



10° Congreso Latinoamericano

Tecnología y Negocios America Digital 2025
2-3 Abril · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>

10° ANIVERSARIO



10° Congreso

America Digital México 2025
18-19 Junio · WTC, Ciudad de México

<https://mx.america-digital.com>

America Digital

World Congress 2026

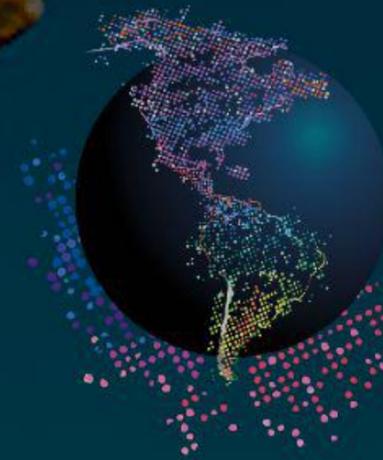
29-30 Abril · Miami Beach Convention Center - USA

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR
REUNIÓN





AMERICA
DIGITAL
MÉXICO

10° Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2025

18-19 Junio • World Trade Center, Ciudad de México



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+22
PAÍSES

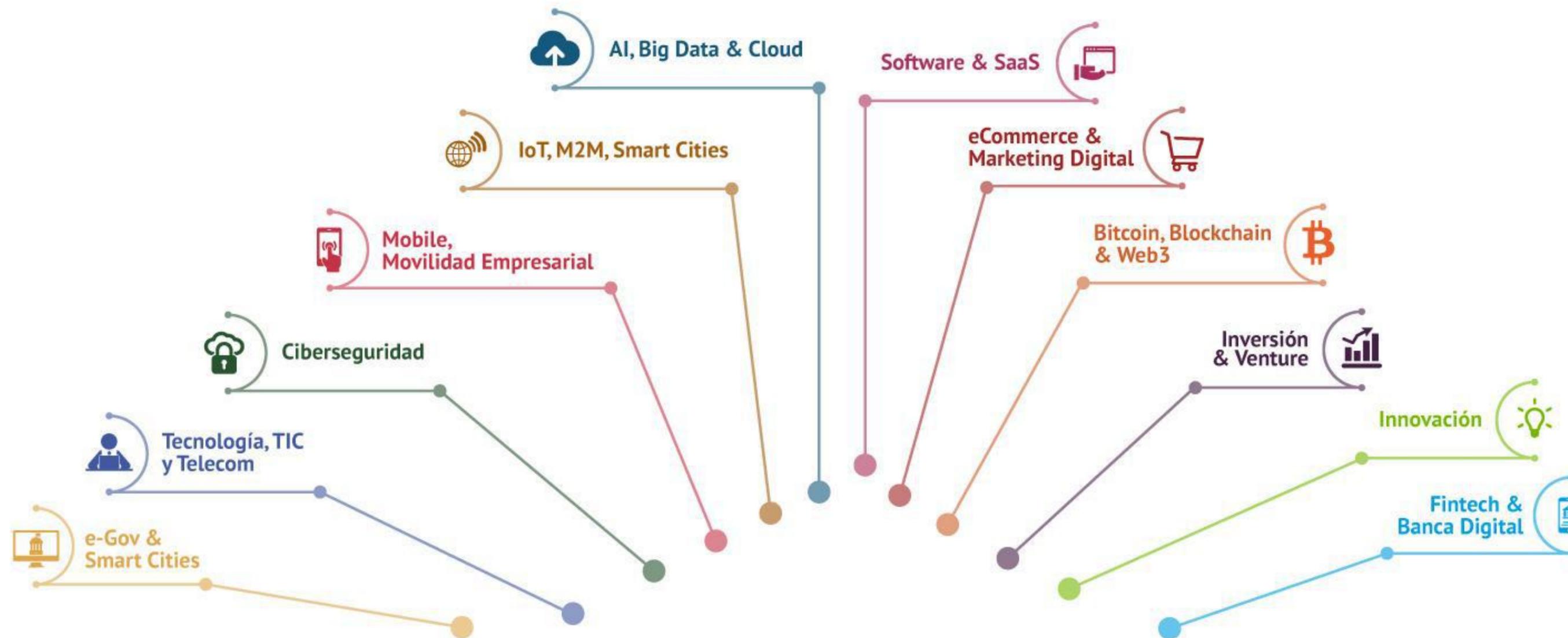


+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS



+100
CONFERENCIAS

TELECOM | TIC | IoT | Mobile | Cloud | Big Data | Fintech | Inteligencia Artificial | e-Commerce | Marketing Digital





Posiciona tu marca, impacta, influencia, genera prospectos y realiza negocios con los + 5,000 asistentes C-Levels (CEO, CTOa, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs) tomadores de decisiones, líderes innovación y transformación digital de las principales Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Industrias y Gobiernos de México y Centroamérica).



INDUSTRIAS QUE ASISTEN

En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de México, Centroamérica y autoridades de Gobierno.

Directores, CEOs, CIOs, CDOs, CISOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias de México y Centro América buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.



INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO

Un evento para los mercados Latinoamericanos +50 países representados



Perfil Asistentes



Fuimos trending topic en Twitter

+200 Medios de prensa acreditados

+ 500 millones de impresiones en medios

Asistentes

PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES					
Edad	Genero	Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales			
21-25	6%	Hombres	58%	<US\$ 25 k	7%
25-35	30%	Mujeres	42%	US\$ 25-50 k	21%
35-45	38%			US\$ 50-100 k	28%
+45	26%			US\$ 100-150 k	26%
				>US\$ 150 k	18%

2021



2 Días
3400

2022



2 Días
+5200



Alberto Schilling
CEO Banco BICE

BANCO BICE

Creo que es de un gran standard, he ido a congresos similares en otras partes del mundo, Nueva York, y no tiene nada que envidiar, el set up, la organización.



Mark Jamison (Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation Head VISA

VISA

El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía.

Principal



Gonzalo Larrain,
CIO Principal Financial Group

Las empresas proveedoras de estas tecnologías nos dan la oportunidad a nosotros de conocer sus innovaciones y como poder brindar mejores servicios a nuestros clientes a través de esta disrupción digital.

César Valdés,
CIO TELEFÓNICA



Telefónica

El Congreso nos permite transferir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.

Jeffrey Kratz (Seattle, USA)
CEO Latam Amazon Web Services sector público.



amazon web services

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.



Andrés Araya
CIO Bolsa Santiago

Bolsa Comercio

Estoy impresionado con la cantidad de gente entorno al ecosistema transformación digital, IOT, Blockchain.



Mario Conde (Brasil)
Partner Bain & Company

BAIN & COMPANY

America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam.

Darren Pulsipher (California, USA)
Chief Enterprise Solution architect INTEL



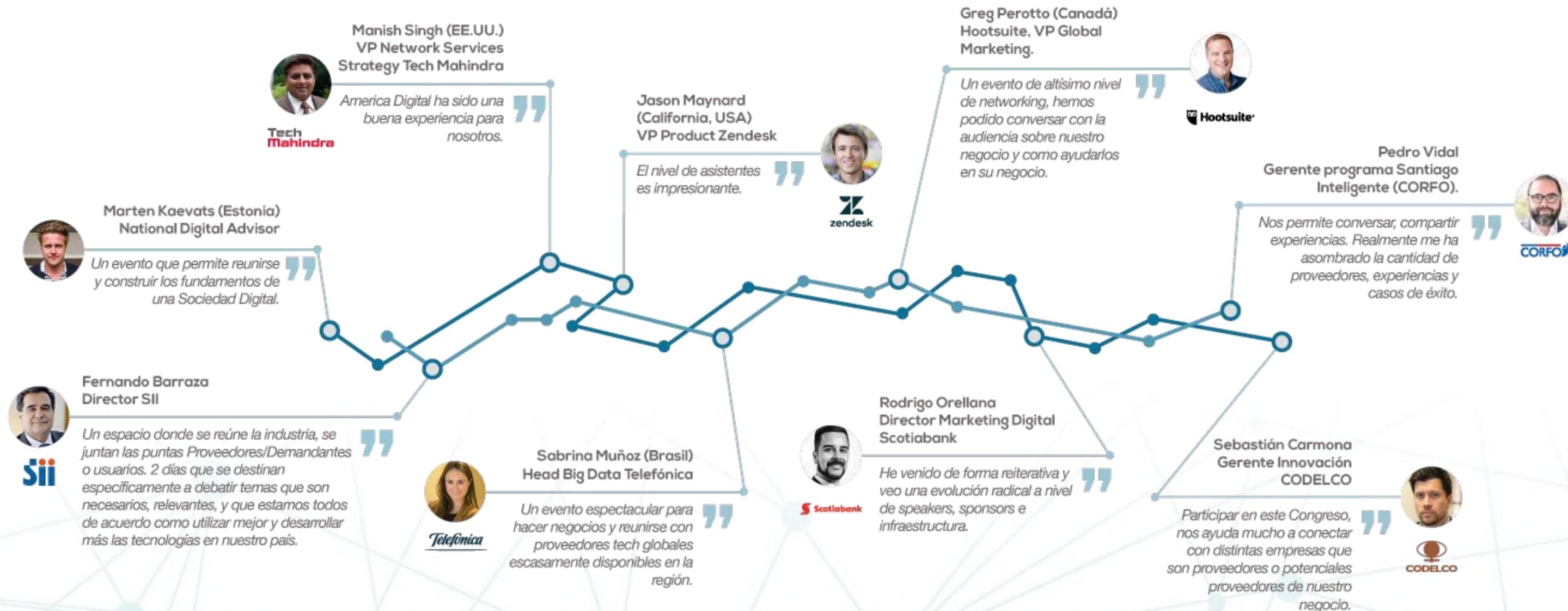
intel

Pudimos conversar con C-levels y CIOs.



Ricardo Lagos Escobar,
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



MAIN SPONSORS



SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS



10° Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2025

18-19 Junio · World Trade Center, Ciudad de México



REUNIONES DE
NEGOCIOS 1 A 1



EXPO
AMERICA DIGITAL



CONFERENCIAS
EXPO



SEMINARIO
INTERNACIONAL



C-LEVEL DIGITAL
BANKING & FINTECH
FORUM



C-LEVEL 5G,
IOT & TELCO
FORUM



C-LEVEL FORUM IA &
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



C-LEVEL FORUM IA,
ECOMMERCE &
MARKETING DIGITAL



BITCOIN
& WEB3
FORUM



CORPORATE
VENTURE CAPITAL
FORUM

EXPO AMERICA DIGITAL 2025



EXPO DRONE.





EXPO MÉXICO 2025

***+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante
+5000 ejecutivos de México y Centroamérica.***

EMPRESAS TECH GLOBALES Y LOCALES

En las áreas de Telecom, 5G, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Ciberseguridad, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, IA, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

ASISTENTES

Principalmente CEOs, CIOs, CTOs, CISOs CMOs, CDOs, CFOs, empresarios, líderes innovación, transformación digital, gerentes, y profesionales a nivel de México y Centro América en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TICs de México y otros países interesados en penetrar el mercado Mexicano y Centroamérica exponen sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

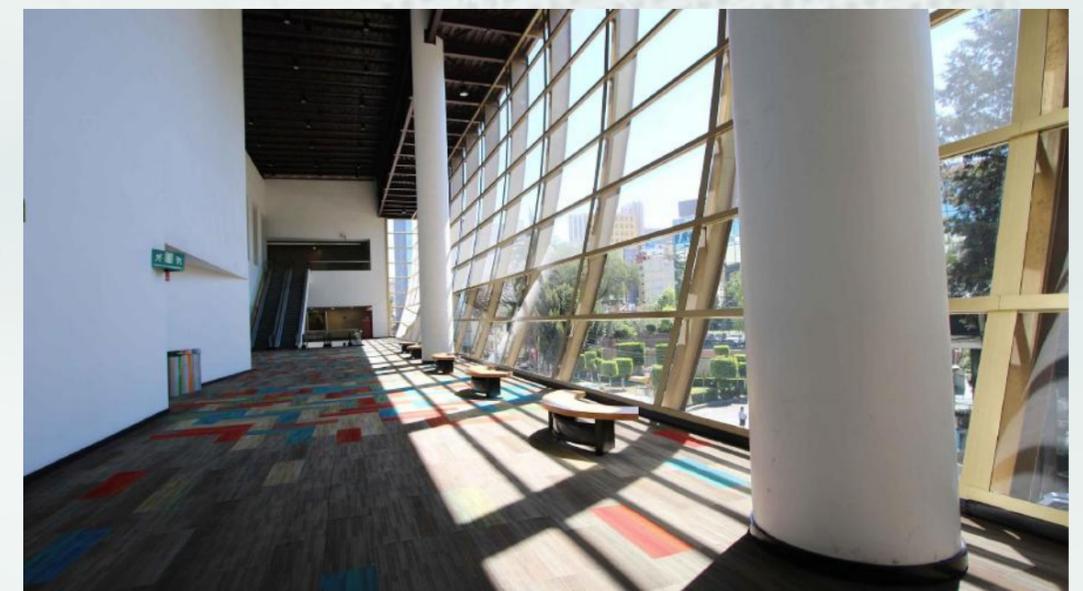
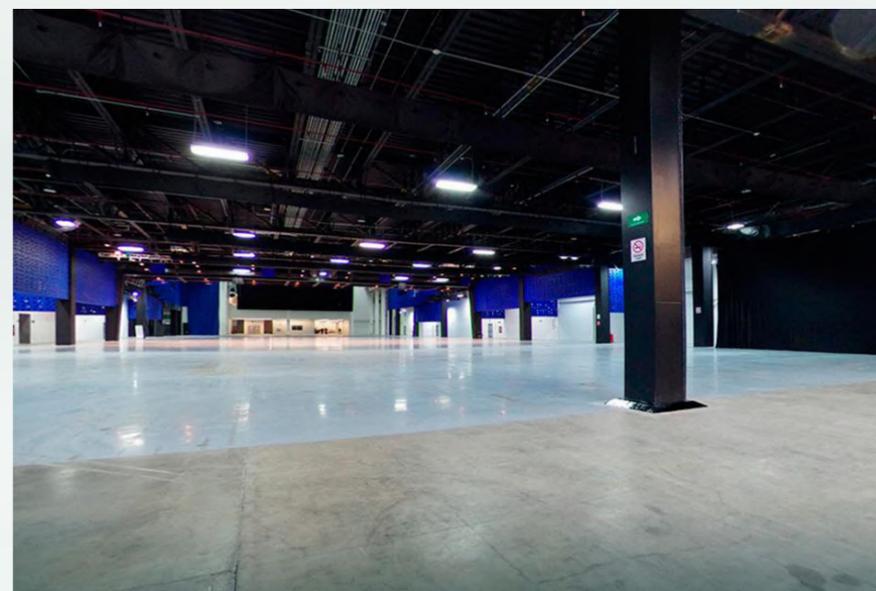
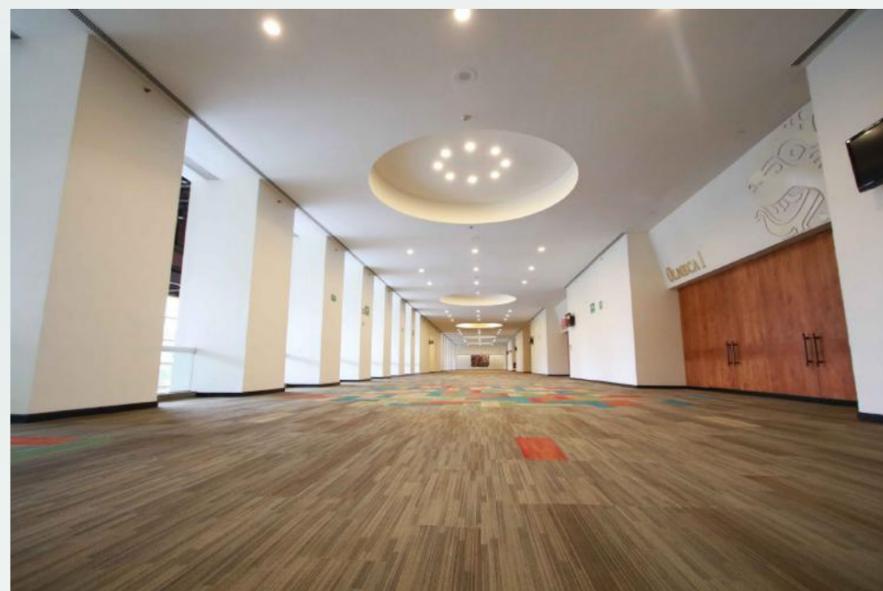
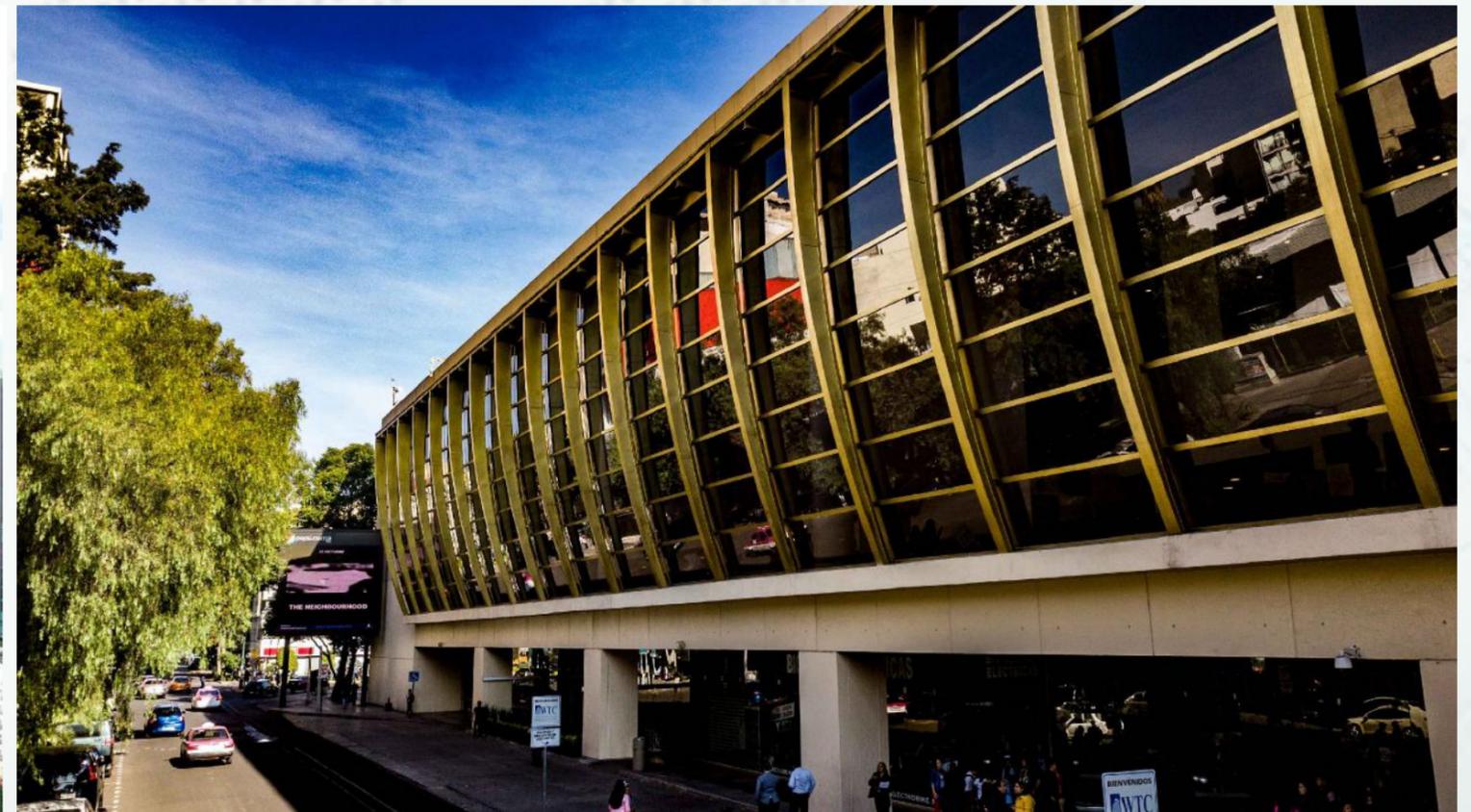
Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países





FECHA Y LUGAR

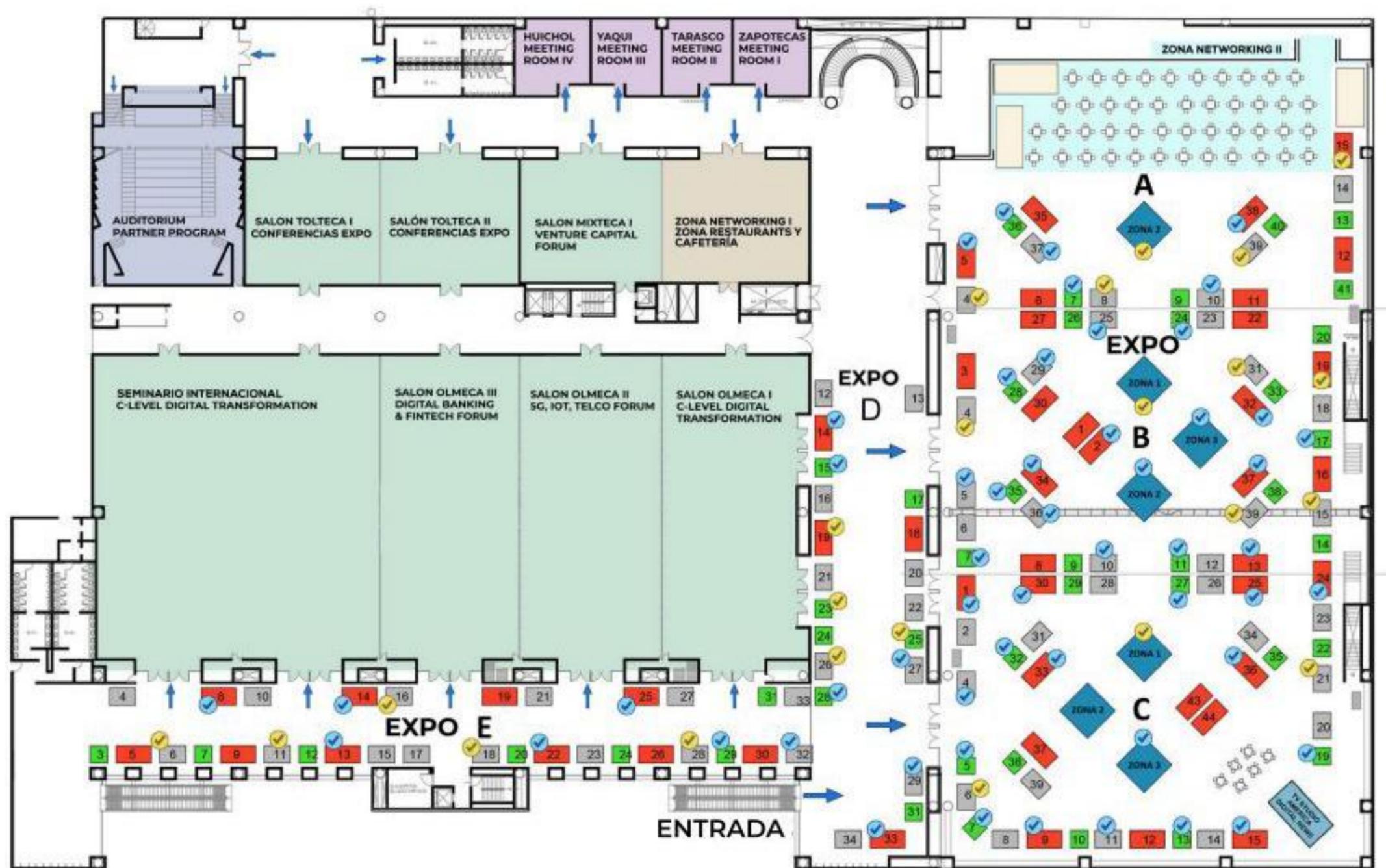
WORLD TRADE CENTER · CDMX · 18-19 Junio 2025



Expo · Rueda Negocios · Seminario Internacional · Conferencias Foros Especializados · App Online Networking · Fiesta Clausura



RESERVA TU POSICIÓN



A

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	2 UN.
■ 2 X 2 metros	10 UN.
■ 2 X 3 metros	7 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 28 STANDS (28 BOOTH)	

B

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	12 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	13 UN.
TOTAL: 38 STANDS (38 BOOTH)	

C

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	17 UN.
■ 2 X 3 metros	18 UN.
■ 2 X 4 metros	17 UN.
TOTAL: 52 STANDS (52 BOOTH)	

D

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	11 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	8 UN.
TOTAL: 32 STANDS (32 BOOTH)	

E

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	8 UN.
■ 2 X 3 metros	14 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 33 STANDS (33 BOOTH)	
TOTAL GENERAL: 185 STANDS (185 BOOTH)	

LEYENDA

✓ RESERVADO

✓ PRE-RESERVA



CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES

L'ORÉAL GROUPE | AT&T Business | Invest in El Salvador | HUGHES An EchoStar Company | EY Building a better working world | TeamViewer | IENTC TELECOMUNICACIONES | Google Cloud
 FORTINET | sinch | facephi | AI RUDDER Best AI Interactive VoiceBOT | Parallels | quadriant Because connections matter. | WSO2 | CHAKRAY
 UPAGO | KogniVera COMMITMENT TO EXCELLENCE | SEGURIDADAMÉRICA.COM Fortaleciendo Internet | apryse | GlobalSign by GMO | DIGEVO | nulogic INFINITE INNOVATION
 itw | SecurityScorecard | identityz | cirion | inntech | rankmi | 20th Anniversary Mesebau Latam | tekprovider. | cradlepoint PART OF ERICSSON
 osc TOP SOLUTIONS GROUP | ss&c | blueprism | ispring | imr ORACLE NetSuite Solution Provider Partner | HCLTech | partoo | ZEBRA | HID
 toku | XY Booster | ADO Technologies Calomira SAS | Powered by Scanova | defontana | SANGFOR | HANSAWORLD | ELA
 RENTABLE | Grupo Toxa Toxa Fintech | Tokamóvil. | TCGIII | corteza.ai | Siigo | aspel | emBlue
 SCHNELLECKE LOGISTICS | teracloud | TSYS | xplor | ALQUIMIA. | santex | BASE4 SECURITY | U | ENEVASYS

MEDIA PARTNER OFICIALES



MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



ENTIDADES DE APOYO



REUNIONES 1 A 1.





REUNIONES 1 a 1

+2000 Reuniones bajo objetivos específicos son realizadas entre proveedores tecnológicos, empresas demandantes y socios estratégicos.

Entre principales empresas de México y Centro América

demandando productos, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, Big Data, Movilidad Empresarial, Cloud, IA, Seguridad Informática, Fintech, e-Commerce y marketing digital con proveedores.

Empresas internacionales

buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en México y América Latina.





CONFERENCIAS EXPO



Conferencias EXPO

Las conferencias Expo

son espacios de 30 a 50 de conferencia con 10 minutos de preguntas y respuestas, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.

4 cupos disponibles actualmente



CONFERENCIAS EXPO

Las conferencias Expo son espacios de 30 o 50 minutos con 10 minutos de preguntas y respuestas, donde los proveedores Tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos e incluye: (*4 cupos disponibles)

Posicionarse ante una audiencia en vivo, quedando de manera permanente como parte de la conferencias del Congreso en la Red Online America Digital.



CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO). (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temas específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global via streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
Branding and Placement en el salón durante la conferencia.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	25
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	25
PERFILES & MEMBERSHIP POR 1 AÑO EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE: Includido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, https://network.america-digital.com). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	50
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2024	US\$ 14,500
TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2024	US\$ 9,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO	US\$ 24,500



SEMINARIO INTERNACIONAL



SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, Telecom, 5G, TICs, IoT, IIOT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Banca Digital, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital.

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



 Alejandro D'Andrea (Chile) CEO, Nubank Chile @alejandrodandrea	 Guillermo Arduino Presentador Internacional de CNN Ganador del premio Emmy en la televisión #GuillermoArduino	 Kospar Korjus Director General fundador del programa Infocursos de Europa #KosparKorjus	 Soledad Onetto (Chile) Periódico Condorera de T.K. Chile #SoledadOnetto	 Marc Vidal (Brasil) LinkedIn Top voice E Top 50 Forbes Influencers Member Alliances #MarcVidal #DigitalTransformation	 Gao Yuan (China) Head of Latin America at Adobe Cloud #GaoYuan #DigitalTransformation	 David Navarro (México) Vicepresidente de Ventas Senior LATAM Sales Transit Security #DavidNavarro #SalesTransit	 Jordi Torres (United Kingdom) Chief Operating Officer (COO), Vertice #JordiTorres #COO #Vertice	 Wilson Calderón (Colombia) Regional Technical Specialist Manage Engine #WilsonCalderon #ManageEngine	 Rodolfo Grela (Argentina) General Secretary fundador de SEQU #RodolfoGrela #SEQU	 Patrick O'Hara (México) Large Enterprise Sales Manager Hormax #PatrickOHara #Hormax	 Thiago Bordini (Brasil) Responsable de Cyber Threat Intelligence de Acur #ThiagoBordini #Acur	 Kevin Guerrero (Colombia) Global Technical Marketing Manager Bmg #KevinGuerrero #Bmg	 Arturo Sánchez (México) Head of Business Unit for Latin LATAM #ArturoSanchez #Business	 Carlos Bueso (Brasil) Director de España, México, Colombia y Centroamérica Manager Group #CarlosBueso #Spain #Mexico	 Carlos Perea (Brasil) Senior VP, LATAM 750,000,000 #CarlosPerea #LATAM
 Gustavo Santana (Brasil) Director, Cloud & Analytics Solutions & Architecture at Advisor Web Services Ltd - América LATAM #GustavoSantana	 Carlos Suárez (Brasil) Director de Ventas para Latinoamérica en BSA #CarlosSuarez #BSA	 José Munariz (Brasil) Chief Business Development Officer - Latin America ACF Technology #JoseMunariz #ACF	 Joaquín Quintos (Argentina) CEO, Colaborador de Colabor Software Company #JoaquinQuintos	 Ana María Cuello (Brasil) Country Manager de Colabor México #AnaMariaCuello	 Daniel Soldan (Brasil) Co-Founder & CEO de Blik #DanielSoldan #Blik	 Evo Hughes (Brasil) Vice Presidente Senior, Paga Ecolabs, América Latina, Pagar #EvoHughes #Pagar	 René Salazar (Brasil) Head of Banking Solutions en América Latina, Pagar #RenéSalazar #Pagar	 Fernando Deniard (Argentina) CEO, Merit Data Quality #FernandoDeniard	 Susana Gallegos (Brasil) Regional Sales Director Latin, STD #SusanaGallegos #STD	 Alejandro Giusto (Brasil) Director, Conectividad Proyectos, Ejoctek #AlejandroGiusto #Ejoctek	 Martín Cabrera (Chile) Head of Customer Engineering Chile #MartínCabrera #CustomerEngineering	 Gery Coronel (Argentina) Country Manager del S.A. de LatAm C-EEFC IP #GeryCoronel #EEFC	 Cristian Lucchesi (Brasil) Ejecutivo de Digital Transformation Advisor #CristianLucchesi	 Bart Schouw (Holanda) Chief Europe en SOPHIA #BartSchouw	 Raúl Palacios (Chile) Director de Soluciones de Marketing #RaúlPalacios
 Antonio Moreno (Chile) Gerente de Estrategia #AntonioMoreno	 Juan Beño (Argentina) Director de Marketing Digital Luzon Digital #JuanBenio	 Gabriel Arango (Argentina) Chief Technology Officer Luzon Digital #GabrielArango	 Samer Atassi (Chile) Vicepresidente para América Latina #SamerAtassi	 Diego Creel (Brasil) Vice Presidente Senior, México y LATAM #DiegoCreel	 Carlos Torres (Brasil) Asistente de Gerente Regional de LatAm #CarlosTorres	 Felipe Sánchez (Brasil) Regional Manager LATAM #FelipeSanchez	 Arturo Moya González (Brasil) Ejecutivo de Marketing Digital, Luzon Digital #ArturoMoyaGonzalez	 Mark Bonnell (Brasil) Senior Executive #MarkBonnell	 Juan Casal (Argentina) Director General de Marketing y Social Media para LatAm en #JuanCasal	 Nicolas Keeble (Colombia) Regional Director Account Manager LATAM #NicolasKeeble	 Emanuel Di Matteo (Brasil) General Manager, LatAm #EmanuelDiMatteo	 Rodrigo Alarcón (Chile) Senior PM, Strategy Marketing Architect #RodrigoAlarcon	 Rodrigo Quijada (Chile) VP Marketing Digital USA #RodrigoQuijada	 Nicolás Calderón (Colombia) CEO & Managing Director LATAM #NicolasCalderon	 Daniel Barba (Chile) Vicepresidente de Marketing y Tecnología en América Latina #DanielBarba
 Alfonso Cuadro (Brasil) CEO, Luzon Digital #AlfonsoCuadro	 Paulo Paulek (Brasil) CEO #PauloPaulek	 Virginia Álvarez Roldán (Argentina) Head of Digital Design #VirginiaAlvarezRoldan	 Manuel Aceves M. (Brasil) Director de Tecnología #ManuelAcevesM	 Javiera Gómez (Chile) Head of Digital & CRM #JavieraGomez	 Eyal Sivan (Israel) Head of Demand Marketing #EyalSivan	 Gerardo Rivera Bozán (Brasil) Senior Account Executive #GerardoRiveraBozan	 Federico Vilanova (Argentina) Sales Director, Specialist Speaking South America #FedericoVilanova	 Juan Mascoso (Brasil) Business & Social Marketing for SSA region #JuanMascoso	 Hernán Sánchez (Argentina) Business Architect South Cone #HernanSanchez	 Matias Chmiel (Brasil) Sales Director, LatAm #MatiasChmiel	 Luiz Obara (Brasil) Head of Content Marketing #LuizObara	 Pamela Reutter (Brasil) Gerente de Desarrollo Comercial #PamelaReutter	 Daniel Cadenas (Brasil) Sales Solution Engineer #DanielCadenas	 Maria Agustina Patti (Argentina) Market Analyst, LATAM #MariaAgustinaPatti	 Javier Re (Argentina) CEO en Luzon S.A. #JavierRe
 Marco Alarcón (Chile) Jefe de Marketing #MarcoAlarcon	 Christian Acosta (Brasil) Senior Sales Manager Latin America en Colabor #ChristianAcosta	 Jorge Sanz (Brasil) CEO #JorgeSanz	 Felipe Torres Cuevas (Brasil) Subgerente Regional Digital #FelipeTorresCuevas	 Sebastián Rojas (Chile) Head of B2C Center #SebastianRojas	 Leo Eidiuayen (Brasil) Co-Founder & CEO #LeoEidiuayen	 Rodrigo Martínelli (Brasil) Vicepresidente y Director de Marketing para LATAM #RodrigoMartinelli	 Gerardo Tapia (Argentina) Systems Engineer #GerardoTapia	 Rodrigo Arias (Brasil) Gerente General South Cone #RodrigoArias	 Jaime Pradenas (Chile) Jefe de Marketing Productos B2B #JaimePradenas	 César Castillo (Colombia) Ejecutivo de Marketing Digital #CesarCastillo	 Dino Besomi (Brasil) Director de Marketing #DinoBesomi	 Carlos Viera (Brasil) Gerente de Ventas #CarlosViera	 María Belén Aralía (Argentina) Account Director #MariaBelénAralia	 Julio Arrieta Gisbert (Chile) Sales Director #JulioArrietaGisbert	

C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.





C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de las Americas; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CTOs, CISOs, CMOs, líderes de negocios, TI, innovación deben tener presentes.
- Mejores metodologías de Gestión de la Innovación y Transformación Digital.
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- ¿Cómo establecer una cultura basada en datos **“Data Driven”** en su organización alineado con las prioridades de negocios del Directorio?
- ¿Cómo comunicar las oportunidades y riesgos de la IA; elaborar estrategias, realizar pruebas piloto y escalar; gestión del impacto de la IA en la infraestructura tecnológica, el talento, gestión del riesgo, ¿la confianza y la gobernanza empresarial?
- ¿Realmente necesitamos aplicar tecnologías de IA a nuestro negocio? ¿Qué problemas podrían ser solucionados con IA? ¿Cuál es el contexto que justifica el uso de tecnologías de IA Generativa para la optimización de nuestros procesos de negocios? ¿Cuándo no usar IA?



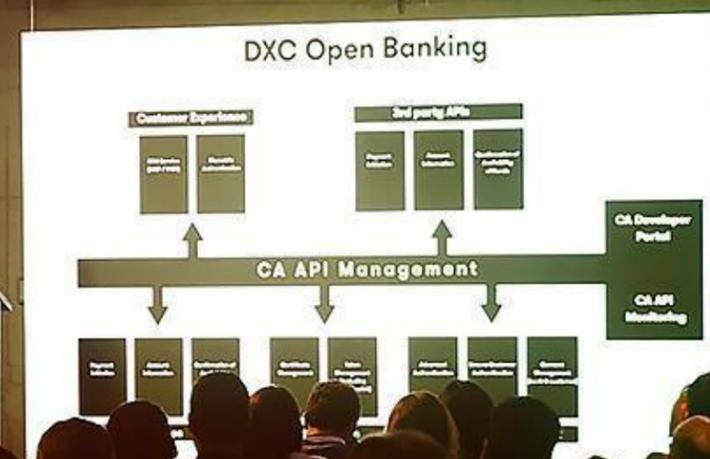
C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

- ¿Cómo aplicar e integrar tecnologías IA Generativa, Big Data, SaaS, IOT, Cloud, Blockchain, Web3 para el rediseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos digitales?
- Integración de IA y Data Science aplicada a solución de problemas complejos en distintas industrias; Retail, Banca, Salud, Educación, Medios, Transporte, Manufactura, Energía, Minería.
- ¿Cómo pasar de la transformación digital de procesos a la creación de nuevos productos digitales innovativos que se conviertan en nuevas líneas de negocios para la organización?
- El role de la Ciberseguridad en proyectos de IA y Transformación Digital.
- **Ciberseguridad:** tendencias, tecnologías y mejores prácticas en Gestión de la Ciberseguridad en respuesta a un mundo crecientemente digital y cambios en la geopolítica.
- ¿Cómo la forma en que trabajamos está siendo transformada a través de IA? ¿Cómo pasar de ser 10x más productivo a 100x más productivo utilizando Inteligencia Artificial?

“No seremos reemplazados en nuestros trabajos por la IA, seremos reemplazados por un profesional que sabe usar IA”

C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING





C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos, compañías de seguros, y Entidades Financieras, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Movil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA



*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.*

Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank



*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.*

Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.*

Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.



Excelente nivel de asistentes.

Alberto Schilling
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.*



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de México y Centro América aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.

Descubre cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovadoras de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.

Las nuevas Telecom & IOT tienen el potencial de crear valor por + US\$ 100 billones en México y Centroamérica dando soluciones innovadoras a las grandes problemáticas de la sociedad en la región (Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Transporte) y aumentando la competitividad de sus industrias tradicionales como Minería, Energía, Agroalimentos, Manufactura y Servicios.



C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores de IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT

- Exploran el futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria Telecomunicaciones y IOT.
- Analizan el impacto de las tecnologías de telecomunicaciones y IOT en industrias como minería, manufactura, gobierno, educación, salud, retail, utilities, transporte, energía, banca, seguros, servicios financieros.
- Descubren cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil y Gas.



Rodrigo Ramirez Pino,
Presidente Regulatel

America Digital permite plantear los desafíos de Telecomunicaciones y IoT de la región.



Francisco Guzmán,
Director Claro América Móvil Empresas

El Congreso nos ha permitido conectar con el ecosistema Telco y las necesidades. En soluciones de IOT requeridas por las Empresas.

Manish Singh (EE.UU.)
Tech Mahindra,
VP Network Services Strategy

Fue una gran oportunidad para transmitir nuestra estrategia en #5G #IOT y conectar con el ecosistema Telco e Industrial de las Américas.



Sergio Canales (Perú)
General Electric,
Regional digital mine team.

Un evento imperdible.



César Valdés,
CIO TELEFÓNICA

El Congreso nos permite transmitir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.



Eduardo A. Gorchs,
CEO Latam Siemens

Una plataforma de networking y negocios excelente.

Mauricio Malpica (Austin, USA)
IOT & Global connectivity Hpe

America Digital es una gran instancia para conectar con el ecosistema TELCO de Latam.



C-LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL





C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

El creciente aumento en marketing digital e eCommerce en la región han repercutido en el aumento de inversión en Softwares para marketing automation (Martech) e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.

Súmame al IA, e-Commerce & Digital Marketing Forum America Digital para compartir junto a + 5000 CMOs, CDOs, profesionales de marketing, publicidad, eCommerce, Martech las mejores prácticas mundiales actuales, tendencias y compartir experiencias en torno a:

- Mejores prácticas de gestión para alinear las áreas de Marketing, eCommerce con las áreas de tecnología y el corporativo. ¿Interacción entre el CMO, CDO, CTO o CIO?
- Tendencias en marketing de Contenido y uso de IA en Marketing Digital.
- IA y Video Marketing.
- Futuro de asistentes de IA en el eCommerce conversacional.
- Mejores prácticas mundiales en Inbound Marketing B2C y B2B.



C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

- Actualizaciones en SEO / SEM.
- SMS Marketing.
- ¿Qué está funcionando en email marketing este 2025?
- Mejores tecnologías para la automatización e integración de todo el proceso de marketing digital e eCommerce.
- Descubre cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra. La era de la IA aplicada a eCommerce conversacional.
- Claves estratégicas y operativas para la creación de ADS y optimización de campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn ADS, Tik Tok Business).
- Innovación y logísticas en eCommerce

¿Qué es el Blockchain?



- Libro contable de
- Compuesta por "blo
- Todos los tokens e
- Tecnología SHA256 (B

AMERICA
DIGITAL

BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

“El precio de Bitcoin entre el año 2016-2017 estuvo entre los US\$ 600 -4000 hoy en día en el año 2024 ha estado entre los US\$ 49000 a US\$ 74000 aproximadamente, representando sobre un 1000 % de valorización los últimos años, con proyecciones que sitúan el precio del Bitcoin al 2030 entre US\$ 1-10 millones”

*“La tecnología Blockchain tienen el potencial de crear valor en la economía global por sobre los US\$ 1.76 trillones”
(Ref PWC Digital).*

“10 % del GDP global será resguardado mediante tecnología Blockchain para el año 2027” (Ref Delloite).

*“Las proyecciones del mercado de dAPPs es que crecerá de US\$10.52 billones a US\$368 billones para el 2027”
(Ref MarketandMarkets).*



CONFERENCIA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

Dentro del Congreso America Digital se sostendrá la Conferencia y Expo Bitcoin, Blockchain & Web3.

La Conferencia abordará los aspectos filosóficos detrás de Bitcoin, su impacto en la libertad humana, político, económico y legal de este nuevo sistema monetario. Su uso como refugio frente a la inflación, como *“store of value”* e inversión.

También se abordarán los aspectos técnicos de Bitcoin, el ecosistema de aplicaciones que se está desarrollando en torno a Bitcoin y las aplicaciones que la tecnología Blockchain tienen en diferentes industrias desde Banca, Finanzas Abiertas, Retail, Salud, Entretenimiento, Manufactura, Cadena de Suministro.

Maximiza tu networking, intercambio de experiencias participando en la Expo, Reuniones 1 a 1 y las Conferencias Especializadas.

Las conferencias están orientadas a personas que deseen construir su soberanía, libertad financiera, inversionistas individuales, inversionistas institucionales, CFOs, proveedores de soluciones del ecosistema Bitcoin, Blockchain, Desarrolladores y stakeholders del ecosistema Web3.

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM





VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



- ¿CÓMO LEVANTAR CAPITAL ÁNGEL O CAPITAL DE RIESGO?
- ¿CÓMO REALIZAR UN BUY OUT EN EMPRESAS DIGITALES DE ALTO CRECIMIENTO?
- ¿CÓMO INVERTIR EN EL PRÓXIMO GOOGLE, FACEBOOK, UBER CON ROI > 10X?

LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO



Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Startups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, México, las américas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1° o 2° rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones



VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Startups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.



ÚNETE AL CLUB AMERICA DIGITAL

Hazte socio aquí



FIESTA CLAUSURA

AMERICA DIGITAL



18 y 19 Junio 2025 DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING, ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

DÍA 1	SALÓN	HORA (GMT -3)
Inauguración y Seminario Internacional	Salón I	8:00 - 14:30 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00-19:00 hrs.
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	15:00 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	15:00 - 19:30 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	15:00 - 18:30 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	15:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	8:00 - 19:00 hrs.

DÍA 2:	SALÓN	HORA (GMT-3)
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level 5G, IOT & Telco Forum	Salón IV	8:30 - 18:00 hrs.
e-Government & Smart Cities Forum	Salón VI	9:00 - 14:00 hrs.
Venture Capital & Private Equity Forum	Salón VII	15:00 - 18:00 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	8:30 - 15:00 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	8:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	15:00 - 19:00 hrs.
Ceremonia y Fiesta Clausura	Salón X	19:30 - 22:00 hrs.

**OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN
EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO**

TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO

(Menos de 20 posiciones disponibles, Ver [Plano Aquí](#), consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	15	10	7
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	15	10	7
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	30	20	14
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓	✓	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online	✓	✓	✓
TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2024	US\$ 9,700	US\$ 8,300	US\$ 7,200
TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2024	US\$ 8,700	US\$ 7,300	US\$ 6,200
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 14,700	US\$ 9,800	US\$ 6,860

OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM ONLINE
Stand Online	✓
Acreditaciones Staff	4
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓
Logo y presencia de marca.	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (740 p/p): Acceso presencial y online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	4
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	24
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Online	✓
VALOR STAND ONLINE	US \$ 3,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 7,760

DESCRIPCIÓN CATEGORÍA DE ENTRADAS

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

* Sujeto a disponibilidad

TABLA COMPARATIVA ENTRADAS

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)	 BUSINESS EXECUTIVE	 BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO BITCOIN & WEB3	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL incluida sin costo por 3 meses. (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 740	US\$ 240

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

OPORTUNIDADES

SER SPONSOR OFICIAL

Congreso America Digital México 2025

AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS





Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

SPONSORSHIP

DERECHOS SPONSOR	 MAIN SPONSORS DIAMOND	 MAIN SPONSOR CONGRESO	 SPONSOR C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM	 C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL	 FORO BITCOIN & WEB 3	 SPONSOR C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	 SPONSOR C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	 SPONSOR C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	 SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM
	ZONA O STAND FÍSICO Y ONLINE: (Sujeto a disponibilidad).	4,25x4,25 / 20 mts ²	4,25x4,25 / 20 mts ²	4x2 / 2x2 m ²	4x2 / 2x2 m ²	4x2 / 2x2 m ²	4x2 / 2x2 m ²	4x2 / 2x2 m ²	4x2 / 2x2 m ²
ACREDITACIONES STAFF en STAND	8	8	4	4	4	4	4	4	-
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$740): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	50	50	30	30	30	30	30	30	30
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$240): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	50	50	30	30	30	30	30	30	30
PERFILES y Membresía por 3 Meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	100	100	60	60	60	60	60	60	60
PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan. (Tv Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Vía Pública, Full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam)	LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS
BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	C-LEVEL C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM	C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL	FORO BITCOIN & WEB 3	C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS FORUMS ESPECIALIZADOS. <i>(*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas)</i> Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	03 C-LEVEL FORUM A ELECCIÓN	02 C-LEVEL FORUM A ELECCIÓN	01 C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM	01 C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL	01 FORO BITCOIN & WEB 3	01 C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	01 C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	01 C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	01 VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND FÍSICO Y ONLINE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES (FÍSICO Y ONLINE) A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes latam.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.	3	3	1	1	1	1	1	1	1
ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital	3	3	1	1	1	1	1	1	1
20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Tecnología & Negocios America Digital México <i>(*Campana sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador)</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2024	USD 49,000	USD 39,000	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500
TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2024	USD 45,000	USD 37,000	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	USD 49,000	USD 49,000	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400

PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del 8o Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:

EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.



PARTNER PROGRAMS	INCLUYE
Salón completamente equipado en términos audiovisuales.	✓
Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.	✓
Branding and placement en el salón durante el Partner Program.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Partner Program
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	100
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	100
PERFILES Y MEMBRECÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	200
Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs) O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)	US\$ 54,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS	US\$ 74,000

PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

Sólo 5 posiciones disponibles.

Tarifa por los 2 días del congreso.

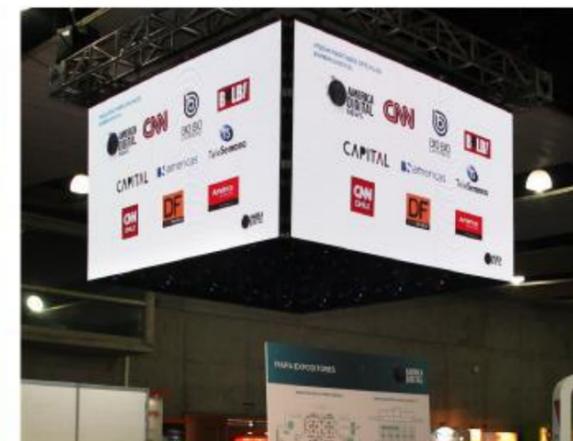
Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.

PRIVATE MEETING ROOMS



BRANDING & PLACEMENT



BRANDING & PLACEMENT



SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a
5.000 Asistentes C-Levels.

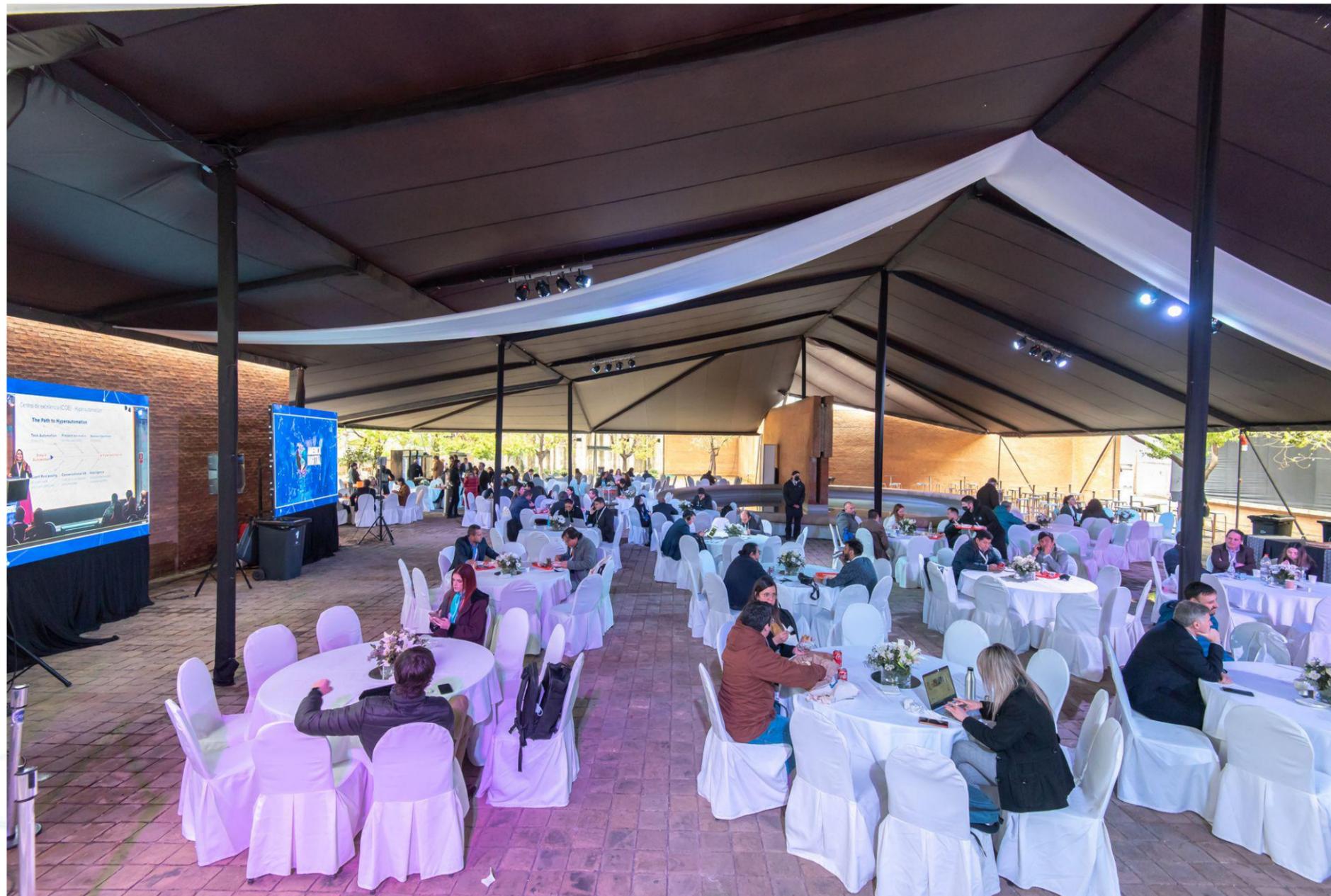
US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.
Un Spot de 20 o 30 segundos,
8 veces al día.

SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo
Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking
para Sponsorship disponibles.

Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso



Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.

CONTACTO EJECUTIVOS



Reservas Auspicios/ Stands

AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



Eduardo Gorrin
Gerente Comercial
eduardo.gorrin@america-digital.com
M : +56 9 9212 0543

MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



Paula Vargas Cherry
Corporate Account
paula.vargas@america-digital.com
M +52 55 88 05 5797



Karla Mejía
Corporate Sales
karla.mejia@america-digital.com
M: +52 5531266124

ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



Silvia Wainbarg
Desarrollo Estratégico
silvia.wainbarg@america-digital.com
M: +54 9 11 3196 2075

BRASIL Y AMÉRICA LATINA



Luciano Graciano
KAM America Digital
luciano.graciano@america-digital.com
M : +55 11 9 8358 4900



Daniel Fernández
Business Development Manager
daniel.fernandez@america-digital.com
M : +56 9 9002 3527

CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



AGENDAR REUNIÓN