025 · 10:00-19:00 hrs, WTC · Ciudad de México

PLANO UBICACIONES STANDS



A

■ ZONAS 360 4X4 Mts	1 UN
■ 2X2 Metros	6 UN
■ 3X2 Metros	6 UN
■ 4X2 Metros	7 UN

TOTAL: 20 STANDS (20 BOOTHS)

B

■ ZONAS 360 4X4 Mts	3 UN
■ 2X2 Metros	12 UN
■ 3X2 Metros	13 UN
■ 4X2 Metros	13 UN

TOTAL: 41 STANDS (41 BOOTHS)

C

■ ZONAS 360 4X4 Mts	3 UN
■ 2X2 Metros	10 UN
■ 3X2 Metros	14 UN
■ 4X2 Metros	12 UN

TOTAL: 39 STANDS (39 BOOTHS)

D

■ ZONAS 360 4X4 Mts	0 UN
■ 2X2 Metros	7 UN
■ 3X2 Metros	11 UN
■ 4X2 Metros	4 UN

TOTAL: 22 STANDS (22 BOOTHS)

E

■ ZONAS 360 4X4 Mts	0 UN
■ 2X2 Metros	7 UN
■ 3X2 Metros	14 UN
■ 4X2 Metros	10 UN

TOTAL: 31 STANDS (31 BOOTHS)

LEYENDA

- ✔ RESERVADO
- ✔ PRE RESERVADO

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025

18-19 JUNIO, 10:00-19:00 hrs, WTC · Ciudad de México



En los stands de **Expo America Digital México 2024** te encontrarás con los **Gerentes, VPs y Expertos de las mayores empresas tecnológicas globales y locales** como AT&T Business, Siigo, Zebra, Liferay, Ivanti, Canon, Euronet Worldwide, Fortinet, Iron Mountain, Seguridad América, Ubiquitu, Tsys México, Zoho, Invest In El Salvador, Bizagi, Cirion Technologies, Galo y muchas más, con las cuales podrás...

EMPRESAS EXPOSITORAS, PABELLONES PAISES Y DELEGACIONES



ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

REUNIONES DE NEGOCIOS 1 A 1

“Una gran experiencia de networking online a nivel de las Américas, realiza más networking y negocios que en 1 año de viajes, desde la comodidad de tu home office”.

Con tu entrada al 10º Congreso America Digital México 2025, tendrás acceso a crear tu propio perfil y avatar en el Congreso, perfil con el cual desde la APP del Congreso podrás realizar búsquedas de otros asistentes, enviar mensajes y solicitar reuniones 1 a 1 por video call durante el evento.



Mitch Lowe
(Silicon Valley, Estados Unidos)
Co-Founding Senior Executive
Netflix
#Innovacion #Digital #Disrupcion



Erika Piirmeets
(Estonia)
Digital Transformation Adviser
e-Estonia Briefing Centre
#GobiernoDigital #e-Estonia #TransformaciónDigital



Devie Mohan
(Reino Unido)
Top 10 Global Fintech Influencer
#EcosistemaFintech #Colaboración #Tendencias



Mauricio Alarcón
(México)
Chief Data Officer
ITALIKA
#IA #Robótica #Industria4.0



Rodolfo Rigante
(México)
CIO
L'Oréal Latinoamérica
#LorealGroup #BeautyTech #TransformaciónDigital



Tania Arruñada
(México)
Latam Regional Sales Manager
Zoho
#ZohoLatam #Zoho #Zohocrm



Diana González Lozano
(México)
Country Manager, Blip
#SomosBlip #IAConversación #Whatsapp



René Abdala Mirwald
(México)
Director de Planeación Estratégica y Eficiencia Operativa, Quóltas
#SomosBlip #IAConversación #Whatsapp



Luis Rebollar
(México)
Director General de Grupo CEPE
Canon
#transformaciondigital #canon #digitalizacion



Gunja Gargeshwari
(Silicon Valley, USA)
Chief Revenue Officer
Bright Data
#DatosIA #TransformaciónEmpresarial #LiderazgoTecnológico



Alejandro Ceballos
(México)
Country Manager
Cloudflare
#Ciberseguridad #IA #Cloudflare



Belmer Corrales
(Colombia)
Business Manager, Liferay



José Luis Contreras
(México)
Business Manager, Liferay



Daniel Losada
(USA)
Vice President of International Sales
Hughes
#Hughes #InternetSatelital #ConectividadParaTodos #CerrandoBrechasDigitales



Jorge Miranda
(Mexico)
Director General
Fortinet
#Ciberseguridad #SecurityFabric #Fortinet



Francisco Schnaas
(México)
Country Manager
Siigo Latam
#PorMexicoYoSiigo #TransformaciónDigital #PymesDigitalizadas



Léa Puteaux
(Francia)
Directora de proyectos digitales de SEQ local
Partoo
#ComercioConversacional #ExperienciaDelCliente #InteligenciaArtificial



Ximena Buitrago
(Colombia)
Strategic Manager
ManageEngine
#UX #ManageEngineLATAM #DigitalTransformation



Cristián Vicencio
(México)
Channel Manager
Monday.com
#MondayDotCom #WorkManagement #Automatización



Kevin Guerrero Cartagena
(Colombia)
Tech Marketing Manager
Bizagi
#InteligenciaArtificial #AplicacionesModernas #PlataformasLowCode



Raúl Castro Malava
(Colombia)
Sr. Manager Solution Engineering
Vierge Group



Gerardo Gozzi
(Chile)
Head of Digital Transformation LATAM
Iron Mountain
#TransformaciónDigital #IronMountainLATAM



Jaime Montiel
(México)
VP Information Technology Mexico, DHL
#IA #IndustriasLatam #TransformaciónDigital



Alejandro Aguado
(México)
Partner & Alliances Director, Latin America
Pure Storage
#AI #DataStorage



Luis López
(México)
Country Manager
Okticket
#Digitalización
#Automatización
#GestiónDeViáticos



Felipe Ojeda
(Latam)
Chief Strategy Officer
ESTELA
#TransformaciónDigital
#ComplianceDigital
#FacturaElectronicaLatam



Daniel Jaramillo
(Colombia)
Territory Manager,
Ivanti Colombia y Perú
#Vulnerabilidades
#Ciberataques #ASOC



Giovanni Tarazona
(Colombia)
CEO,
Softec Soluciones
#Vulnerabilidades
#Ciberataques #ASOC



John de Saint Phalle
(Estados Unidos)
Principal Product Manager
Precisely
#DataIntegrity #Precisely
#DEVANT2024



Itzul Girón
(México)
VP de Investigación
Asociación de Internet MX.
#Internet #AI
#HábitosDeInternet



Santiago Coppiano
(Colombia)
Sales VP SS Latam
Yalo
#ConversationalAI #AI
#Tecnología



James Cabe
(Estados Unidos)
Director of Strategic
Initiatives
ZPE Systems
#Resiliencia #IoT
#TransformaciónDigital



Camilo Rodríguez
(Colombia)
CMO
emBlue
#emBlue #Omnicanalidad
#CustomerEngagement



Sebastian Lemos
(Chile)
Solutions Specialist
Digevo
#IA #AIFactory #Digevo



Ron Hecht
(Estados Unidos)
Sr. Director
Formula 1
#F1
#DigitalTransformation



José Luis Peralta Higuera
(México)
Coordinador de
Transformación Digital
IFT
#IFT #InfraestructuraDigital
#PoliticaPública



Gabriel Fernandez Ayala
(México)
Director Innovación y IOT
AT&T Business
#ConéctATte



José Antonio Tiburcio
Director de Innovación, New
Ventures y Pequeños
Agricultores para
Latinoamérica
Bayer Crop Science
#TecnologíasDisruptivas
#Agricultura #Alimentación



Cindy Rayo Zapata
(México)
Directora Regional
ASiET



Sergio Torres Lebrija
(México)
Innovation, strategy &
sustainability Head - Digital
Banking, BBVA
#TransformaciónDigital #IA
#educaciónFinanciera



Carlos Barrios
(Colombia)
Sustainability & IR Senior
Manager,
nuam
#nuam #Innovación
#Sostenibilidad



Diego Fernández
(Colombia)
CIO,
nuam
#nuam #Innovación
#Sostenibilidad



Oscar Muñoz
(Estados Unidos)
Vicepresidente Comercial,
Las Americas
Euronet Worldwide



Adolfo Loera Marín
(México)
CEO
Biometría Aplicada
#IdentidadDigital #Biometria
#TransformaciónDigital



Martin Tropper
Estados Unidos)
Manager - FSI Segment -
North of Latam, OKTA



Peter Wiegandt
(México)
CEO & Founder,
TEC360



Illiana De Silva
(México)
CEO y Co Fundadora
Techreo



Sergio Loredo Foyo
(México)
CEO Y Fundador
AlquimiaPay
#Nearshoring
#MediosDePago #Paytech



Zeus López

(México)
CISO
Banco Azteca



Pedro Rivas

(México)
Director General
Mercado Pago



René Saul

(México)
CEO y cofundador
Kapital Bank



Alexander Guerra

(México)
Chief Revenue Officer
Banco Azteca Baz APP
#DigitalBanking
#EverythingApps



Daphne Morales del Moral

(México)
SVP Credit Cards & Rewards Programs,
Citibanamex Mexico



Juan Santiago

(Estados Unidos)
CEO
Santex
#AmplifyingHumanInnovation
#TechnologyWithPurpose



Yonnatan Casir

(México)
CTO, Fibra Uno
#IA #IndustriasLatam
#TransformaciónDigital



Iván de la O

(México)
Director Corporativo del área de Crédito y Ciencia de Datos, Grupo Coppel
#IA #IndustriasLatam
#TransformaciónDigital



Javier Guzmán González

(México)
VP de Digital y Tecnología de HEINEKEN México
#IA #IndustriasLatam
#TransformaciónDigital



José Luqué

(México)
VP & General Manager LATAM Quadiant



Payal Patel

(Estados Unidos)
Senior Director Solution Engineering Freshworks
#IA #TransformaciónDigital
#ExperienciaDelCliente



Carolina González-Alcantara

(México)
Lider de Consultoría de Gente en Latam, EY
#HumansatCenter
#BuildingABetterWorkingWorld
#EY



Juan Solana

(México)
Lider de Consultoría de Transformación de Negocios en Latam, EY
#HumansatCenter
#BuildingABetterWorkingWorld
#EY



Juan Carlos Ortiz de Montellano

(México)
CIO, Grupo Apollo
#EvoluciónIA #CIOS
#Industrias



Marisela Orihuela

(México)
Presidenta, CIO's Latam
#EvoluciónIA #CIOS
#Industrias



Jesús Díaz Garaygordobil

(México)
CIO, Hospitales Mac
#EvoluciónIA #CIOS
#Industrias



Sara Macía Martínez

(México)
IT Talent Manager, Robert Walters
#EvoluciónIA #CIOS
#Industrias



Diego Arguelles

(México)
Lider de Producto, Stripe América Latina



Stefany Bello

(Estados Unidos)
Head of Digital Partnerships, Retail & Commerce Mastercard



Víctor Moya

(México) Director General & Cofundador, Bineo
#Neobancos #Fintech
#IndustriaBancaria



Jorge Ulises González Medina

(México)
Director Data, Analytics & IA, Actinver
#IA #BancaDigital
#CustomerExperience



Carlos Perea

(México)
Senior Vicepresident LATAM Cradlepoint
#DigitalTransformation
#Cybersecurity
#SecureNetworks



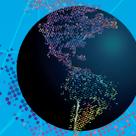
Leonardo Coca

(Argentina)
Founder WININ
#IOT #Industria4.0
#AplicacionesIOT



Francisco Rey

(Argentina)
P Comercial y KAM para Empresas y Gobierno, Ericsson Telecommunications
#IOT #Industria4.0
#AplicacionesIOT



Louis Zaltzman
(México)
Lifecycle Manager Director,
RappiCard
#PagosDigitales #Fintech
#Latam



**Lisset May
Cervantes**
(México)
SVP of Sales & Customer
Operations,
Kueski
#PagosDigitales #Fintech
#Latam



Jahasiel Sevillaya
(México)
Digital Transformation &
Alliances Manager
Google Cloud
#GenAI #GoogleCloud
#SuperMinds



León Andrievsky
(México)
Director Cloud and Corporate
Services, IENTC
Telecomunicaciones
#GenAI #GoogleCloud
#SuperMinds



Angélica Guzmán
(Colombia)
Regional Sales Director
Ivanti México & CCA
#vulnerabilidades
#ciberataques #ASOC

SEMINARIO INTERNACIONAL

INSPIRACIÓN, INNOVACIÓN, FUTURO,
TENDENCIAS, CLAVES ESTRATÉGICAS



*El Impacto que Telecom, IoT, Mobile, Big Data, Cloud, eCommerce y Marketing Digital pueden producir en proyectos de transformación **digital** en las empresas y organizaciones de las Américas supera los US\$ 100 billones, pudiendo impactar sobre US\$ 1 trillón en la economía de los países. Generando soluciones innovativas para las grandes problemáticas de la región Vivienda, Salud, Bancarización, Servicios, Educación, Gobierno, aumento de productividad y competitividad.*



America Digital Research

Inspiración, Innovación, Futuro, Mega Tendencias, últimas tecnologías, metodologías de gestión, su impacto en las empresas, gobierno y sociedad son la base del octavo Seminario Internacional del Congreso America Digital México 2025, donde líderes de gobierno de la región, autores de best sellers, fundadores de empresas disruptivas que han transformado la forma en la que vivimos y hacemos negocios, empresarios globales y expertos de nivel mundial nos inspiran y entregan claves estratégicas sobre los cambios que debemos afrontar como ejecutivos, empresa y sociedad en la era digital para mantenernos competitivos.

PROGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL

18 DE JUNIO, SALÓN OLMECA I, 9:00 – 13:00 hrs. (GMT-6)

HORA	SEMINARIO INTERNACIONAL
8:00 - 8:50	Acreditación y Recepción
9:00 - 9:55	Discurso Inaugural Presidencia
 10:00 - 10:40	E-Estonia: Más allá de lo digital Erika Piirmets (Estonia) Digital Transformation Adviser e-Estonia Briefing Centre #GobiernoDigital #e-Estonia #TransformaciónDigital
 10:45 - 11:25	RPA: Potenciando la Eficiencia y la Innovación en ITALIKA Mauricio Alarcón H. (México) Chief Data Officer ITALIKA #IA #Robótica #Industria4.0
 11:30 - 12:10	Cultura de Innovación: Nacimiento y Auge de Netflix Mitch Lowe (Silicon Valley, Estados Unidos) Co- Founding Senior Executive Netflix #Innovacion #Digital #Disrupcion
 12:15 - 12:55	Grupo L'Oréal: La Beauty Tech #1 del mundo Rodolfo Rigante (México) CIO L'Oréal Latinoamérica #LorealGroupe #BeautyTech #TransformaciónDigital
13:00	Reuniones 1 a 1 e Inicio Foros Especializados

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

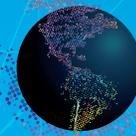
Transformación Digital, Big Data, Cloud, e-Commerce y Marketing Digital.

Realiza networking con tus pares, comparte experiencias, claves estratégicas-operativas y descubre cómo aplicar TIC, Big Data, Cloud, IOT, Mobile, IA, Blockchain, e-Commerce y Marketing Digital para potenciar tus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas.

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital ,IA, Big Data, Cloud, e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA
DIGITAL

C-Levels y la IA & Transformación Digital

- Para el 82 % de los CEOs a nivel mundial la transformación digital es la prioridad estratégica N° 1 (PWC Digital).
- A los CIOs se les exige que tengan una incidencia en los resultados y transformación de los Negocios.
- Los CMOs han visto como el Marketing hoy requiere la integración con la tecnología, softwares, sistemas de analítica, social, Big Data, exigiéndoles leads calificados y retornos sobre la inversión de sus acciones de marketing. La interrelación CIOs y CMOs se vuelve más necesaria y esta con las áreas de Gestión, Innovación y Ventas a modo de modificar sus modelos de negocios desde el punto de vista de relación con los clientes y canales.
- ¿Esto es lo que está dando origen al CDO: Chief Digital Officer?
- En el área de eCommerce, Gartner predice que en el 2021 el 85 % de las transacciones se realizarán sin intervención humana, AI/AR jugarán un papel clave en la productividad del Retail y el Marketing ha evolucionado hacia el Inbound Marketing en una generación de "Millennials" que obedecen a códigos comunicacionales completamente diferentes.

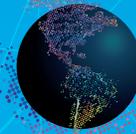
El C-Level Forum está dirigido a CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, Gerentes Generales, TI, Marketing, Innovación liderando la transformación digital de las principales 1000 empresas de América Latina, que en su conjunto representan inversiones al 2022 por más de US\$ 1 billón en proyectos de transformación digital.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►



¿Quién liderará la transformación digital CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs?

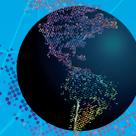
Conecta con C-level (CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs) de las 1000 mayores corporaciones de las Américas; Retail, Banca, Telecom, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs deben tener presentes.
- Migración de las empresas a la era Móvil. Desafíos de los CDOs, CIOs y/o CMOs? .
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- Como hacer frente a las 7 megatendencias empresariales, Big Data, Móvil, IoT, Inteligencias Artificial, Blockchain, Cloud, Social, como las Empresas y la forma que trabajamos ha sido transformada.
- ¿Cómo aplicar estas tecnologías Mobile, IA, Big Data, IOT, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital para el re-diseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos?
- Unión de tecnología, comunicaciones y marketing en la era del Marketing Digital.
- Marketing Digital como generador de leads calificados. La era del Inbound Marketing.
- Estrategia de Social Media en Corporaciones, su uso en Social Selling, Business Intelligence, atención al Cliente e integración con los procesos de Customer Relationship Management (CRM). Optimización y aumento de conversión en el canal online.
- Claves estratégicas y operacionales para migrar hacia el e-Commerce y omnicanalidad de manera exitosa.
- Prácticas y estrategias para aumentar la conversión y ventas de tu e-Commerce.
- Innovación y logística en e-Commerce.

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C- LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A

DÍA 1, 18 DE JUNIO. SALÓN OLMECA IV , 14:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A
14:00 - 14:15	Inauguración C-Level Forum IA & Transformación Digital A
 14:15 - 14:55	Zoho CRM: El Centro de Mando Integral para el Éxito Empresarial Tania Arruñada Pérez (México) Latam Regional Sales Manager Zoho #ZohoLatam #Zoho #Zohocrm
 15:00 - 15:40	Potencia el Crecimiento Empresarial con IA Conversación en WhatsApp Diana González Lozano (México) Country Manager, Blip René Abdala Mirwald (México) Director de Planeación Estratégica y Eficiencia Operativa, Quálitás #SomosBlip #IAConversación #Whatsapp
 15:45 - 16:25	No te quedes atrás: Descubre la Mina de Oro de los Datos e IA Matias Chmiel (Israel) Senior Director LATAM Bright Data #DatosIA #TransformaciónEmpresarial #LiderazgoTecnológico
 16:30 - 17:10	IA: Abordando Desafíos y Adoptando Tendencias hacia un Futuro Innovador y Seguro Alejandro Ceballos (México) Country Manager Cloudflare #Ciberseguridad #IA #Cloudflare
 17:15- 17:55	Qué debe tener una DXP para potenciar la experiencia digital Belmer Corrales (Colombia) Business Manager, Liferay José Luis Contreras (México) Business Manager, Liferay
 18:00-18:40	Retos y Tendencias de la Ciberseguridad Jorge Miranda (Mexico) Director General Fortinet #Ciberseguridad #SecurityFabric #Fortinet
 18:45-19:25	Cómo la tecnología impulsa el Gran Premio de Miami de F1 Ron Hecht (Estados Unidos) Sr. Director Formula 1
19:30	Cierre día 1 – C Level Forum IA & Transformación Digital A

ÚNETE



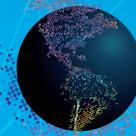
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B

DÍA 1, 18 DE JUNIO. SALÓN OLMECA II, 14:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B
14:00 - 14:15	Inauguración C-Level Forum IA & Transformación Digital B
 14:15 - 14:55	Acceso remoto y cuchillos de cocina Javier Fonseca (Colombia) CEO de Sogyo-Partner de Any Desk #AccesoRemoto #Seguridad #CloudSoftware
 15:00 - 15:40	El Impacto transformador de la digitalización en las Pymes de Latinoamérica Felipe Ricardo Reyes Lega (Colombia) Sr VP de Producto Siigo Latam #PorMexicoYoSiigo #TransformacionDigital #PymesDigitalizadas
 15:45 - 16:25	El Futuro del Comercio Conversacional: Transformando conversaciones en ventas. Léa Puteaux (Francia) Directora de proyectos digitales de SEO local Partoo #ComercioConversacional #ExperienciaDelCliente #IA
 16:30 - 17:10	Cómo satisfacer las demandas de experiencia del usuario: un viaje hacia la transformación digital Ximena Buitrago (Colombia) Strategic Manager ManageEngine #UX #ManageEngineLATAM #DigitalTransformation
 17:15- 17:55	Automatización de tareas & trabajo diario, la revolución de productividad con monday.com Cristián Vicencio (México) Channel Manager Monday.com #MondayDotCom #WorkManagement #Automatización
 18:00-18:40	ServiceOps y DataOps: Transformando la Colaboración y el Valor Empresarial Raúl Castillo Malaver (Colombia) Sr. Manager Solution Engineering Vierge Group #BMCsoftware #ServiceOPs #DataOps
 18:45-19:25	Panel: ¿Cómo aprovechar la IA y otras tecnologías disruptivas en las industrias de Latam? Jaime Montiel (México) VP Information Technology Mexico, DHL Iván de la O (México) Director Corporativo del área de Crédito y Ciencia de Datos, Grupo Coppel Javier Guzmán González (México) VP de Digital y Tecnología de HEINEKEN México Yonnatan Casir (México) CTO, Fibra Uno #IA #IndustriasLatam #TransformaciónDigital
19:30	Cierre día 1 – C Level Forum IA & Transformación Digital B

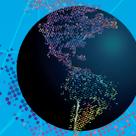
ÚNETE



C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A

DÍA 2, 19 JUNIO. SALÓN OLMECA IV, 9:00-19:30 hrs (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A
8:30 - 9:00	Acreditación y presentación C-Level Forum A. Día 2.
	9:15 - 9:55 ArquiTortura: El legado de la frAgilidad y el Boom de la IA Manuel Cabezas (Chile) Finance Platforms Director Falabella #IA #Arquitectura #Agilidad
	10:00 - 10:40 Del fuego de Prometeo a la Inteligencia Artificial: la democratización de la tecnología Kevin José Guerrero Cartagena (Colombia) Tech Marketing Manager Bizagi #InteligenciaArtificial #AplicacionesModernas #PlataformasLowCode
	10:45 - 11:25 Gestionar la madurez "figital" en el proceso de transformación Gerardo Gozzi (Chile) Head of Digital Transformation LATAM Iron Mountain #TransformaciónDigital #IronMountainLATAM
	11:30 - 12:10 Cómo una plataforma de datos consistente simplifica las iniciativas de IA Kenneth Navarro (México) Partner & Alliances Technical Director #AI #DataStorage
	12:15 - 12:55 El camino hacia la protección: utilizando el ASOC de Ivanti para identificar vulnerabilidades críticas Angélica Guzmán (Colombia) Regional Sales Director Ivanti México & CCA Daniel Jaramillo (Colombia) Territory Manager Ivanti Giovanni Tarazona (Colombia) CEO, Softec Soluciones #Vulnerabilidades #Ciberataques #ASOC
	13:00 - 13:40 Innovar creando organizaciones Súper Inteligentes Jahasiel Sevilaya (Mexico) Digital Transformation & Alliances Manager, Google Cloud León Andrievsky (México) Director Cloud and Corporate Services, IENTC Telecomunicaciones #GenAI #GoogleCloud #SuperMinds
13:45 - 14: 55	Networking 1 a 1

ÚNETE



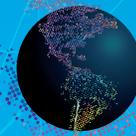
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA
DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A

DÍA 2, 19 JUNIO. SALÓN OLMECA IV, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL A
 15:00 - 15:40	Compliance Digital en América Latina: Desafíos y Oportunidades en la Transformación Empresarial Felipe Ojeda Latorre (Latam) Chief Strategy Officer ESTELA #TransformaciónDigital #ComplianceDigital #FacturaElectronicaLatam
 15:45 - 16:25	Claves para rentabilizar: la digitalización de procesos financieros Luis López (México) Country Manager Okticket #Digitalizacion #Automatización #GestiónDeViáticos
 16:30 - 17:10	Generar Confianza en Datos para Nube e IA. Habilitar Nuevos Casos de Uso con Integridad de Datos John de Saint Phalle (Estados Unidos) Principal Product Manager Precisely #DataIntegrity #Precisely #DEVANT2024
 17:15 - 17:55	Futuro potenciado: IA para mejorar la Experiencia del Cliente y la Gestión de servicios TI Payal Patel (Estados Unidos) Senior Director Solution Engineering Freshworks #IA #TransformaciónDigital #ExperienciaDelCliente
 18:00 - 18:40	Tecnologías emergentes para digitalizar los gobiernos Erika Piirmets (Estonia) Digital Transformation Adviser e-Estonia Briefing Centre #E-government #e-Estonia #blockchain
18:45 - 19:30	Cierre día 2 – C Level Forum Transformación Digital A

ÚNETE



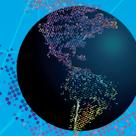
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B

DÍA 2, 19 DE JUNIO. SALÓN OLMECA II, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B
8:30 - 9:00	Acreditación y presentación C-Level Forum B. Día 2.
 9:15 - 9:55	Presentación del estudio de hábitos de internet en México y perspectivas de Inteligencia Artificial Itzul Girón (México) VP de Investigación Asociación de Internet MX. #Internet #AI #HábitosDelInternet
 10:00 -10:40	IA Conversacional y Personalización: Creando Experiencias Únicas para el Cliente Santiago Coppiano (Colombia) Sales VP SS Latam, Yalo Andrea Booth (Argentina) Head of Marketing, Yalo Carlos Correa Guevara(México) Chief Growth Officer, Grupo Rica #ConversationalAI #AI #Tecnología
 10:45 - 11:25	La resiliencia de las ciudades en la era de la transformación digital James Cabe (Estados Unidos) Director of Strategic Initiatives ZPE Systems #Resiliencia #IoT #TransformaciónDigital
 11:30 - 12:10	La conciencia cotiza en bolsa Juan Santiago (Estados Unidos) CEO Santex #AmplifyingHumanInnovation #TechnologyWithPurpose
 12:15 - 12:55	Potenciando la Eficiencia y Seguridad en la Era Cloud Steven Carvajal (Colombia) Channel Manager AnyDesk #RemoteAccess #AnyDesk #RemoteSecurity
 13:00 - 13:40	Customer Engagement: Estrategias y tendencias para mejorar la adquisición, conversión y retención Camilo Rodríguez (Colombia) CMO emBlue #emBlue #CustomerEngagement #Omnicanalidad
13:45 - 14:55	Networking 1 a 1

ÚNETE



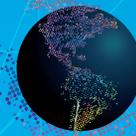
#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

C- LEVEL FORUM

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

Transformación Digital, Big Data, Cloud,
e-Commerce y Marketing Digital.



AMERICA DIGITAL

PROGRAMA C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B

DÍA 2, 19 DE JUNIO. SALÓN OLMECA II, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL B
 15:00 - 15:40	¿Cómo se aprovecha el poder de las personas para duplicar el éxito de la transformación? Carolina González-Álcantara (México) Líder de Consultoría de Gente en Latam, EY Juan Solana (México) Líder de Consultoría de Transformación de Negocios en Latam, EY #HumansatCenter #BuildingABetterWorkingWorld #EY
 15:45 - 16:25	AI Factory: Genera impacto dentro de tu organización con inteligencia artificial Sebastian Lemos (Chile) Solutions Specialist Digevo #IA #AIFactory #Digevo
 16:30 - 17:10	Proceso simple para la digitalización de documentos Luis Rebollar (México) Director General de Grupo CEPE Canon #TransformaciónDigital #Canon #Digitalizacion
 17:15 - 17:55	Gestión Integral de Comunicaciones con Clientes y su Ciclo de Evolución José Luqué (México) VP & General Manager LATAM Quadient #GestióndeComunicacionesCliente #CCM #CustomerExperience
 18:00 - 18:40	La evolución de la Inteligencia artificial en diferentes industrias Juan Carlos Ortiz de Montellano (México) CIO, Grupo Apollo Sara Macía Martínez (México) IT Talent Manager, Robert Walters Jesús Díaz Garaygordobil (México) CIO, Hospitales Mac Marisela Orihuela (México) Presidenta, CIO's Latam #EvoluciónIA #CIOS #Industrias
18:45 - 19:30	Cierre día 2 – C Level Forum Transformación Digital B

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>



C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING

Únete a los líderes Fintech y transformación digital de la Banca y servicios financieros de México & Centroamérica



Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA

*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.* ”



Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank

*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.* ”



Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)

*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.* ”



Alberto Schilling
CEO Banco BICE

*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.* ”



Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.

Excelente nivel de asistentes. ”

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

- **PAGOS Y PLATAFORMAS:** ¿Qué nuevas tecnologías y tendencias están transformando la forma de transferir dinero y realizar pagos? Billeteras digitales, P2P, B2B Payments systems.
- **BANCA DIGITAL Y FINANZAS PERSONALES: ¿Cómo están las APIs abiertas y Plataformas móviles reinventando los servicios financieros?** Descubre como las APIs abiertas y plataformas móviles en conjunto con la Banca están generando soluciones personalizadas en pagos, ahorros, prestamos bajo modelos de negocios que satisfagan a los consumidores en un mundo que es "Mobile-First".
- **CIBERSEGURIDAD Y FRAUDE** ¿Cuáles son las principales amenazas en ciberseguridad en servicios financieros al 2020 y que tecnologías emergentes pueden ayudar a protegernos?
- **MARKETING DIGITAL Y EXPERIENCIA DE CLIENTES (CX).** ¿Cuáles son las mejores prácticas, tecnologías y estrategias para capturar, convertir y fidelizar clientes en un mundo digital? Descubre como la banca y servicios financieros está utilizando Big Data, UX, IA, CRM + Social para producir entregas automatizadas de productos financieros en un ambiente digital a sus clientes.
- **BLOCKCHAIN**
¿Cómo blockchain modelará el futuro de los servicios financieros?
¿Es blockchain la solución a los principales problemas de internet: privacidad, confianza, seguridad e inclusión?
- **REGULACIÓN**
¿Cómo las normas se modernizan permitiendo la Innovación en el ecosistema financiero, pero a la vez proteger a los consumidores?

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos y Entidades Financieras en América Latina, USA, y Europa, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Móvil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING



PROGRAMA C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

DÍA 1, 18 DE JUNIO. SALÓN OLMECA III, 14:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	C- LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM
14:00 - 14:15	Inauguración Programa C- Level Digital Banking & Fintech Forum
 14:15 - 15:00	<p>Como GenAI ayuda a mejorar el compromiso con los clientes</p> <p>Analicia Garcia (EEUU) Vice President of Fintech, Digital Partnerships and Retail Mastercard #MastercardServices #InnovationAtMastercard #MastercardBeyondCards</p>
 15:00 - 15:40	<p>Conversemos sobre nuam, un punto de encuentro entre innovación y sostenibilidad</p> <p>Carlos Barrios (Colombia) Sustainability & IR Senior Manager, nuam Diego Fernández (Colombia) CIO, nuam #nuam #Innovación #Sostenibilidad</p>
 15:45 - 16:25	<p>Optimizando servicios de emisión para incrementar la inclusión financiera y expansión en Latam.</p> <p>Oscar Muñoz (Estados Unidos) Vicepresidente Comercial, Las Americas Euronet Worldwide Alejandro Hernandez (Costa Rica) CEO Soluciones Solfin #pagosdigitales #renpayments #solfin</p>
 16:30 - 17:10	<p>Omnicanalidad, Identidad Digital en el Sector Financiero</p> <p>Adolfo Loera Marín (México) CEO Biometría Aplicada #IdentidadDigital #Biometría #TransformaciónDigital</p>
 17:15- 17:55	<p>Colaboración: la tendencia clave del sector fintech</p> <p>Devie Mohan (Reino Unido) Top 10 Global Fintech Influencer #EcosistemaFintech #Colaboración #Tendencias</p>
 18:00-18:40	<p>Panel Retos y Desafíos en Fintech y Pagos Digitales en México y Latam</p> <p>Diego Arguelles (México) Líder de Producto, Stripe América Latina Cecilia Álvarez (México) Director of Compliance & Internal Control Kueski Louis Zaltzman (México) Lifecycle Manager Director, RappiCard Alberto Ratia (México) Co-fundador y CEO, FintechU (moderador) #PagosDigitales #Fintech #Latam</p>
18:45-19:25	Networking 1 a 1
19:30	Cierre día 1 – C-Level Digital Banking & Fintech Forum

ÚNETE



PROGRAMA C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

DÍA 2, 19 DE JUNIO SALÓN OLMECA III , 9:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	C- LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM
8:30 - 9:00	Acreditación y presentación Día 2.
 9:15 - 9:55	<p>Digitalización de las finanzas Sergio Torres Lebrija (México) Head of Sustainability & Partnerships BBVA #TransformaciónDigital #IA #educaciónFinanciera</p>
 10:00 - 10:40	<p>El futuro de la Ciberseguridad con Okta Martin Tropper (Estados Unidos) Manager - FSI Segment - North of Latam, OKTA Peter Wiegandt (México) C EO & Founder, TEC360 Illiana De Silva (México) CEO y Co Fundadora Techreo #Ciberseguridad #Autenticación</p>
 10:45 - 11:25	<p>Medios de pago y nearshoring Sergio Lored Foyo (México) CEO Y Fundador AlquimiaPay #Nearshoring #MediosDePago #Paytech</p>
 11:30 - 12:30	<p>Panel: Neobancos: la transformación digital en las industrias de la banca y fintech Pedro Rivas (México) Director General Mercado Pago René Saul (México) CEO y cofundador Kapital Bank Víctor Moya (México) Director General Bineo Italia López (México) Periodista, Bloomberg en Línea (moderadora) #Neobancos #Fintech #IndustriaBancaria</p>
12:30:14:55	Networking 1 a 1

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

PROGRAMA C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

DÍA 2, 19 DE JUNIO SALÓN OLMECA III , 9:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	C- LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM
 15:00 - 15:40	Ciberseguridad en la banca: ¿cómo enfrentar los ataques y mantener la confianza del cliente? Zeus López (México) CISO Banco Azteca #CyberSecurity #CISO #ModernApps
 15:45 - 16:25	El auge de los Bancos Digitales que se convierten en “Todo Apps” Alexander Guerra (México) Chief Revenue Officer Banco Azteca Baz APP #DigitalBanking #EverythingApps
 16:30 - 17:30	Panel: Inteligencia Artificial aplicada a la banca Daphne Morales del Moral (México) Senior Vice President Cards & Rewards, Citibanamex Sergio Torres Lebrija (México) Innovation, strategy & sustainability Head-Digital Banking BBVA Jorge Ulises González Medina (México) Director Data, Analytics & IA, Actinver Alejandro Mendoza Zamora (México) Head of AdOps, Banco Azteca #IA #BancaDigital #CustomerExperience
17:30-18:30	Networking 1 a 1
18:30-19:00	Cierre día 2 – C-Level Digital Banking & Fintech Forum

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Transformación Digital de las Telcos y su rol en la transformación digital de las industrias de los países. Evolucionando del internet del consumo hacia el internet de la producción.

#5G #IOT #TELECOM rol e impacto en industrias, empresas, ciudades, gobiernos y sociedad.

Únete a otros C-Levels de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de las Américas aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.

”

Descubre como evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovativas de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.

”

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores #5G, proveedores de #IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT de Latinoamérica exploran casos de éxito de soluciones IOT, su futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria.

”

PROGRAMA C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

DÍA 2, 19 DE JUNIO. SALÓN OLMECA I, 12:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	C- LEVEL 5G /TELCO/IOT FORUM
12:00	Acreditación y presentación del Foro 5G, IoT & Telco Forum
 12:00 - 12:40	<p>El estado de la conectividad en México 2024 Carlos Perea (México) Senior Vicepresident LATAM Cradlepoint #DigitalTransformation #Cybersecurity #SecureNetworks</p>
 12:45 - 13:25	<p>La evolución de las telecomunicaciones y el IoT Gabriel Fernandez Ayala (México) Director Innovación y IOT AT&T Business #ConéctATTe</p>
 13:30 - 14:10	<p>Panel: El papel del IoT en la industria: aplicaciones, beneficios y oportunidades José Antonio Tiburcio (México) Director de Innovación, New Ventures y Pequeños Agricultores para Latinoamérica Bayer Crop Science Francisco Rey VP Comercial y KAM para Empresas y Gobierno, Ericsson Telecomunicaciones Fernando Ibarra (México) Presidente, Alianza 4.0 Leonardo Coca (Argentina) Founder WININ (moderador) #IoT #Industria4.0 #AplicacionesIOT</p>
14:15 - 14:55	Networking 1 a 1
 15:00 - 15:40	<p>Agenda de Infraestructura Digital: una propuesta de política pública integral José Luis Peralta Higuera (México) Coordinador de Transformación Digital, IFT #Regulación #InfraestructuraDigital #PolíticaPública</p>

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

PROGRAMA C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

DÍA 2, 19 DE JUNIO. SALÓN OLMECA I, 12:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	C- LEVEL 5G /TELCO/IOT FORUM
 15:45 - 16:25	Internet satelital: un actor relevante en la industria de las comunicaciones Daniel Losada (Estados Unidos) Vicepresidente de Ventas Internacionales Hughes #Hughes #InternetSatelital #ConectividadParaTodos
 16:30 - 17:10	Panel 5G/Economía 5G/Conectividad: desafíos y oportunidades de tecnología al 2030 Cindy Rayo Zapata (México) Directora Regional ASIET Cesar Heyaime (México) Mobile Networks CTO para America Latina, Nokia Ernesto Piedras (México) Director General, The Competitive Intelligence Unit Catalina Irurita (México) Consultora, Líder en Tecnología y Marketing (moderadora)
 17:15 - 17:55	Desafío Telco: sostener ingresos y crecer en negocios digitales Leonardo Coca (Argentina) Founder WININ
18:00-18:55	Networking 1 a 1
18:55-19:00	Cierre día 2 – C-Level 5G, IoT & Telco Forum

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)

*#IAmarketing #Martech #MobileMarketing #PublicidadDigital #SEO
#SEM #InboundMarketing #GrowthHacking #SocialSelling #SMSMarketing
#CRM #Análítica #CX #UX #ConversionOnline #Omnicanalidad #eCommerce
#eLogisitica.*

C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



C-Levels IA, eCommerce y Marketing Digital

- **“México y América Latina son una de las regiones del mundo con mayor crecimiento de la inversión en publicidad digital / marketing digital sobrepasando los 20.000 millones de dólares y una de las regiones del mundo con mayor uso de redes sociales” (Ref eMarketer).**
- **“América Latina es una de las regiones del mundo con mayor crecimiento de la inversión en publicidad digital / marketing digital sobrepasando los 20.000 millones de dólares y una de las regiones del mundo con mayor uso de redes sociales” (Ref eMarketer).**

Desde la pandemia y dado los cambios en el comportamiento del Consumidor, las empresas han optado fuertemente por la implementación de eCommerce y aumentado su inversión en eCommerce marketing, entendiendo como eCommerce Marketing la inversión en marketing orientada a generar ventas vía transacciones electrónicas.

- **“En el sector financiero las ventas digitales superan el 70 % , las ventas por eCommerce en el sector de Restaurant / Food han alcanzado el 25 %, Salud / Hogar 30 % y los proveedores de logística de transporte declaran que 1/3 de sus pedidos fueron originados por compras en eCommerce.” (Ref Comscore)**

El creciente aumento en marketing digital e eCommerce en la región han repercutido en el aumento de inversión en Softwares para marketing automation (Martech) e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.

En este contexto los CEOs, CMOs, Directores de eCommerce, Marketing Digital han visto como el marketing de hoy requiere de la integración de nuevas estrategias – tácticas de marketing, publicidad integradas con tecnología, softwares, ERPs / CRMs, Big Data, Analítica, Inteligencia Artificial para lograr estrategias 360, personalizadas, omnicanales que cubran todo el proceso de compra, desde Awareness hasta la conversión, retención y fidelización de los clientes.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



Súmate al IA, e-Commerce & Digital Marketing Forum America Digital para compartir junto a + 5000 CMOs, CDOs, profesionales de marketing, publicidad, eCommerce, Martech las mejores prácticas mundiales actuales, tendencias y compartir experiencias en torno a:

- Mejores prácticas de gestión para alinear las áreas de Marketing, eCommerce con las áreas de tecnología y el corporativo. ¿Interacción entre el CMO, CDO, CTO o CIO?
- Tendencias en marketing de Contenido y uso de IA en Marketing Digital.
- IA y Video Marketing.
- Futuro de asistentes de IA en el eCommerce conversacional.
- Mejores prácticas mundiales en Inbound Marketing B2C y B2B.
- Actualizaciones en SEO / SEM.
- SMS Marketing.
- ¿Qué está funcionando en email marketing este 2025?
- Mejores tecnologías para la automatización e integración de todo el proceso de marketing digital e eCommerce.
- Descubre cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra. La era de la IA aplicada a eCommerce conversacional.
- Claves estratégicas y operativas para la creación de ADS y optimización de campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn ADS, Tik Tok Business).
- Innovación y logísticas en eCommerce

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

(CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs)



AMERICA DIGITAL

C- LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL

DÍA2, 19 JUNIO, SALÓN MIXTECA | 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-3)

HORA	IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL
 9:00	Inauguración Presidencia Comité eCommerce y Marketing Digital
 10:00-10:40	¿Cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización, aumenta la conversión y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra? #IA #CX
 10:45-11:25	Aprende a diseñar tus propios GPTs personalizados de Chat GPT para la creación de contenidos creativos que te permitan optimizar tus campañas de ADS. Sin olvidar el toque humano. #ADS #IA
 11:30-12:10	¿Cómo automatizar campañas de marketing digital / eCommerce desde la captación, hasta la compra, re-compra y fidelización? #MarketingAutomation
 12:15-12:55	Actualizaciones en SEO para el 2025 y uso de IA en SEO. #SEO
 13:00-13:40	¿Qué está funcionando en eMailmarketing al 2025? #eMailmarketing
 13:40-14:55	Ventajas y desventajas de los sistemas de pago para eCommerce en América Latina.
 15:00-15:40	Tendencias en campañas en Facebook, Instagram ADS, Whatsapp Marketing.
 15:45-16:25	Estrategias avanzadas en LinkedIn ADS para campañas B2B.
 16:30-17:10	El secreto de B2B Branding en publicidades online.
 17:15-17:55	Re inventando la relación y gestión de clientes con CRMs Inteligentes, Big Data e IA.
 18:00-18:30	Innovaciones en e-Logística de última milla
 18:30-19:00	¿Cómo gestionar la logística para vender Global? Soluciones innovadoras en logística internacional y estrategias para optimizar la cadena de suministro transfronteriza.
19:00-19:30	Cierre IA, eCommerce & Marketing Digital Forum

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

¿Qué es el Blockchain?



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

*#Bitcoin #Blockchain #Web3 #DeFi
#dAPPs #DAOs #OpenFinance*

CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

- **“El precio de Bitcoin entre el año 2016-2017 estuvo entre los US\$ 600 -4000 hoy en día en el año 2024 ha estado entre los US\$ 49000 a US\$ 74000 aproximadamente, representando sobre un 1000 % de valorización los últimos años, con proyecciones que sitúan el precio del Bitcoin al 2030 entre US\$ 1-10 millones”**
- **“La tecnología Blockchain tienen el potencial de crear valor en la economía global por sobre los US\$ 1.76 trillones” Ref PWC Digital.**
- **“10 % del GDP global será resguardado mediante tecnología Blockchain para el año 2027” (Ref Delloite).**
- **“Las proyecciones del mercado de dAPPs es que crecerá de US\$10.52 billones a US\$368 billones para el 2027” (Ref MarketandMarkets).**

Dentro del Congreso America Digital se sostendrá la Conferencia y Expo de Bitcoin, Blockchain & Web3.

La Conferencia abordará los aspectos filosóficos detrás de Bitcoin, su impacto en la libertad humana, político, económico y legal de este nuevo sistema monetario. Su uso como refugio frente a la inflación, como “store of value” e inversión.

También se abordarán los aspectos técnicos de Bitcoin, el ecosistema de aplicaciones que se está desarrollando en torno a Bitcoin y las aplicaciones que la tecnología Blockchain tienen en diferentes industrias desde Banca, Finanzas Abiertas, Retail, Salud, Entretenimiento, Manufactura, Cadena de Suministro.

Maximiza tu networking, intercambio de experiencias participando en la Expo, Reuniones 1 a 1 y las Conferencias Especializadas.

Las conferencias están orientadas a personas que deseen construir su soberanía, libertad financiera, inversionistas individuales, inversionistas institucionales, CFOs, proveedores de soluciones del ecosistema Bitcoin, Blockchain, Web3, Desarrolladores y stakeholders del ecosistema.

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3

DÍA 2, 19 JUNIO., SALÓN TOLTECA III, 9:00 – 19:30 hrs. (GMT-3)

HORA	CONFERENCIA LATINOAMERICANA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3
 9:00-9:40	¿Por qué Bitcoin es el sistema monetario más perfecto construido por la raza humana? Su implicancia en la libertad financiera de las personas y uso como "store of value". #HardMoney
 9:45-10:25	Mejores estrategias y metodologías de Inversión en Bitcoin a largo plazo. #EstrategiasInversión
 10:30-11:10	¿Qué significa la aprobación de los ETFs de Bitcoin para los inversionistas individuales e Institucionales? #Macroeconomia
 11:15-11:55	¿Cómo se integrarán los Bancos, Fintech, Instituciones financieras tradicionales con Bitcoin? ¿Qué esperar del 2025 al 2030?
 12:00-12:40	Bitcoin en el Balance Contable, ¿Cómo las empresas están utilizando Bitcoin como activo financiero? #FinanzasCorporativas
 12:45-13:20	Mejores prácticas para el resguardo de tus Bitcoins. Hot Wallet, Cold Storage, Multisign?
13:20-14:00	Networking 1 a 1
 14:00-14:40	El Futuro de la Banca del Retail será posible gracias a Bitcoin y Lightning
 14:45-15:25	Evolución de la Minería de Bitcoin y sus implicancias en el ecosistema #BitcoinMining
 15:30-16:10	Aplicaciones reales de Blockchain en América Latina. #CasosdeUso
 16:15-17:55	Desarrollos de Web3 y dAPPs en América Latina #WEB3
 18:00-18:40	Ciberseguridad & Web3
18:40-19:00	Cierre Conferencia Latinoamericano Bitcoin, Blockchain & Web3

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►

CONFERENCIAS EXPO

Descubre casos de éxito y conoce a los proveedores que pueden optimizar tus procesos de Gestión, Comunicacionales, Marketing, Ventas y ayudarte a la Transformación digital de tu negocio.



En las Conferencias Expo los proveedores tecnológicos de la EXPO AMERICA DIGITAL presentan a los asistentes sus empresas, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

- Obtendrás Claves estratégicas y operativas de los principales proveedores tecnológicos para adoptar sus tecnologías para mejorar tu negocio.
- Es un punto de encuentro entre proveedores y demandantes.

PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO AMERICA DIGITAL

DÍA 1, 18 DE JUNIO . SALÓN TOLTECA I , 14:00 – 19:30 hrs. (GMT-6)

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO
14:00-14:15 Hrs.	Inauguración Conferencias Expo
 14:15 – 14:55 hrs.	Cómo evitar la extinción en el mundo digital Kevin José Guerrero Cartagena (Colombia) Gerente Técnico de Mercadeo, Bizagi Global #TransformaciónDigital #LowCode #bpm #ModernApps
 15:00 – 15:40 hrs.	Data Quality, el poder de convertir datos en negocios rentables Fernando Deniard (Argentina) CEO, Merlin Data Quality #DataQuality #CalidadDeDatos #MonetizaciónDeDatos #DatosRentables
 15:45 - 16:25 hrs.	Caso de éxito: Equipos distribuidos en tiempos post-covid Joaquin Quintas (Argentina) CEO y Cofundador, Coderio Software Company #Software #Technology #EquiposDeTrabajo
 16:30 – 17:10 hrs.	Customer Science, el cliente como eje central: la llave hacia la banca del futuro José Miguel Munarriz (Estados Unidos) Chief Business Development Officer Latin America, ACF Technologies #CustomerExperience #TransformaciónDigital #Automatización #Innovación
 17:15 - 17:55 hrs.	¿Cómo hacer tu equipo más eficiente y economizar los costos de Nube? Patrick O'Hara (México) Large Enterprise Sales Manager, Harness #AltoRendimiento #DevSecOps #FinOps #Automatización
 18:00 - 18:40 hrs.	Si usted no está haciendo una investigación de identidad adecuada, ¿Está permitiendo el fraude! Daniel Molina (Estados Unidos) Vice President LATAM, iProof #LIdentidadImporta #VerificaciónCredenciales #VerificaciónFacial
 18:45-19:25 hrs.	La Catarsis de la Transformación Digital 3 años después del COVID-19 Sergio Acuña (Colombia) Head of Business, Olimpia TI #FirmDigital #FirmaElectrónica #IdentidadDigital#PrevenciónFraudes
19:30 hrs.	Cierre Día 1 Conferencias Expo

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO AMERICA DIGITAL

DÍA 2, 19 JUNIO, SALÓN TOLTECA I, 9:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO
08:30 - 09:00 hrs.	Acreditación y presentación Día 2.
 09:00 - 09:40 hrs.	El camino hacia la innovación: Casos de éxito en Data e Inteligencia Artificial usando Google Cloud Juan Rodríguez (Perú) Chief Growth Officer, Xertica #Data #InteligenciaArtificial #Innovación
 09:45 - 10:25 hrs.	Protección de la información, garantizando la continuidad del negocio Abelardo Lara (México) Country Manager, Veeam México #Software #DataPlatform #Seguridad
 10:30 - 11:10 hrs.	Generando experiencias personalizadas en escala Sebastian Bezzo (Brasil) Director Regional, Sprinklr para América Latina #Tech #AtenciónAlCliente #UnifiedCXM #cx
 11:15 - 11:55 hrs.	CIEM, obteniendo visibilidad y control en la nube Weimar Gutiérrez (Colombia) Technical Account Manager, ManageEngine #Seguridad #CIEM #Nube #Ciberseguridad
 12:00 - 12:40 hrs.	5 Criterios para encriptar y virtualizar tu identidad corporativa sin codependencia Susana Gallegos (México) Regional Sales Director LATAM, STID #Virtualización #AltaSeguridad #Encriptación #ComponenteElectrónico
 12:45-13:25 hrs.	X-PayD – Soluciones de Billetera Digital Arturo Sánchez Contreras (México) Head Of Business Unit For LATAM, Xius #BilleteraDigital #PagosMóviles #EWallet #PagosDigitales

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO AMERICA DIGITAL

DÍA 2, 19 JUNIO. SALÓN TOLTECA I, 9:00 – 19:00 hrs. (GMT-6)

HORA	PROGRAMA CONFERENCIAS EXPO
 13:30- 14:10 hrs.	Automatización de procesos para una innovación más rápida Ulises Isunza (México) Director Comercial en Appian México #AutomatizaciónProcesos #LowCode #DataFabric #ExperienciaTotal
14:15 - 15:00 hrs.	Networking 1 a 1
 15:00-15:40 hrs.	Tendencias TI en the New Human Age Carlos Bueso (Puerto Rico) Director de Experis México, Caribe y Centroamérica ManpowerGroup #TalentoTI #TechSkills #TechTalent #NewHumanAge
 15:45-16:25 hrs.	Conectividad satelital multi-órbita para un mundo de demanda creciente Gabriela Roa (México) Pre-Sales Manager, Eutelsat #conectividad #satélite #GEO/LEO
 16:30-17:10 hrs.	IA: un pequeño paso, un gran salto empresarial. José Da Silva (México) Director de Experiencia Digital en KIO IT Services, Kio Networks Bernardo González (México) Director de Operaciones en KIO IT Services, Kio Networks #IA #ExperienciaDigital #TranformaciónDigital
 17:15 -18:55 hrs	Operaciones sin límites: los retos de la movilidad empresarial para los negocios en 2023. Michell Escutia (México) Director comercial para América Latina, SOTI #BusinessMobility #MobileDeviceManagement #OperationalIntelligence
 18:00 - 18:40 hrs.	Creando capacidades propias para un mundo cada vez más digital Alejandro Ruiz Bernal (México) Head of Customer Success, Multiplica #DigitalEnablers #Talentodigital #DigitalStrategy #TransformaciónDigital
18:45 -19:00 hrs.	Networking 1 a 1
19:00 hrs.	Cierre Día 2 Conferencias Expo

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

TABLA BENEFICIOS CON TU ENTRADA

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL FORUM IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL <small>incluida sin costo por 3 meses (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.</small>	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 740	US\$ 240

ENTRADAS DISPONIBLES



RESERVA ENTRADA AQUÍ

*El organizador se reserva el derecho de realizar cambios en la programación.
*Al comprar tu entrada aceptas los términos y condiciones del Congreso.

DESEAS ADQUIRIR PAQUETES CORPORATIVOS SOBRE 10 ENTRADAS PARA DELEGACIONES EMPRESAS, MISIONES COMERCIALES O DELEGACIÓN PAÍS

CONTACTA A UN EJECUTIVO

INFO@AMERICA-DIGITAL.COM

TEL: +1 786 857 5663

CUPOS LIMITADOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD

ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com>

FIESTA DE CLAUSURA CONGRESO AMERICA DIGITAL 2025

19 JUNIO, 19:30-22:00 HRS



Para dar termino al 10º Congreso de Tecnología y Negocios America Digital México 2025, tendremos la Fiesta de Clausura Oficial del Congreso, una actividad de networking junto al Grupo **en Vivo HARRISON TRIO**, el cual está formado por F. Harrison (Guit.& Voc.), E. Grez (Batería), y G. Catalán (Bajo).

Harrison Trio fusiona los estilos de Rock, Blues, Jazz y Folk. Con la experiencia de haber tocado en diversos países tales como Francia, Inglaterra, Chile, España, Brasil, Alemania y Estados Unidos. El grupo se focaliza en la interpretación de sus propias composiciones, junto con revisar algunos clásicos del Blues y el Rock.

Actualmente la agrupación ha terminado su segundo álbum de estudio, el cual, asimismo, contiene únicamente composiciones originales, las cuales tocarán en la fiesta de Clausura.

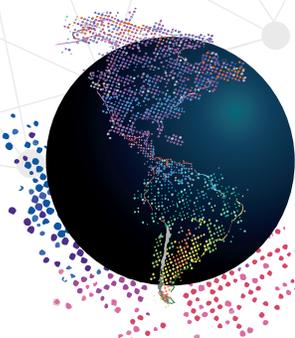


ÚNETE



#AMERICADIGITAL

Regístrate hoy en: <http://mx.america-digital.com> ►



AMERICA DIGITAL MÉXICO

INSCRIPCIONES

CONTACTO

info@america-digital.com

Tel: +1 786 857 5663