



11° Congreso IA

America Digital México

9-10 Junio 2026 · WTC, CDMX

<https://mx.america-digital.com>



11° Congreso Latinoamericano

IA, Tecnología & Negocios America Digital 2026

9-10 Septiembre · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>



AI World Conference America Digital

24-25 Marzo 2027 · Miami · USA

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR
REUNIÓN



11^o Congreso IA

America Digital México

9-10 Junio 2026 · WTC, CDMX



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+22
PAÍSES



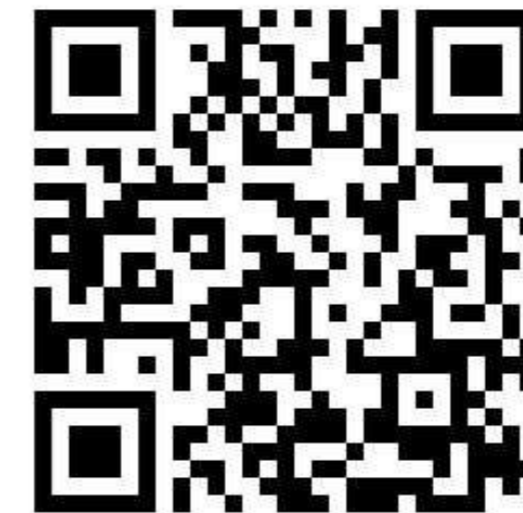
+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS

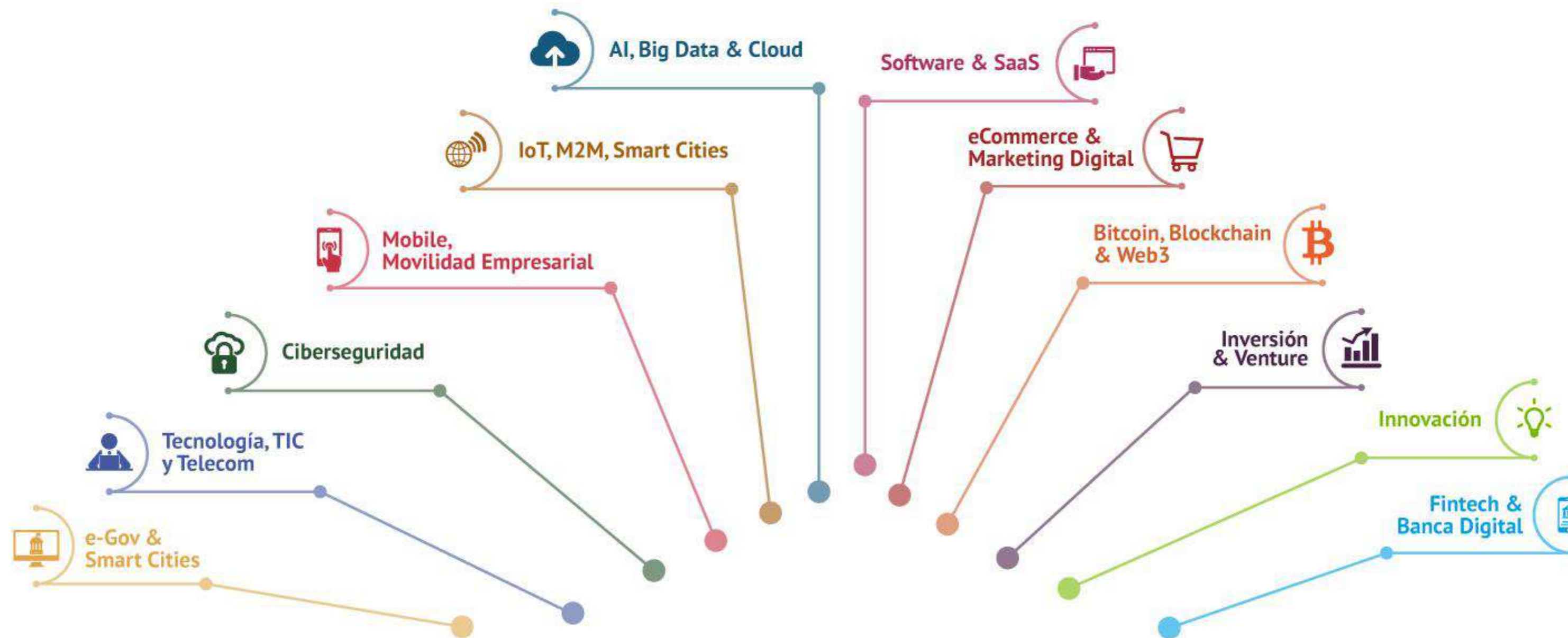


+100
CONFERENCIAS

TELECOM | TIC | IoT | Mobile | Cloud | Big Data | Fintech | Inteligencia Artificial | e-Commerce | Marketing Digital

VIDEO OFICIAL CONGRESO 2026







Posiciona tu marca, impacta, influencia, genera prospectos y realiza negocios con los + 5,000 asistentes C-Levels (CEO, CTOa, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs) tomadores de decisiones, líderes innovación y transformación digital de las principales Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Industrias y Gobiernos de México y Centroamérica).



INDUSTRIAS QUE ASISTEN

En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de México, Centroamérica y autoridades de Gobierno.

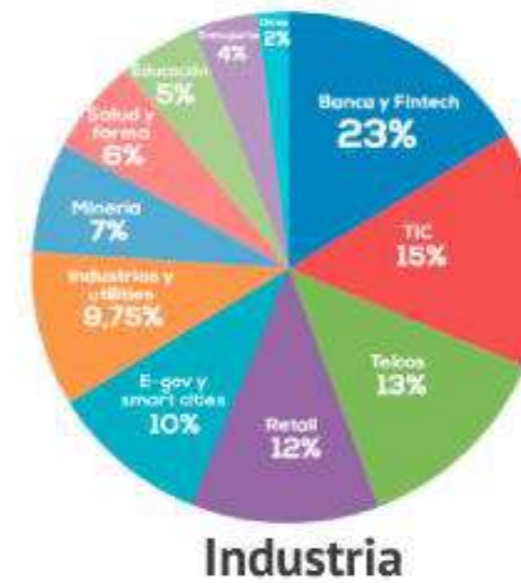
Directores, CEOs, CIOs, CDOs, CISOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias de México y Centro América buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.



INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO



Perfil Asistentes



- Fuimos trending topic en Twitter
- +200 Medios de prensa acreditados
- + 500 millones de impresiones en medios

PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES

Edad	Genero	Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales	
21-25	Hombres	58%	<US\$ 25 k
25-35	Mujeres	42%	US\$ 25-50 k
35-45			US\$ 50-100 k
+45			US\$ 100-150 k
			>US\$ 150 k

Asistentes





Alberto Schilling
CEO Banco BICE

Creo que es de un gran standard, he ido a congresos similares en otras partes del mundo, Nueva York, y no tiene nada que envidiar, el set up, la organización.



Mark Jamison (Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation Head VISA

El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía.



Gonzalo Larrain,
CIO Principal Financial Group

Las empresas proveedoras de estas tecnologías nos dan la oportunidad a nosotros de conocer sus innovaciones y como poder brindar mejores servicios a nuestros clientes a través de esta disrupción digital.



César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

El Congreso nos permite transferir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.




Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.




Andrés Araya
CIO Bolsa Santiago

Estoy impresionado con la cantidad de gente entorno al ecosistema transformación digital, IOT, Blockchain.



Mario Conde (Brasil)
Partner Bain & Company

America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam.



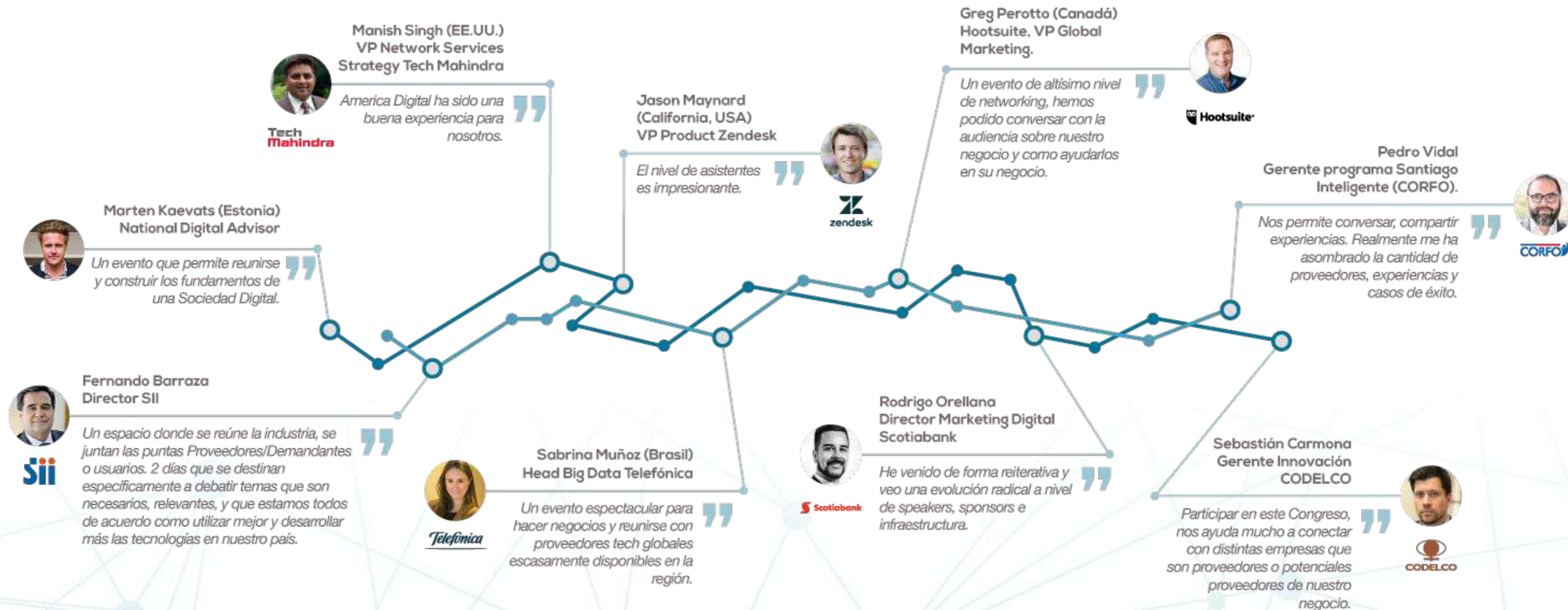
Darren Pulsipher (California, USA)
Chief Enterprise Solution architect INTEL

Pudimos conversar con C-levels y CIOs.



Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



MAIN SPONSORS



SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS



11° Congreso IA

America Digital México

9-10 Junio 2026 · WTC, CDMX



EXPO AMERICA DIGITAL 2026



EXPO DRONE.





EXPO MÉXICO 2026

***+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante
+5000 ejecutivos de México y Centroamérica.***

EMPRESAS TECH GLOBALES Y LOCALES

En las áreas de Telecom, 5G, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Ciberseguridad, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, IA, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

ASISTENTES

Principalmente CEOs, CIOs, CTOs, CISOs CMOs, CDOs, CFOs, empresarios, líderes innovación, transformación digital, gerentes, y profesionales a nivel de México y Centro América en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2026

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TICs de México y otros países interesados en penetrar el mercado Mexicano y Centroamérica exponen sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

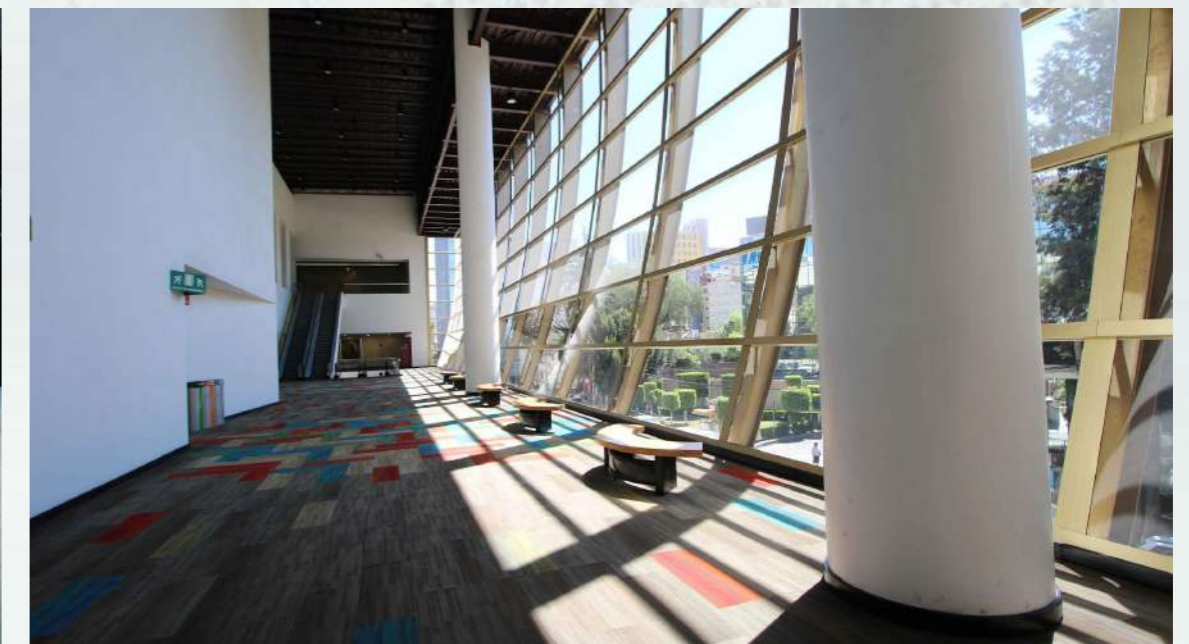
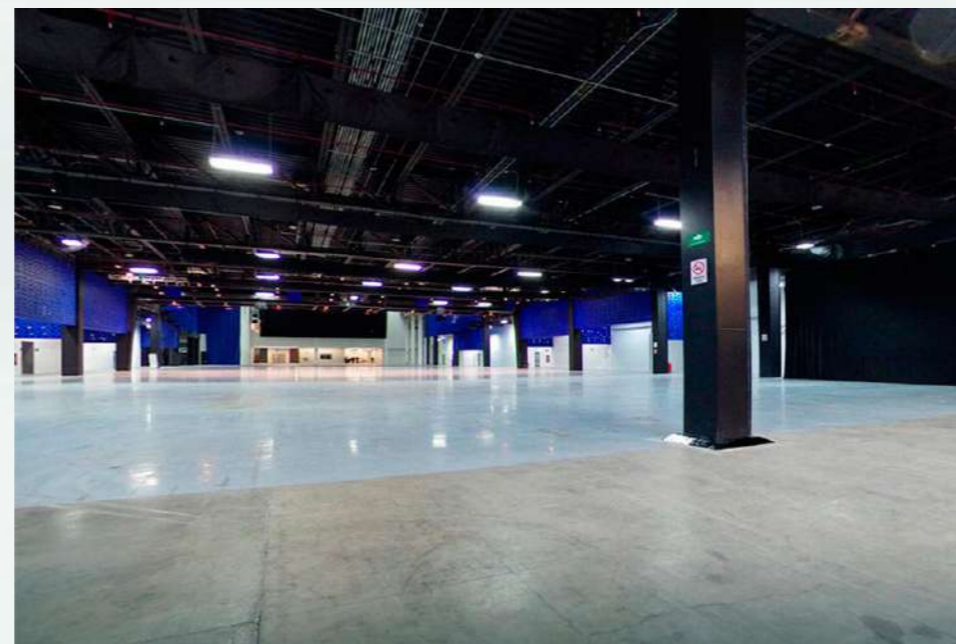
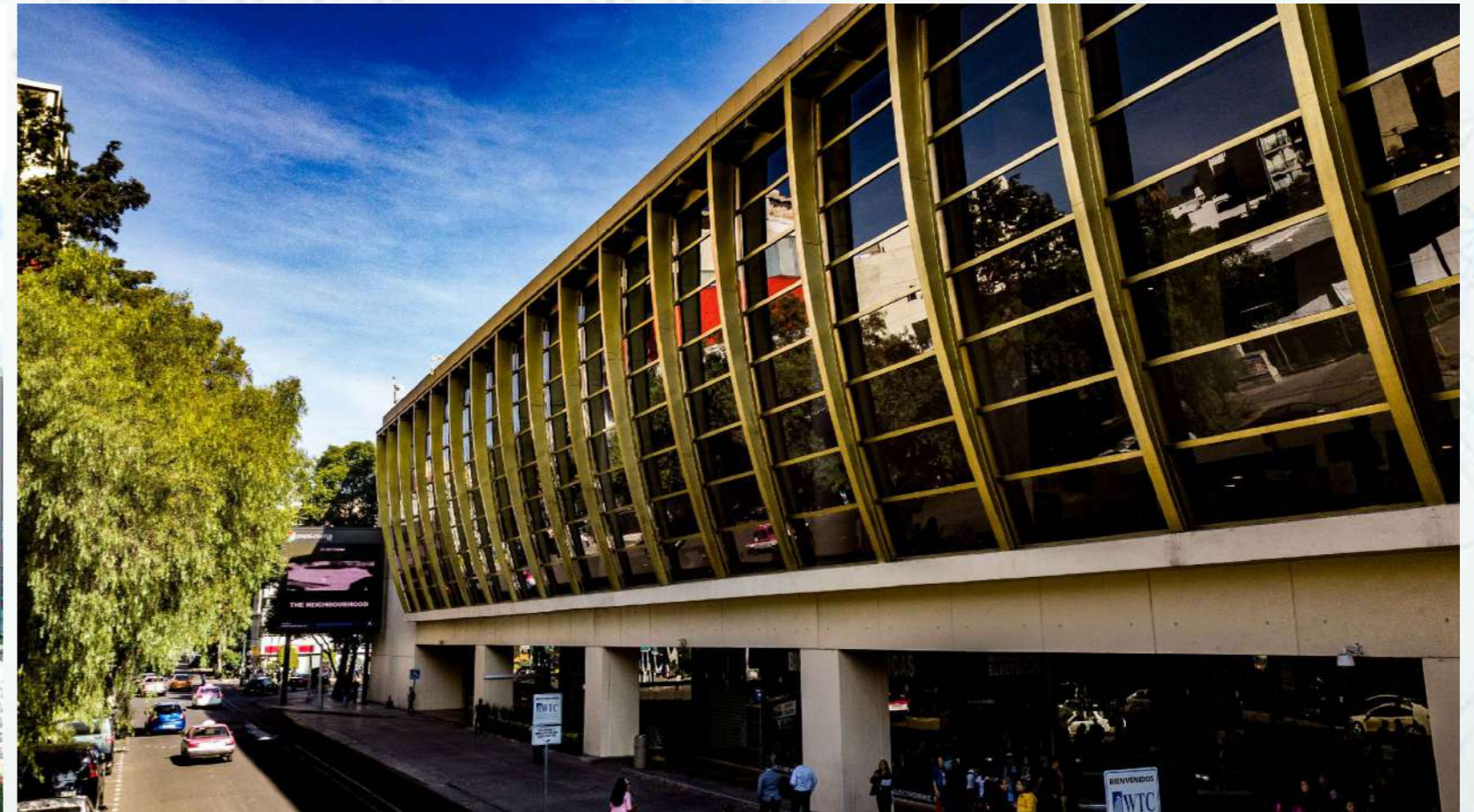
Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países





FECHA Y LUGAR

World Trade Center · Ciudad de México · 9-10 Junio 2026

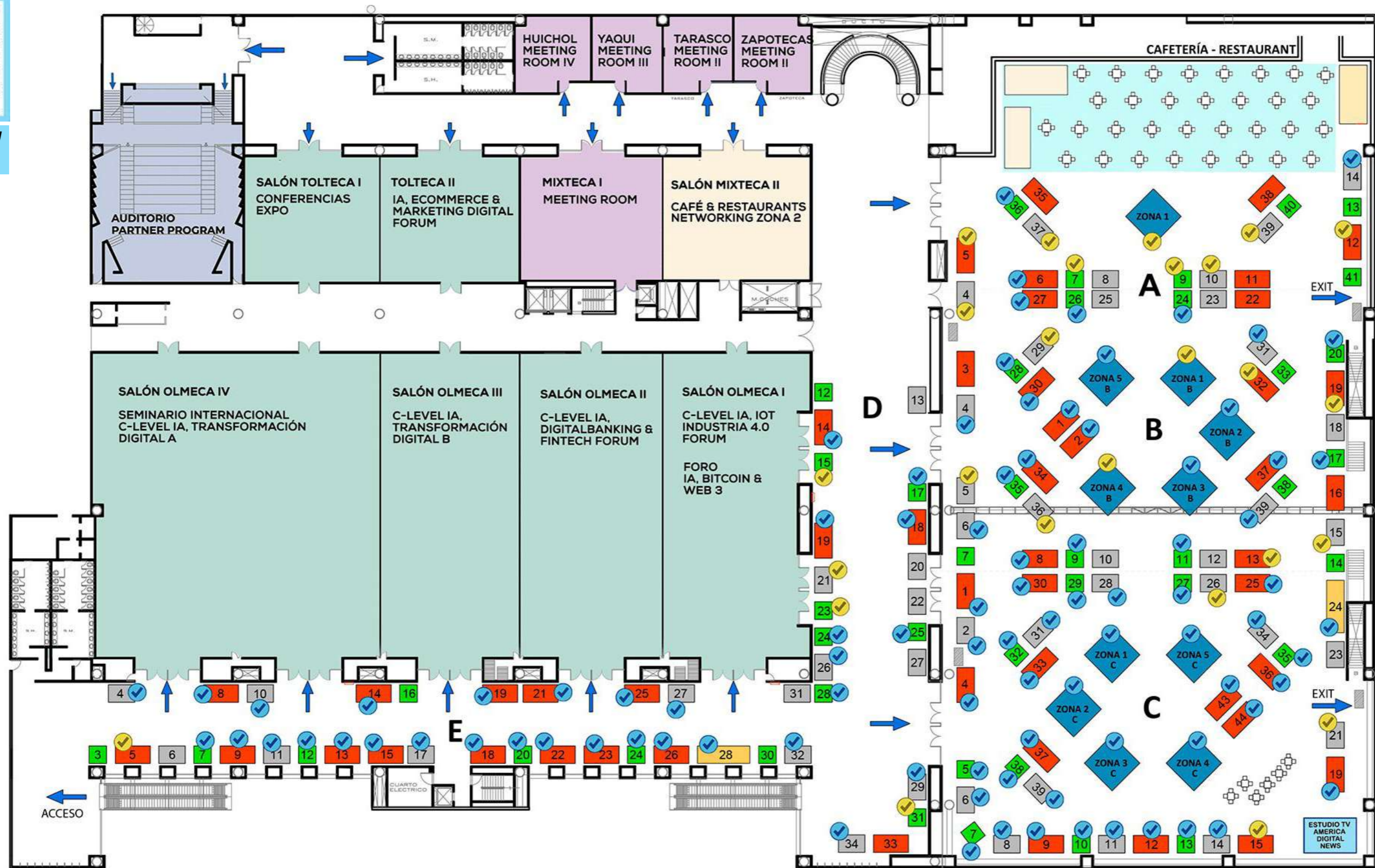


Expo · Rueda Negocios · Seminario Internacional · Conferencias Foros Especializados · App Online Networking · Fiesta Clausura

PLANO AMERICA DIGITAL



RESERVA TU POSICIÓN



A

ZONAS NETWORKING	
ZONAS 360 4,5 X 4,5 METROS	1 UN
2X2 Metros	6 UN
3X2 Metros	6 UN
4X2 Metros	6 UN
TOTAL:	19 STANDS (BOOTHES)

B

ZONAS 360 4,5X4,5 Mts	5 UN
2X2 Metros	12 UN
3X2 Metros	14 UN
4X2 Metros	13 UN
TOTAL:	44 STANDS (BOOTHES)

C

ZONAS 360 4,5X4,5 Mts	5 UN
2X2 Metros	9 UN
3X2 Metros	12 UN
4X2 Metros	13 UN
6X2 Metros	1 UN
TOTAL:	40 STANDS (BOOTHES)

D

ZONAS 360 4,5X4,5 Mts	0 UN
2X2 Metros	8 UN
3X2 Metros	8 UN
4X2 Metros	4 UN
TOTAL:	20 STANDS (BOOTHES)

E

ZONAS 360 4,5X4,5 Mts	0 UN
2X2 Metros	7 UN
3X2 Metros	8 UN
4X2 Metros	13 UN
6X2 Metros	1 UN
TOTAL:	29 STANDS (BOOTHES)

LEYENDA

	RESERVADO
	PRE RESERVADO



CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES



MEDIA PARTNER OFICIALES



MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



ENTIDADES DE APOYO



REUNIONES 1 A 1.





REUNIONES 1 a 1

+2000 Reuniones bajo objetivos específicos son realizadas entre proveedores tecnológicos, empresas demandantes y socios estratégicos.

Entre principales empresas de México y Centro América

demandando productos, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, Big Data, Movilidad Empresarial, Cloud, IA, Seguridad Informática, Fintech, e-Commerce y marketing digital con proveedores.

Empresas internacionales

buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en México y América Latina.





¿Cómo
construimos un
ecosistema de datos
eficiente que nos
permite **escuchar,**
ver y actuar?

- SDK + CDP**
El detective que une todos los rastros
- CRM**
La memoria de tu marca
• Guarda todo lo que sabes del cliente
• Histórico de interacciones
- APIs**
Los conectores invisibles
• Integran ecommerce, atención, marketing
• Hacen que todo se comunique
- Orquestación**
El director de orquesta



CONFERENCIAS EXPO





Conferencias EXPO

Las conferencias Expo

son espacios de 30 a 50 de conferencia con 10 minutos de preguntas y respuestas, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.

4 cupos disponibles actualmente



CONFERENCIAS EXPO

Las conferencias Expo son espacios de 30 o 50 minutos con 10 minutos de preguntas y respuestas, donde los proveedores Tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos e incluye: (*4 cupos disponibles)

Posicionarse ante una audiencia en vivo, quedando de manera permanente como parte de la conferencias del Congreso en la Red Online America Digital.



CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO). (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temas específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (vídeo on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
Branding and Placement en el salón durante la conferencia.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	30
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	30
PERFILES & MEMBERSHIP POR 1 AÑO EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE: Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, https://network.america-digital.com). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	50
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA CONFERENCIA EXPO 30 MIN	US\$ 9,500
TARIFA CONFERENCIA EXPO 50 MIN	US\$ 13,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO	US\$ 22,200



SEMINARIO INTERNACIONAL



SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, Telecom, 5G, TICs, IoT, IIOT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Banca Digital, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital.

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



 Alejandro D'Andrea (Chile) CEO, Movistar Chile @alejandrodandrea	 Guillermo Arduino (Argentina) Presidente de Tecnología de CNN Ganador del premio Entero en el Teléfono @guillermoarduino	 Kospar Korjus (Ecuador) Director General, Subdirector del programa de Iniciativa de Empleo Juvenil @kosparkorjus	 Soledad Onetto (Argentina) Senior Strategy Consultant de T-Mobile @soledadonetto	 Marc Vidal (España) London Top Voice & Top 500 Forbes Influencer Founder, AdWeek @marcvidal	 Gao Yuan (China) Head of Latin America at Alibaba Cloud @gaoyuan	 David Navarro (México) Vicepresidente de Ventas, Sales y LATAM en Trend Micro Security @dnavarro	 Jordi Torres (España) Chief Operating Officer (COO), Veritas @jtorres	 Wilson Calderón (Colombia) Regional Technical Specialist, Manage Engine @wilsoncalderon	 Rodolfo Grela (Argentina) General Manager y fundador de GDSH @rodolfogrela	 Patrick O'Hara (Irlanda) Large Enterprise Sales, Manager, Oracle @patricko'hara	 Thiago Bordini (Brasil) Responsable de Cyber Threat Intelligence de Acur @thiagobordini	 Kevin Guerrero (España) Global Technical Marketing Manager, SAP @kevinaguerrero	 Arturo Sánchez (México) Head of Business Unit for Latin America @arturosanchez	 Carlos Bueso (España) Director de Experiencia Cliente y de Innovación, Mastercard @carlosbueso	 Carlos Perea (España) Senior VP, CIO @carlosperea
 Gustavo Santana (Brasil) Director, Cloud, Amazon Web Services Latin America @gustavosantana	 Carlos Suárez (España) Director de Ventas para Latinoamérica en IBM @carlosuarez	 José Munariz (España) Chief Business Development Officer - Latin America, AIG Technology @jmunariz	 Joaquín Quintás (Argentina) City of Amsterdam de Software Systems @joaquinquintas	 Ana María Cuello (España) Country Manager de Colson Mexico @anamariacuello	 Daniel Soldan (Brasil) Co-Founder & CEO, Ambika @soldan	 Eva Hughes (Brasil) Vice President, Senior Sales, PwC @evahughes	 René Salazar (Brasil) Head of Banking Solutions, América Latina, PwC @renesalazar	 Fernando Denard (Argentina) CEO, Merit Data, GDSH @fernandodenard	 Susana Gallegos (España) Regional Sales Director, Lumen, STO @susanaGallegos	 Alejandro Giusto (España) Director, Commercial Projects, Epskiss @alejandrogiusto	 Martín Cabrera (Uruguay) Head of Customer Engineering, IBM @martincabrera	 Gery Coronel (España) Country Manager del S.A. de LUMEN @gerycoronel	 Cristian Lucchesi (Argentina) E-Governance Digital Infrastructure Advisor @cristianlucchesi	 Bart Schouw (Holanda) Chief Engineer, IBM @bartschouw	 Raúl Palacios (Chile) Director de Soluciones de IBM @raulpalacios
 Antonio Moreno (Chile) Gerente de E.I. de Quesada @antonio.moreno	 Juan Bello (Argentina) Business Development Manager, Lumen @juanbello	 Gabriel Arango (Argentina) Chief Technical Officer, Lumen @gabrielarango	 Samer Atassi (Libano) Vicepresidente para América Latina @sameratassi	 Diego Creel (México) Vice Presidente Senior México y LATAM @diegocreel	 Carlos Torres (España) Jefe de Ventas, España y LATAM @carlostorres	 Felipe Sánchez (España) Regional Manager, IBM @felipesanchez	 Arturo Moya González (España) Business Manager, IBM @arturomoya	 Mark Bonnell (Irlanda) Senior Specialist, IBM @markbonnell	 Juan Casal (Argentina) Director General de Sales y Soporte, Lumen @juancasal	 Nicolas Keeble (Canadá) Regional Manager, Sales, Manager, LATAF @nicolaskeeble	 Emanuel Di Matteo (Italia) Director of Project, Lumen @emanueldimatteo	 Rodrigo Alarcón (Chile) Sales & Strategy, Senior Architect, IBM @rodrigoalarcon	 Rodrigo Quijada (Chile) VP, Sales & Development, IBM @rodrigoquijada	 Nicolás Calderón (España) Country Manager, IBM @nicolascalderon	 Daniel Barba (Chile) Vicepresidente de Ingeniería y Tecnología, IBM @danielbarba
 Alfonso Cuadra (Chile) CEO, Luminara @alfonsocuadra	 Paulo Paulek (Brasil) CEO, IBM @paulopaulek	 Virginia Álvarez Roldán (Argentina) Head of Business, IBM @virginiaalvarez													

AMERICA
DIGITAL
10 ANIVERSARIO

- AMERICA DIGITAL
- IA & TRANSFORMACION DIGITAL
- SecurityScorecard
- Teknowledge
- wolkvox
- yalutec

La nueva generación de IBP Planeación de Negocio Integrada necesita ser orquestada para aprovechar correctamente los modelos de IA

BlueYonder

Orquestación de Decisiones
Ejecutar la secuencia de decisiones a través de las funciones corporativas

Marco de Trabajo para Riesgos & Oportunidades
Reconocer y anticipar las oportunidades y riesgos futuros

C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de las Americas; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CTOs, CISOs, CMOs, líderes de negocios, TI, innovación deben tener presentes.
- Mejores metodologías de Gestión de la Innovación y Transformación Digital.
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- ¿Cómo establecer una cultura basada en datos **“Data Driven”** en su organización alineado con las prioridades de negocios del Directorio?
- ¿Cómo comunicar las oportunidades y riesgos de la IA; elaborar estrategias, realizar pruebas piloto y escalar; gestión del impacto de la IA en la infraestructura tecnológica, el talento, gestión del riesgo, ¿la confianza y la gobernanza empresarial?
- ¿Realmente necesitamos aplicar tecnologías de IA a nuestro negocio? ¿Qué problemas podrían ser solucionados con IA? ¿Cuál es el contexto que justifica el uso de tecnologías de IA Generativa para la optimización de nuestros procesos de negocios? ¿Cuándo no usar IA?



C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

- ¿Cómo aplicar e integrar tecnologías IA Generativa, Big Data, SaaS, IOT, Cloud, Blockchain, Web3 para el rediseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos digitales?
- Integración de IA y Data Science aplicada a solución de problemas complejos en distintas industrias; Retail, Banca, Salud, Educación, Medios, Transporte, Manufactura, Energía, Minería.
- ¿Cómo pasar de la transformación digital de procesos a la creación de nuevos productos digitales innovativos que se conviertan en nuevas líneas de negocios para la organización?
- El role de la Ciberseguridad en proyectos de IA y Transformación Digital.
- **Ciberseguridad:** tendencias, tecnologías y mejores prácticas en Gestión de la Ciberseguridad en respuesta a un mundo crecientemente digital y cambios en la geopolítica.
- ¿Cómo la forma en que trabajamos está siendo transformada a través de IA? ¿Cómo pasar de ser 10x más productivo a 100x más productivo utilizando Inteligencia Artificial?

“No seremos reemplazados en nuestros trabajos por la IA, seremos reemplazados por un profesional que sabe usar IA”



AMERICA DIGITAL
Google Cloud
HUAWEI

En el mundo de las promociones, la estrategia de refuerzo a corto y largo plazo depende mucho del tipo de fecha utilizada.
Estrategia de Uso y Retención en el tiempo

C-LEVEL FORUM IA, DIGITAL BANKING & FINTECH



C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos, compañías de seguros, y Entidades Financieras, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Movil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA



*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.*

Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank



*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.*

Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.*

Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.



Excelente nivel de asistentes.

Alberto Schilling
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.*



FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

Únete a otros C-Level, comparte experiencias claves estratégicas-operativas y casos de éxito de la implementación de tecnologías de vanguardia aplicadas al sector industrial.





FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

«Este foro aborda la aplicación de IA en los sectores industriales Manufactura, Minería, Agroalimentos, Telecomunicaciones, Energía, Transporte, Oil & Gas, Utilities, junto con la aplicación de otras tecnologías disruptivas como son 5G, IIOT que están acelerando la industria 4.0»

#IA #IIOT #5G #TELECOM su rol e impacto productivo en la transformación de la economía de los países hacia una economía digital e Industria 4.0.

Únete a otros C-Level, comparte experiencias claves estratégicas-operativas y casos de éxito de la implementación de tecnologías de vanguardia aplicadas al sector industrial.



FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

Junto a stakeholders de la Industria 4.0 descubre como evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovativas de IA Industrial, Soluciones de IIOT, Metaverso Industrial, transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como **Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.**

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores #5G, proveedores de #IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema de la Industria 4.0 exploran casos de éxito de soluciones IOT, su futuro, tendencias, desafíos y oportunidades.



Rodrigo Ramirez Pino,
Presidente Regulatel

America Digital permite plantear los desafíos de Telecomunicaciones y IoT de la región.



Francisco Guzmán,
Director Claro América Móvil Empresas

El Congreso nos ha permitido conectar con el ecosistema Telco y las necesidades. En soluciones de IOT requeridas por las Empresas.

Manish Singh (EE.UU.)
Tech Mahindra,
VP Network Services Strategy

Fue una gran oportunidad para transmitir nuestra estrategia en #5G #IOT y conectar con el ecosistema Telco e Industrial de las Américas.



Sergio Canales (Perú)
General Electric,
Regional digital mine team.

Un evento imperdible.



Telefonica

César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

El Congreso nos permite transmitir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.



Eduardo A. Gorchs,
CEO Latam Siemens

Una plataforma de networking y negocios excelente.

Mauricio Malpica (Austin, USA)
IOT & Global connectivity Hpe

America Digital es una gran instancia para conectar con el ecosistema TELCO de Latam.



C-LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL





C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

El creciente aumento en marketing digital e eCommerce en la región han repercutido en el aumento de inversión en Softwares para marketing automation (Martech) e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.

Súmame al IA, e-Commerce & Digital Marketing Forum America Digital para compartir junto a + 5000 CMOs, CDOs, profesionales de marketing, publicidad, eCommerce, Martech las mejores prácticas mundiales actuales, tendencias y compartir experiencias en torno a:

- Mejores prácticas de gestión para alinear las áreas de Marketing, eCommerce con las áreas de tecnología y el corporativo. ¿Interacción entre el CMO, CDO, CTO o CIO?
- Tendencias en marketing de Contenido y uso de IA en Marketing Digital.
- IA y Video Marketing.
- Futuro de asistentes de IA en el eCommerce conversacional.
- Mejores prácticas mundiales en Inbound Marketing B2C y B2B.



C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

- Actualizaciones en SEO / SEM.
- SMS Marketing.
- ¿Qué está funcionando en email marketing este 2026?
- Mejores tecnologías para la automatización e integración de todo el proceso de marketing digital e eCommerce.
- Descubre cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra. La era de la IA aplicada a eCommerce conversacional.
- Claves estratégicas y operativas para la creación de ADS y optimización de campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn ADS, Tik Tok Business).
- Innovación y logísticas en eCommerce

¿Qué es el Blockchain?



- Libro contable de
- Compuesta por "blo
- Todos los tokens e
- Tecnologia SHA256 (B

AMERICA
DIGITAL

BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

“El precio de Bitcoin entre el año 2016-2017 estuvo entre los US\$ 600 -4000 hoy en día en el año 2025 ha estado entre los US\$ 49000 a US\$ 74000 aproximadamente, representando sobre un 1000 % de valorización los últimos años, con proyecciones que sitúan el precio del Bitcoin al 2030 entre US\$ 1-10 millones”

*“La tecnología Blockchain tienen el potencial de crear valor en la economía global por sobre los US\$ 1.76 trillones”
(Ref PWC Digital).*

“10 % del GDP global será resguardado mediante tecnología Blockchain para el año 2027” (Ref Delloite).

*“Las proyecciones del mercado de dAPPs es que crecerá de US\$10.52 billones a US\$368 billones para el 2027”
(Ref MarketandMarkets).*



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

Dentro del Congreso America Digital se sostendrá la Conferencia y Expo Bitcoin, Blockchain & Web3.

La Conferencia abordará los aspectos filosóficos detrás de Bitcoin, su impacto en la libertad humana, político, económico y legal de este nuevo sistema monetario. Su uso como refugio frente a la inflación, como *“store of value”* e inversión.

También se abordarán los aspectos técnicos de Bitcoin, el ecosistema de aplicaciones que se está desarrollando en torno a Bitcoin y las aplicaciones que la tecnología Blockchain tienen en diferentes industrias desde Banca, Finanzas Abiertas, Retail, Salud, Entretenimiento, Manufactura, Cadena de Suministro.

Maximiza tu networking, intercambio de experiencias participando en la Expo, Reuniones 1 a 1 y las Conferencias Especializadas.

Las conferencias están orientadas a personas que deseen construir su soberanía, libertad financiera, inversionistas individuales, inversionistas institucionales, CFOs, proveedores de soluciones del ecosistema Bitcoin, Blockchain, Desarrolladores y stakeholders del ecosistema Web3.

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM





VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



- ¿CÓMO LEVANTAR CAPITAL ÁNGEL O CAPITAL DE RIESGO?
- ¿CÓMO REALIZAR UN BUY OUT EN EMPRESAS DIGITALES DE ALTO CRECIMIENTO?
- ¿CÓMO INVERTIR EN EL PRÓXIMO GOOGLE, FACEBOOK, UBER CON ROI > 10X?

LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO



Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Startups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, México, las américas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1° o 2° rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Startups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.



ÚNETE AL CLUB AMERICA DIGITAL

Hazte socio aquí



FIESTA CLAUSURA

AMERICA DIGITAL



9-10 Junio 2026

DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING, ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

DIA 1: 9 Junio

Salón	Hora (GMT-6)
Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs
Salón Olmeca IV	9:00 - 13:00 hrs
Zona Networking 1 y App	10:00 - 19:00 hrs
Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs
Salón Olmeca IV	14:00 - 19:30 hrs
Salón Olmeca II	14:00 - 19:30 hrs
Salón Olmeca III	14:00 - 19:00 hrs
Salón Tolteca I	14:00 - 19:00 hrs
Zona Expo	9:00 - 19:30 hrs

DIA 2: 10 Junio

Salón	Hora (GMT-6)
Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs.
Zona Networking 1 y App	10:00-19:00 hrs
Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs.
Salón Olmeca I	9:00 - 19:30 hrs.
Salón Olmeca II	9:00 - 19:30 hrs.
Salón Olmeca III	9:00 - 19:00 hrs.
Salón Mixteca I	9:00 - 19:00 hrs
Salon Tolteca II	9:00 - 19:30 hrs
Tolteca I	9:00 - 19:30 hrs..



OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO

TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO

(Menos de 20 posiciones disponibles, Ver [Plano Aquí](#), consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Diamond	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4,5x4,5 mts2	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	20	15	10	7
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20	15	10	7
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	30	30	20	14
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓	✓	✓	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online	✓	✓	✓	✓
TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2025	US\$ 15,000	US\$ 9,700	US\$ 8,300	US\$ 7,200
TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2025	US\$ 13,500	US\$ 8,700	US\$ 7,300	US\$ 6,200
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 19,600	US\$ 14,700	US\$ 9,800	US\$ 6,860

TARIFAS Y BENEFICIOS STAND ONLINE

OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM ONLINE
Stand Online	✓
Acreditaciones Staff	4
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓
Logo y presencia de marca.	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (740 p/p): Acceso presencial y online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	4
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	24
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Online	✓
VALOR STAND ONLINE	US \$ 3,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 7,760

DESCRIPCIÓN CATEGORÍA DE ENTRADAS

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

* Sujeto a disponibilidad

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL FORUM IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
IA, IOT & INDUSTRIA 4.0 FORUM	✓	✓
C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL <small>incluida sin costo por 3 meses (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.</small>	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 740	US\$ 240

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

OPORTUNIDADES

SER SPONSOR OFICIAL

Congreso America Digital México 2026

AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS





Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del 11° Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:

EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.



PARTNER PROGRAMS	INCLUYE
Salón completamente equipado en términos audiovisuales.	✓
Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.	✓
Branding and placement en el salón durante el Partner Program.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Partner Program
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	100
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	100
PERFILES Y MEMBRECÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	200
Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs) O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)	US\$ 54,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS	US\$ 74,000

PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

Sólo 5 posiciones disponibles.

Tarifa por los 2 días del congreso.

Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.

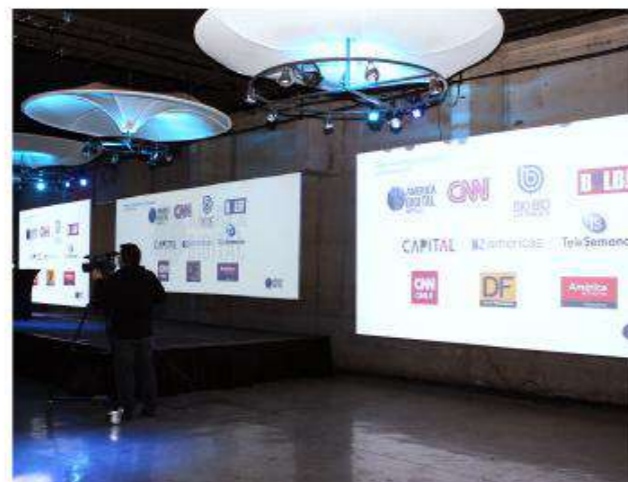
PRIVATE MEETING ROOMS



ZONA LOUNGE



BRANDING & PLACEMENT



BRANDING & PLACEMENT



SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a
5.000 Asistentes C-Levels.

US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.
Un Spot de 20 o 30 segundos,
8 veces al día.

SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking
para Sponsorship disponibles.

Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso

Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.

Reservas Auspicios/ Stands

AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



Eduardo Gorrin
Gerente Comercial
eduardo.gorrin@america-digital.com
M : +56 9 9212 0543

MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



Karla Mejía
Corporate Sales
karla.mejia@america-digital.com
M: +52 5531266124



Paula Vargas Cherry
Corporate Account
paula.vargas@america-digital.com
M +52 55 88 05 5797

ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



Silvia Wainbarg
Desarrollo Estratégico
silvia.wainbarg@america-digital.com
M: +54 9 11 3196 2075



Daniel Fernández
Business Development Manager
daniel.fernandez@america-digital.com
M : +56 9 9002 3527

CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



AGENDAR
REUNIÓN