



# 9<sup>o</sup> Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios America Digital Chile 2024

10-11 Abril · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>



# 9<sup>o</sup> Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2024

19-20 Junio · WTC, Ciudad de México

<https://mx.america-digital.com>



# 9<sup>o</sup> America Digital World Congress 2025

26-27 Marzo · MBCC · Miami Beach, EEUU

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR  
REUNIÓN



# 9° Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2024

19-20 Junio 2024 · WTC, Ciudad de México



**+5000**  
ASISTENTES



**+200**  
EXPOSITORES



**+22**  
PAÍSES

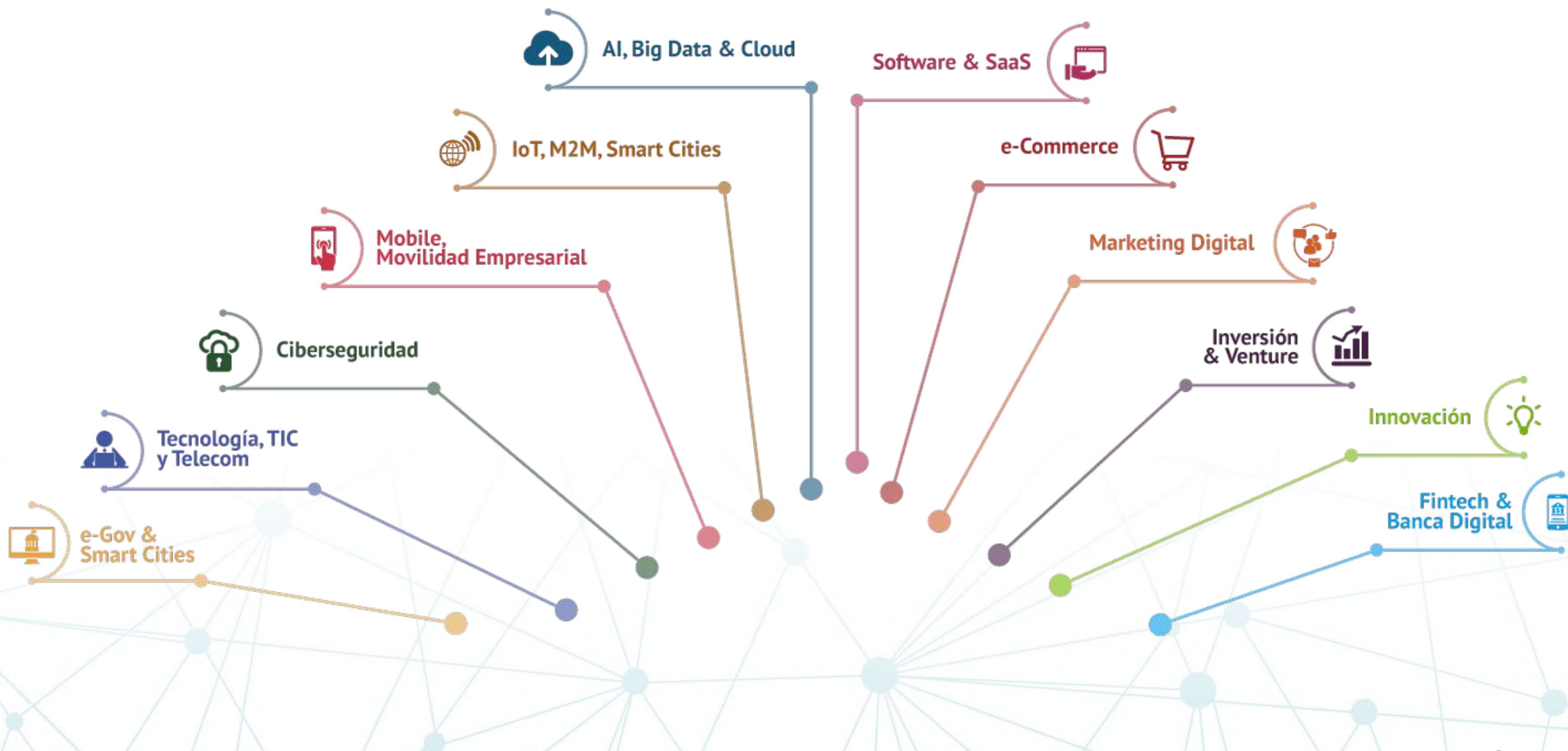


**+2000**  
REUNIONES  
DE NEGOCIOS



**+100**  
CONFERENCIAS

TELECOM | TIC | IoT | Mobile | Cloud | Big Data | Fintech | Inteligencia Artificial | e-Commerce | Marketing Digital





*Posiciona tu marca, impacta, influencia, genera prospectos y realiza negocios con los + 5,000 asistentes C-Levels (CEO, CTOa, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs) tomadores de decisiones, líderes innovación y transformación digital de las principales Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Industrias y Gobiernos de México y Centroamérica).*



# INDUSTRIAS QUE ASISTEN

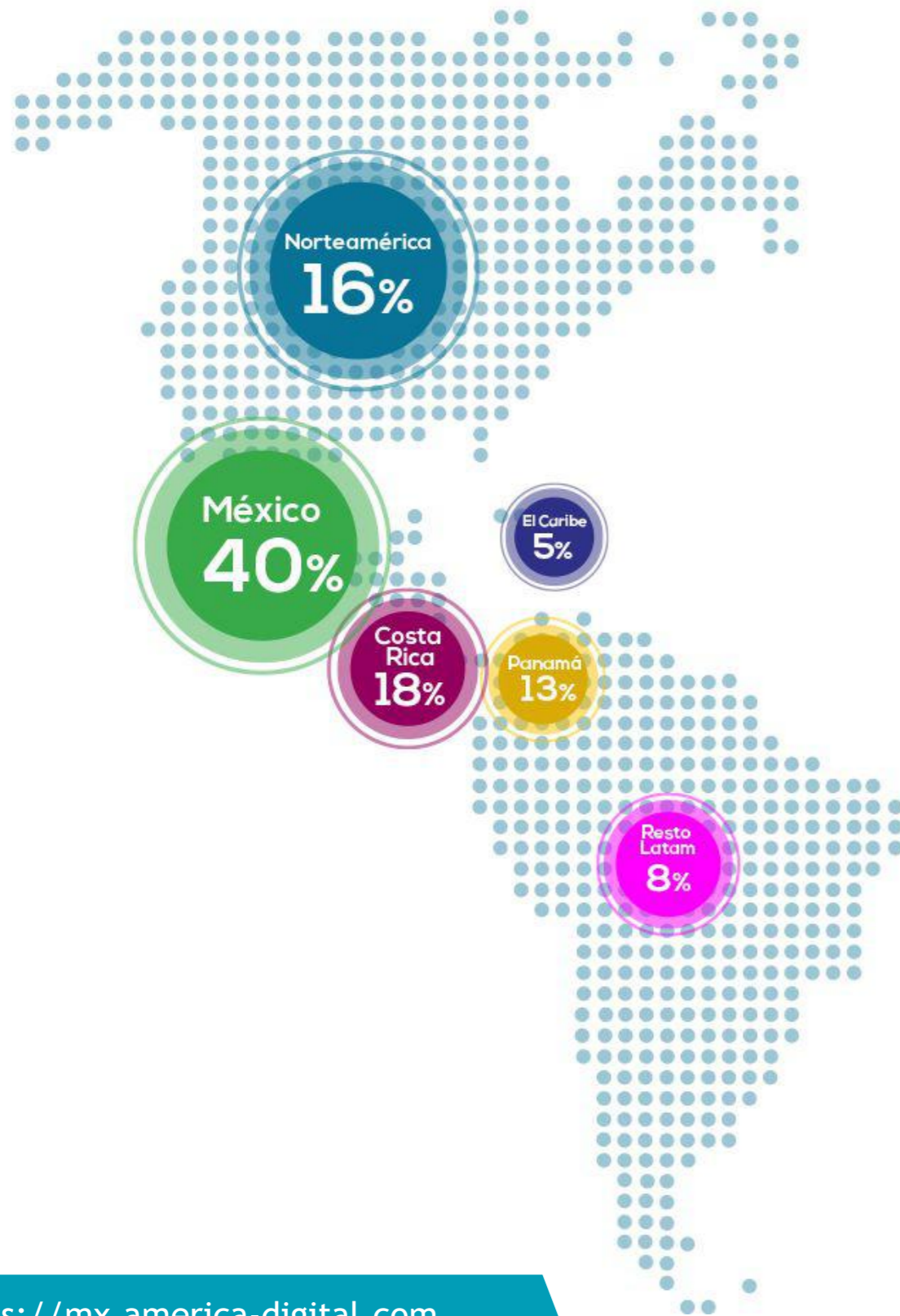
En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de México, Centroamérica y autoridades de Gobierno.

Directores, CEOs, CIOs, CDOs, CISOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias de México y Centro América buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.



# INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO

Un evento para los mercados Latinoamericanos +50 países representados



## Perfil Asistentes



Fuimos trending topic en Twitter

+200 Medios de prensa acreditados

+ 500 millones de impresiones en medios

## Asistentes

PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES					
Edad	Genero	Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales			
		21-25	6%	Hombres	58%
25-35	30%	Mujeres	42%	US\$ 25-50 k	21%
35-45	38%			US\$ 50-100 k	28%
+45	26%			US\$ 100-150 k	26%
				>US\$ 150 k	18%

2021



2 Días  
3400

2022

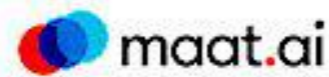


2 Días  
+5200

# MAIN SPONSORS



# SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS



# 9° Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2024

19-20 Junio 2024 · WTC, Ciudad de México





# EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2024.



EXPO DRONE.





## EXPO MÉXICO 2024

*+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante +5000 ejecutivos de México y Centroamérica.*

### **EMPRESAS TECH GLOBALES Y LOCALES**

En las áreas de Telecom, 5G, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Ciberseguridad, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, IA, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

### **ASISTENTES**

Principalmente CEOs, CIOs, CTOs, CISOs CMOs, CDOs, CFOs, empresarios, líderes innovación, transformación digital, gerentes, y profesionales a nivel de México y Centro América en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



## PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

### EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2024

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TICs de México y otros países interesados en penetrar el mercado Mexicano y Centroamérica exponen sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

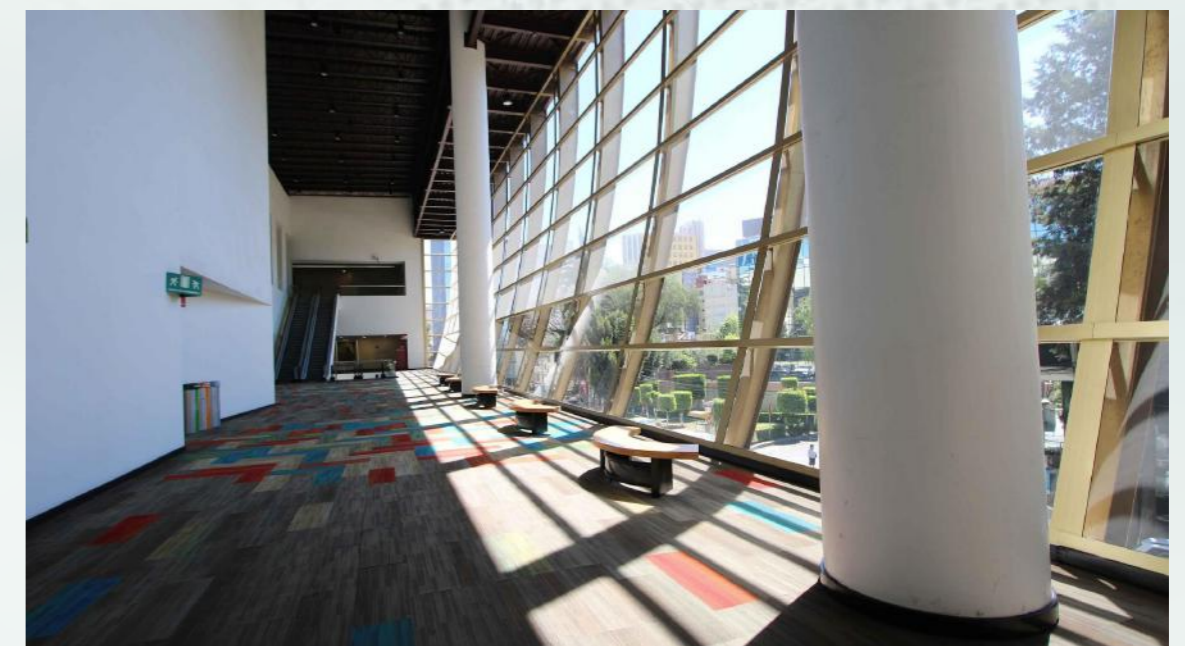
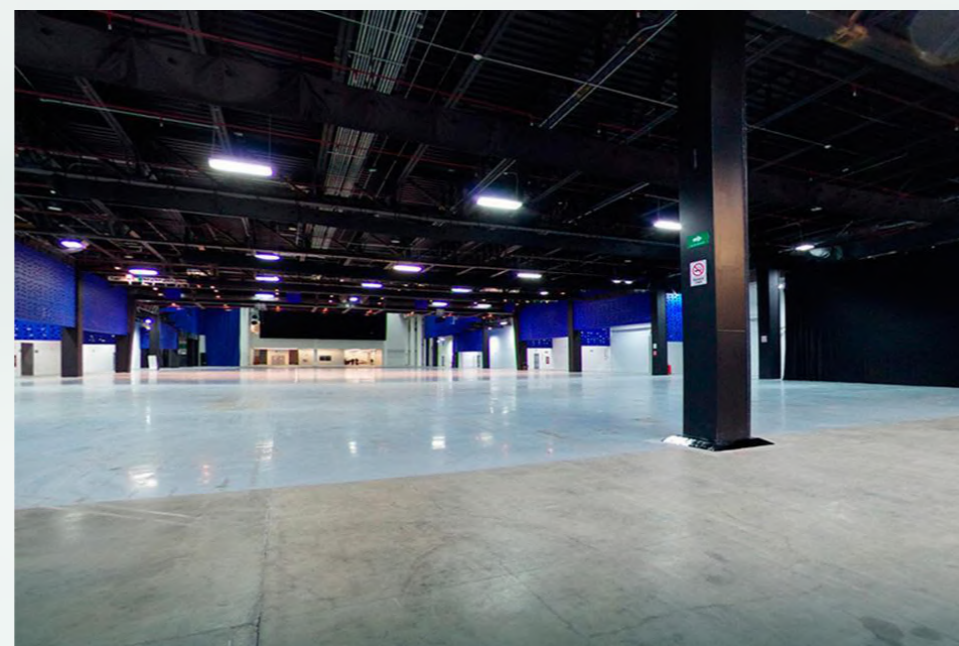
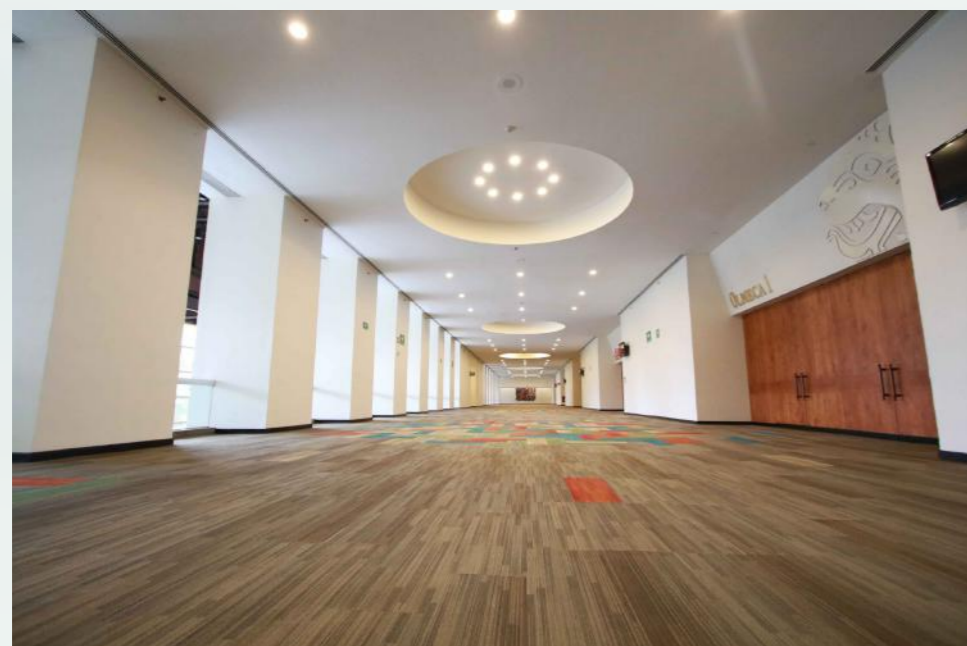
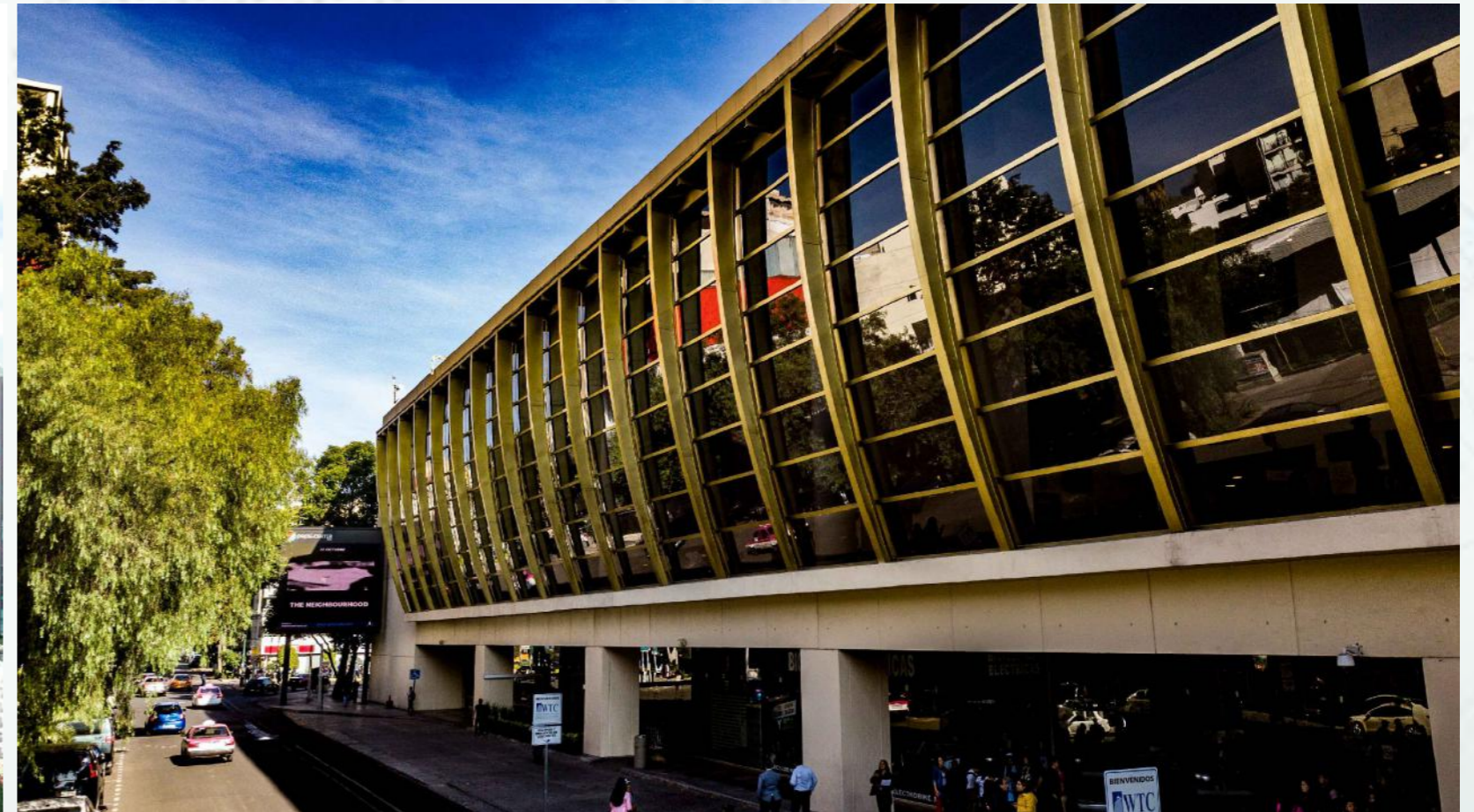
Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países





# FECHA Y LUGAR

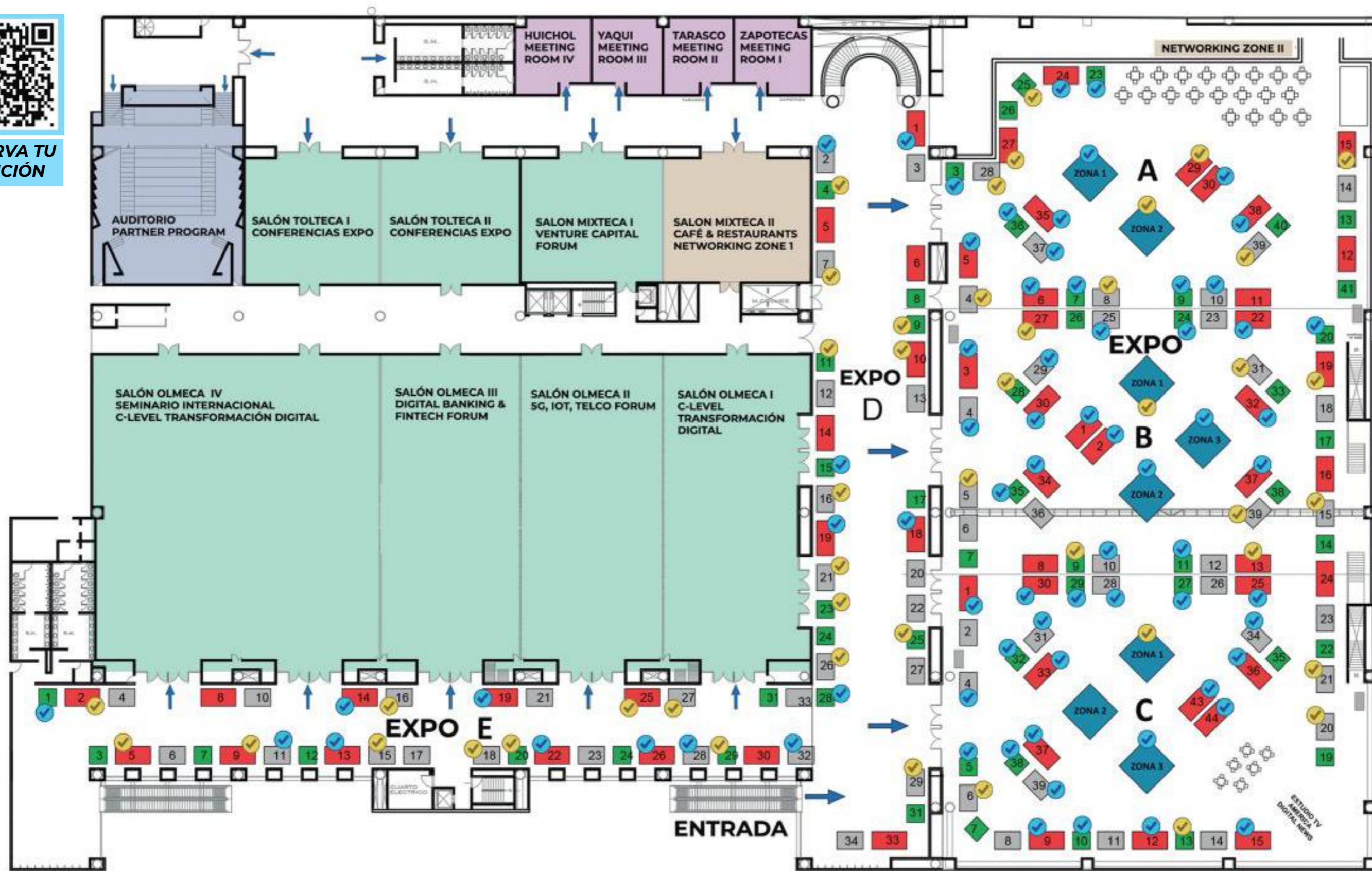
WTC · CIUDAD DE MÉXICO · 19-20 Junio 2024



Expo · Rueda Negocios · Seminario Internacional · Conferencias Foros Especializados · App Online Networking · Fiesta Clausura



RESERVA TU POSICIÓN



**A**

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	2 UN.
■ 2 X 2 metros	10 UN.
■ 2 X 3 metros	7 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 28 STANDS (28 BOOTH)	

**B**

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	12 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	13 UN.
TOTAL: 38 STANDS (38 BOOTH)	

**C**

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	17 UN.
■ 2 X 3 metros	18 UN.
■ 2 X 4 metros	17 UN.
TOTAL: 52 STANDS (52 BOOTH)	

**D**

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	11 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	8 UN.
TOTAL: 32 STANDS (32 BOOTH)	

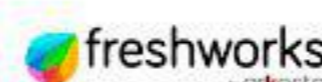
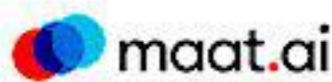
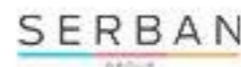
**E**

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	8 UN.
■ 2 X 3 metros	14 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 33 STANDS (33 BOOTH)	
TOTAL GENERAL: 185 STANDS (185 BOOTH)	

### LEYENDA

- RESERVADO
- PRE-RESERVA

# EMPRESAS EXPOSITORAS, PABELLONES PAÍSES Y DELEGACIONES 2024



## ENTIDADES DE APOYO



## MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



# REUNIONES 1 A 1.







# CONFERENCIAS EXPO



## Conferencias EXPO

### Las conferencias Expo

son espacios de 30 a 50 de conferencia con 10 minutos de preguntas y respuestas, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

**Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.**

**4 cupos disponibles actualmente**





# SEMINARIO INTERNACIONAL



## SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

*Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, Telecom, 5G, TICs, IoT, IIOT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Banca Digital, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital.*

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



# SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



 <b>Alejandro D'Andrea</b> (Chile) CEO, Nubank Chile @alejandrodandrea	 <b>Guillermo Arduino</b> (Argentina) Presentador Internacional de CNN Ganador del premio Emmy en la televisión #GuillermoArduino	 <b>Kospar Korjus</b> (Estonia) Director General fundador del programa Infotrends de Estonia #KosparKorjus	 <b>Soledad Onetto</b> (Argentina) Periódico Condorista de Tucumán #SoledadOnetto	 <b>Marc Vidal</b> (Spain) LinkedIn Top voice E Top50 Forbes Influencers Number 1 in LinkedIn #MarcVidal	 <b>Gao Yuan</b> (China) Head of Latin America at Adobe Cloud #GaoYuan	 <b>David Navarro</b> (Mexico) Vicepresidente de Ventas Senior LATAM Sales Security #DavidNavarro	 <b>Jordi Torres</b> (United Kingdom) Chief Operating Officer (COO), Vertice #JordiTorres	 <b>Wilson Calderón</b> (Colombia) Regional Technical Specialist Manage Engine #WilsonCalderon	 <b>Rodolfo Grela</b> (Uruguay) General Secretary founder de SEGU #RodolfoGrela	 <b>Patrick O'Hara</b> (Mexico) Large Enterprise Sales Manager Hormax #PatrickOHara	 <b>Thiago Bordini</b> (Brazil) Responsable de Cyber Threat Intelligence de Acur #ThiagoBordini	 <b>Kevin Guerrero</b> (Colombia) Global Technical Marketing Manager Bmg #KevinGuerrero	 <b>Arturo Sánchez</b> (Mexico) Head of Business Unit for Latin LATAM #ArturoSanchez	 <b>Carlos Bueso</b> (Mexico) Director de España México, Cuba y Centroamérica Managers Group #CarlosBueso	 <b>Carlos Perea</b> (Mexico) Senior VP, LATAM 750,000 FTE #CarlosPerea
 <b>Gustavo Santana</b> (Spain) Director, Cloud & Analytics Solutions & Architecture at Advisor Web Services Ltd - America LATAM #GustavoSantana	 <b>Carlos Suárez</b> (Spain) Director de Ventas para Latinoamérica en BSA #CarlosSuarez	 <b>José Munariz</b> (Spain) Chief Business Development Officer - Latin America ACF Technology #JoseMunariz	 <b>Joaquín Quintos</b> (Argentina) CEO, Colaborador de Colabor Software Company #JoaquinQuintos	 <b>Ana María Cuello</b> (Spain) Country Manager de Colabor Mexico #AnaMariaCuello	 <b>Daniel Soldan</b> (Spain) Co-Founder & CEO at BSA #DanielSoldan	 <b>Eva Hughes</b> (Spain) Vice President Senior, Paga Ecommerce, America Latina, Pagar #EvaHughes	 <b>René Salazar</b> (Spain) Head of Banking Solutions en America Latina, Pagar #RenéSalazar	 <b>Fernando Deniard</b> (Argentina) CEO Merit Data Quality #FernandoDeniard	 <b>Susana Gallegos</b> (Spain) Regional Sales Director Latin, STD #SusanaGallegos	 <b>Alejandro Giusto</b> (Spain) Director Operaciones Proyecto Espinolas #AlejandroGiusto	 <b>Martín Cabrera</b> (Chile) Head of Customer Engineering Chile #MartínCabrera	 <b>Gery Coronel</b> (Argentina) Country Manager del S.A. de Luján C-EECC IP #GeryCoronel	 <b>Cristian Lucchesi</b> (Italy) Italy and Digital Transformation Advisor #CristianLucchesi	 <b>Bart Schouw</b> (Netherlands) Chief Europe en SOPHIA LAB #BartSchouw	 <b>Raúl Palacios</b> (Chile) Director de Soluciones LATAM #RaúlPalacios
 <b>Antonio Moreno</b> (Spain) General de España y LATAM #AntonioMoreno	 <b>Juan Beño</b> (Argentina) Director General Latin Latinoamérica #JuanBenio	 <b>Gabriel Arango</b> (Argentina) Chief Technology Officer Latin America #GabrielArango	 <b>Samer Atassi</b> (Lebanon) Vicepresidente para America Latina #SamerAtassi	 <b>Diego Creel</b> (Spain) Vice Presidente Senior, México y LATAM #DiegoCreel	 <b>Carlos Torres</b> (Spain) Asistente de Director, Regional Sales #CarlosTorres	 <b>Felipe Sánchez</b> (Spain) Regional Manager LATAM #FelipeSanchez	 <b>Arturo Moya González</b> (Spain) Business Manager LATAM #ArturoMoyaGonzalez	 <b>Mark Bonnell</b> (Canada) Senior Specialist #MarkBonnell	 <b>Juan Casal</b> (Spain) Director General de Marketing y Social Media para Latinoamérica #JuanCasal	 <b>Nicolas Keeble</b> (Colombia) Regional Director Account Manager LATAM #NicolasKeeble	 <b>Emanuel Di Matteo</b> (Italy) General Manager, Latin America #EmanuelDiMatteo	 <b>Rodrigo Alarcón</b> (Chile) Senior PM, Strategy Marketing Architect #RodrigoAlarcon	 <b>Rodrigo Quijada</b> (Spain) VP Marketing Digital USA #RodrigoQuijada	 <b>Nicolás Calderón</b> (Colombia) CO & Venezuela #NicolasCalderon	 <b>Daniel Barba</b> (Chile) Vicepresidente de Ingeniería y Tecnología en América Latina #DanielBarba
 <b>Alfonso Cuadro</b> (Spain) Chief Sales Officer #AlfonsoCuadro	 <b>Paulo Paulek</b> (Spain) CEO #PauloPaulek	 <b>Virginia Álvarez Roldán</b> (Argentina) Head of Digital Design #VirginiaAlvarezRoldan													



## C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

*Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT de México y Centro América aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.*



## C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

*Únete a otros C-Level de tu industria y conecta con el ecosistema de Telecomunicaciones y soluciones de IOT aplicado a Minería, Energía & Utilities, Transporte, Vivienda, Gobiernos, Manufactura, Agroalimentos, Salud, Banca, Seguros, Retail.*

*Descubre cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovadoras de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.*

***Las nuevas Telecom & IOT tienen el potencial de crear valor por + US\$ 100 billones en México y Centroamérica dando soluciones innovadoras a las grandes problemáticas de la sociedad en la región (Vivienda, Salud, Educación, Gobierno, Transporte) y aumentando la competitividad de sus industrias tradicionales como Minería, Energía, Agroalimentos, Manufactura y Servicios.***



## C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores de IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema Telco & IOT

- Exploran el futuro, tendencias, desafíos y oportunidades de la industria Telecomunicaciones y IOT.
- Analizan el impacto de las tecnologías de telecomunicaciones y IOT en industrias como minería, manufactura, gobierno, educación, salud, retail, utilities, transporte, energía, banca, seguros, servicios financieros.
- Descubren cómo evaluar, seleccionar e implementar soluciones de IoT para mejorar procesos. Transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil y Gas.





Rodrigo Ramirez Pino,  
Presidente Regulatel

*America Digital permite plantear los desafíos de Telecomunicaciones y IoT de la región.*



Francisco Guzmán,  
Director Claro América Móvil Empresas

*El Congreso nos ha permitido conectar con el ecosistema Telco y las necesidades. En soluciones de IOT requeridas por las Empresas.*

Manish Singh (EE.UU.)  
Tech Mahindra,  
VP Network Services Strategy

*Fue una gran oportunidad para transmitir nuestra estrategia en #5G #IOT y conectar con el ecosistema Telco e Industrial de las Américas.*



Sergio Canales (Perú)  
General Electric,  
Regional digital mine team.

*Un evento imperdible.*



César Valdés,  
CIO TELEFÓNICA

*El Congreso nos permite transmitir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.*



Eduardo A. Gorchs,  
CEO Latam Siemens

*Una plataforma de networking y negocios excelente.*

Mauricio Malpica (Austin, USA)  
IOT & Global connectivity Hpe

*America Digital es una gran instancia para conectar con el ecosistema TELCO de Latam.*



# C-LEVEL IOT & SMART CITIES FORUM





## IoT & SMART CITIES FORUM

*“Aplicando el Internet de las Cosas (IoT) a las industrias y las ciudades”*

### Ciudades Inteligentes, Gobierno y Sociedad

Únete a las autoridades de gobierno, ministros, intendentes, alcaldes, planificadores urbanos, organizaciones privadas, proveedores tecnológicos, consultores y stakeholders de la industria IOT & Smart Cities aplicado a crear ciudades más sostenibles e integradas con las áreas rurales.

Conecta con consultores, expertos y proveedores especializados en soluciones para Ciudades Inteligentes.

Analiza estudios de casos y experiencias de otras ciudades de México, América Latina, USA y Europa.

# e-GOVERNMENT FORUM





## e-GOVERNMENT FORUM

***SÚMATE A LOS LÍDERES QUE ESTÁN CONSTRUYENDO EL CAMINO HACIA LOS GOBIERNOS DIGITALES***

***Cómo alcanzar la modernización de los Estados de México, optimización de recursos y mejoras, creando el camino hacia un gobierno digital en México.***

Únete a los líderes de gobierno, ministerios, autoridades, hacedores de políticas públicas, reguladores, con stakeholders de la industria digital en torno a promover un diálogo abierto sobre las prioridades gubernamentales en materias de digitalización, economía digital en América Latina, su dirección futura y sobre cómo los distintos componentes del sistema deben trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos que la sociedad espera.

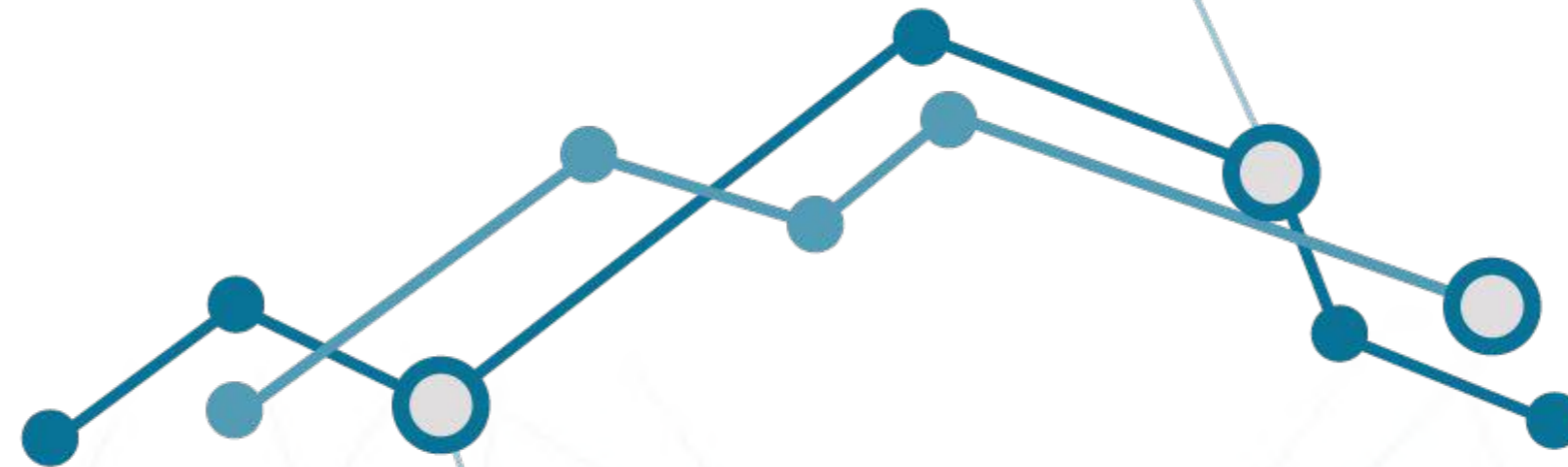
Conoce experiencias de otros países y conecta con expertos que han ayudado en la transformación digital de Entidades Gubernamentales en México, América Latina, USA y Europa.

# e-GOVERNMENT FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES



**Jeffrey Kratz (Seattle, USA)**  
CEO Latam Amazon Web  
Services sector público.

*Nos permitió conversar con  
aquellos que están liderando la  
transformación digital en entidades  
públicas.*



**Marten Kaevats (Estonia)**  
National Digital Advisor

*Fue muy grato compartir con  
autoridades de gobierno de toda  
América Latina sobre nuestras  
experiencias en e-Government.*



# C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Big Data – Cloud – IA- eCommerce – Marketing Digital

KnowBe4  
CyberTrust  
Liferay  
ZOHIO  
voximplant  
software™

AMERICA DIGITAL



### Milestones of Alibaba Group

WITH CONTINUOUS DEVELOPMENT AND INNOVATION, ALIBABA HAS BUILT ALL-ROUND INFRASTRUCTURE IN THE DIGITAL ECONOMY ERA, FROM BUSINESS TO FINANCE, TO LOGISTICS, TO CLOUD COMPUTING.

Year	Milestone
1999	Alibaba.com
2004	Alipay
2006	TAobao
2008	Alipay.com
2010	Alibaba Group
2012	CAI NIAO
2013	Alibaba Cloud
2014	YOUKU
2015	Alibaba Group
2016	Alibaba Group
2017	Alibaba Group
2018	Alibaba Group

AMERICA DIGITAL



## C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

***Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de México y Centroamérica; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:***

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs deben tener presentes.
- Migración de las empresas a la era Móvil. Desafíos de los CDOs, CIOs y/o CMOs? .
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- Cómo hacer frente a las 7 megatendencias empresariales, Big Data, Móvil, IoT, Inteligencias Artificial, Blockchain, Cloud, Social, cómo las Empresas y la forma que trabajamos ha sido transformada.
- ¿Cómo aplicar estas tecnologías Mobile, IA, Big Data, IOT, Cloud, e-Commerce, Marketing Digital para el re-diseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos?





## C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL, BIG DATA, CLOUD, IA, e-COMMERCE, MARKETING DIGITAL

- Unión de tecnología, comunicaciones y marketing en la era del Marketing Digital.
- Marketing Digital como generador de leads calificados. La era del Inbound Marketing.
- Estrategia de Social Media en Corporaciones, su uso en Social Selling, Business Intelligence, atención al Cliente e integración con los procesos de Customer Relationship Management (CRM). Optimización y aumento de conversión en el canal online.
- Claves estratégicas y operacionales para migrar hacia el e-Commerce y omnicanalidad de manera exitosa.
- Prácticas y estrategias para aumentar la conversión y ventas de tu e-Commerce.
- Innovación y logística en e-Commerce.



**Alberto Schilling**  
CEO Banco BICE

Creo que es de un gran standard, he ido a congresos similares en otras partes del mundo, Nueva York, y no tiene nada que envidiar, el set up, la organización.



**Mark Jamison (Silicon Valley, USA)**  
VP & Global Innovation Head VISA

El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía.



**Gonzalo Larrain,**  
CIO Principal Financial Group

Las empresas proveedoras de estas tecnologías nos dan la oportunidad a nosotros de conocer sus innovaciones y como poder brindar mejores servicios a nuestros clientes a través de esta disrupción digital.

**César Valdés,**  
CIO TELEFÓNICA



El Congreso nos permite transferir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.



**Jeffrey Kratz (Seattle, USA)**  
CEO Latam Amazon Web Services sector público.



Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.



**Andrés Araya**  
CIO Bolsa Santiago

Estoy impresionado con la cantidad de gente entorno al ecosistema transformación digital, IOT, Blockchain.



**Mario Conde (Brasil)**  
Partner Bain & Company

America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam.



**Darren Pulsipher (California, USA)**  
Chief Enterprise Solution architect INTEL

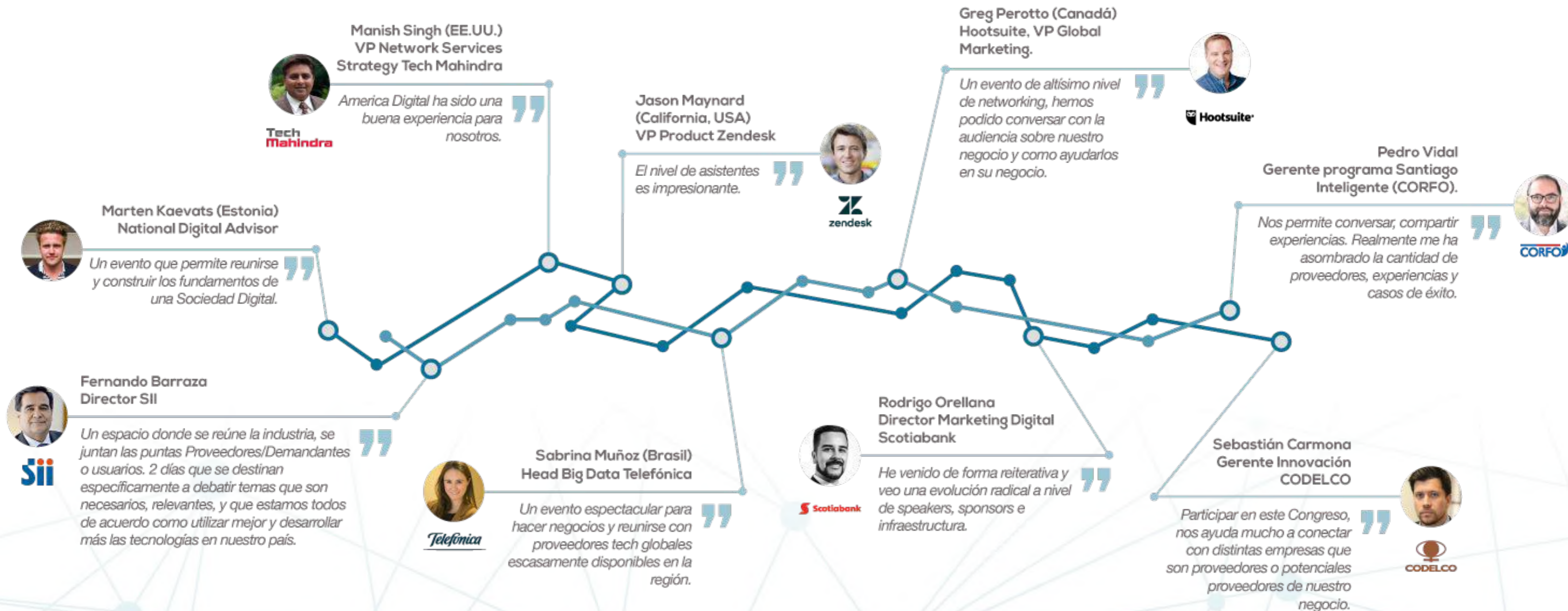


Pudimos conversar con C-levels y CIOs.



**Ricardo Lagos Escobar,**  
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



**Manish Singh (EE.UU.)**  
VP Network Services  
Strategy Tech Mahindra  
*America Digital ha sido una buena experiencia para nosotros.*

**Marten Kaevats (Estonia)**  
National Digital Advisor  
*Un evento que permite reunirse y construir los fundamentos de una Sociedad Digital.*

**Fernando Barraza**  
Director SII  
*Un espacio donde se reúne la industria, se juntan las puntas Proveedores/Demandantes o usuarios. 2 días que se destinan específicamente a debatir temas que son necesarios, relevantes, y que estamos todos de acuerdo como utilizar mejor y desarrollar más las tecnologías en nuestro país.*

**Jason Maynard (California, USA)**  
VP Product Zendesk  
*El nivel de asistentes es impresionante.*

**Sabrina Muñoz (Brasil)**  
Head Big Data Telefónica  
*Un evento espectacular para hacer negocios y reunirse con proveedores tech globales escasamente disponibles en la región.*

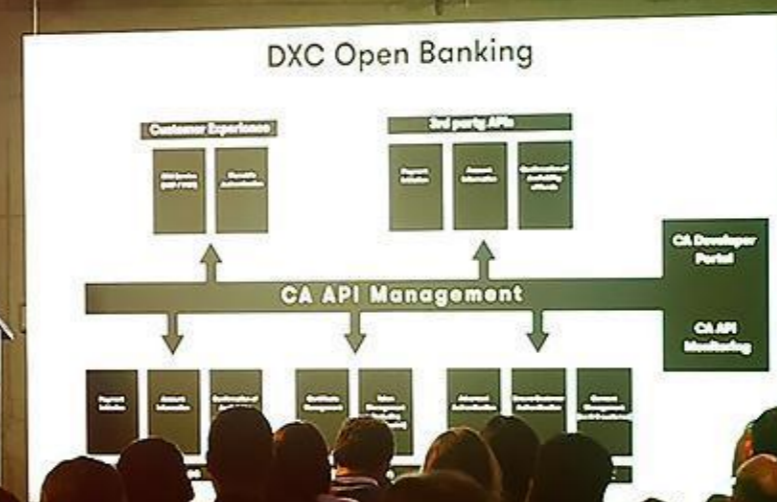
**Greg Perotto (Canadá)**  
Hootsuite, VP Global Marketing.  
*Un evento de altísimo nivel de networking, hemos podido conversar con la audiencia sobre nuestro negocio y como ayudarlos en su negocio.*

**Rodrigo Orellana**  
Director Marketing Digital Scotiabank  
*He venido de forma reiterativa y veo una evolución radical a nivel de speakers, sponsors e infraestructura.*

**Pedro Vidal**  
Gerente programa Santiago Inteligente (CORFO).  
*Nos permite conversar, compartir experiencias. Realmente me ha asombrado la cantidad de proveedores, experiencias y casos de éxito.*

**Sebastián Carmona**  
Gerente Innovación CODELCO  
*Participar en este Congreso, nos ayuda mucho a conectar con distintas empresas que son proveedoras o potenciales proveedoras de nuestro negocio.*

# C-LEVEL FORUM FINTECH & DIGITAL BANKING





## C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

***Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:***

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos, compañías de seguros, y Entidades Financieras, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Movil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

# C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison  
(Silicon Valley, USA)  
VP & Global Innovation  
Head VISA



*El Congreso nos dio  
visibilidad para compartir  
las Innovaciones de VISA  
con el ecosistema fintech  
de las Américas.*

Rodrigo Orellana,  
Director Digital Marketing  
Scotiabank



*Pude conversar con expertos  
en marketing y fintech de todo  
el mundo.*

Luis Figueroa  
Intendente de Regulación  
Superintendencia Bancos e  
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para  
conversar sobre las necesidades del  
ecosistema Fintech.*

Devie Mohan (Londres, UK)  
Top 10 influencer fintech.



*Excelente nivel de asistentes.*

Alberto Schilling  
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más  
relevantes en Banca Digital  
que he asistido.*

# VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



# VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



## Venture Capital & Private Equity Forum

9º Congreso Tecnología y Negocios America Digital México 2024

- ¿CÓMO LEVANTAR CAPITAL ÁNGEL O CAPITAL DE RIESGO?
- ¿CÓMO REALIZAR UN BUY OUT EN EMPRESAS DIGITALES DE ALTO CRECIMIENTO?
- ¿CÓMO INVERTIR EN EL PRÓXIMO GOOGLE, FACEBOOK, UBER CON ROI > 10X?



**LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO**  
19-20 21-22 Junio · WTC, Ciudad de México



Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Startups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, México, las américas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1º o 2º rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones





## VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Startups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

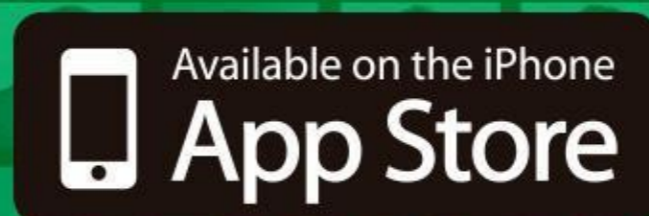
Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.

**CREA TU PERFIL EN LA APP AMERICA DIGITAL NETWORK, CONECTA CON LOS ASISTENTES AL CONGRESO Y ACCEDE A LAS CONFERENCIAS EN VOD**



**NETWORK.AMERICA-DIGITAL.COM**



**Busca por "America Digital"**

**Vive el networking online con los asistentes al Congreso, antes, durante y después del Congreso y accede a todas las conferencias de expertos internacionales grabadas.**

# FIESTA CLAUSURA

# AMERICA DIGITAL



## 19 y 20 Junio 2024 DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING, ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

DÍA 1	SALÓN	HORA (GMT -3)
Inauguración y Seminario Internacional	Salón I	8:00 - 14:30 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00-19:00 hrs.
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	15:00 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	15:00 - 19:30 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	15:00 - 18:30 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	15:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	8:00 - 19:00 hrs.

DÍA 2:	SALÓN	HORA (GMT-3)
Expo America Digital	Zona Stands Virtual Lobby	14:00 - 19:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking Virtual Lobby de la Plataforma	10:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum Transformación Digital	Salón II	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level Digital Banking & Fintech Forum	Salón III	8:30 - 19:30 hrs.
C-Level 5G, IOT & Telco Forum	Salón IV	8:30 - 18:00 hrs.
e-Government & Smart Cities Forum	Salón VI	9:00 - 14:00 hrs.
Venture Capital & Private Equity Forum	Salón VII	15:00 - 18:00 hrs.
Conferencias Expo	Salón V	8:30 - 15:00 hrs.
Partner Program Google	Salón VIII	8:00 - 19:00 hrs.
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Salón IX	15:00 - 19:00 hrs.
Ceremonia y Fiesta Clausura	Salón X	19:30 - 22:00 hrs.

**OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN  
EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2024**

# TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO

(Menos de 20 posiciones disponibles, Ver [Plano Aquí](#), consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).



Escanear Plano

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p):</b> Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	15	10	7
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p):</b> Acceso <b>online</b> a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	15	10	7
<b>PERFILES y Membrecía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL</b> incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	30	20	14
<b>20% descuento en entradas</b> para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓
<b>Derecho de exportar el evento a su website.</b>	✓	✓	✓
<b>Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online</b>	✓	✓	✓
<b>Valor Expositor nuevas empresas US\$</b>	<b>US\$ 9,700</b>	<b>US\$ 8,300</b>	<b>US\$ 7,200</b>
<b>Valor Expositor empresas que renuevan US\$</b>	<b>US\$ 8,700</b>	<b>US\$ 7,300</b>	<b>US\$ 6,200</b>
<b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$</b>	<b>US\$ 14,700</b>	<b>US\$ 9,800</b>	<b>US\$ 6,860</b>

[https://mx.america-digital.com/TABLA\\_STAND\\_FISICO-ME\\_XICO-2024.pdf](https://mx.america-digital.com/TABLA_STAND_FISICO-ME_XICO-2024.pdf)

[Agendar reunión con un Corporate Account](#)

<https://mx.america-digital.com>

# OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE

MIS FORMULARIOS

AGENDA

MI CUENTA

MIS ENTRADAS

APP

VIRTUAL LOBBY



05. Stand Main Sponsor ·  
**Huawei**  
La sala esta abierta



07. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Cloudflare**  
La sala está abierta



09. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Movistar**  
La sala está abierta



13. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Comba**  
La sala está abierta



14. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Logitech**



15. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Google**



16. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Genesys**



19. Stand Sponsor Foro  
Especializado · **Globant**

# TARIFAS Y BENEFICIOS STAND ONLINE

EXPOSITORES EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM
Stand Online	✓
Credenciamento de Pessoal em Stand	4
Descrição da empresa no diretório America Digital, Congresso Web e seção expositores.	✓
Logo e presença da marca.	✓
1 Artigo no Blog, post no Facebook, Twitter, e e-Newsletter com alcance de +200.000 profissionais da região Latam.	✓
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (740 p/p):</b> Acesso a todas as atividades do Congresso; Expo + Conferências Expo + Conferências Forums + Seminários Internacional + Reuniões 1 a 1 + Partner program + Festa..	4
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (240 p/p):</b> Acesso online a todas as atividades do Congresso; Expo + Conferências Expo + Conferências Forums + Seminários Internacional + Reuniões 1 a 1 + Partner program + Festa.	20
<b>PERFIL NO APP AMERICA DIGITAL POR UM ANO:</b> incluído sem custo adicional (Custo da anuidade é de US\$ 190 para cada perfil).	24
20% descontos entradas ara todos os profissionais empresa com nome em lista de convidados.	✓
Entregue banco de dados de visitantes para seu estande online	✓
Direito a exportar o evento ao website corporativo.	✓
<b>Preços de expositor online</b>	<b>US \$ 3,500</b>
<b>Valor Dos Ingressos Bonificados em US\$</b>	<b>US\$ 7,760</b>

[https://mx.america-digital.com/TABLA\\_STAND-ONLINE-MEXICO-2024.pdf](https://mx.america-digital.com/TABLA_STAND-ONLINE-MEXICO-2024.pdf)



# CONFERENCIAS EXPO

Las conferencias Expo son espacios de 30 o 50 minutos con 10 minutos de preguntas y respuestas, donde los proveedores Tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

**Estas conferencias son limitadas a 16 cupos e incluye: (\*4 cupos disponibles)**

Posicionarse ante una audiencia en vivo, quedando de manera permanente como parte de la conferencias del Congreso en la Red Online America Digital.



CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
<b>Descripción Conferencia Expo</b> en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
<b>SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO).</b> (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temas específicos ). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital ( <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> ) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
<b>Branding and Placement</b> en el salón durante la conferencia.	✓
<b>Artículo en e-Newsletter</b> sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
<b>BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$ 740 p/p):</b> Expo + Expo Conferences + Specialized Latam Forum Conferences + International Seminar + One to One Meetings + Partner Programs +Closing Party + All Online Accesess.	25
<b>BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$240 p/p):</b> Access to all activities via streaming through our specialized platform: Expo + Expo Conferences + Specialized Forum Conferences + International Seminar + 1 to 1 Meetings + Partner Programs + Closing Party.	25
<b>PERFILES &amp; MEMBERSHIP POR 1 AÑO EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE:</b> Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> ). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	50
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
<b>VALOR CONFERENCIA EXPO 30 MIN + 10 MINUTOS Q&amp;A.</b>	<b>US\$ 9,500</b>
<b>VALOR CONFERENCIA EXPO 50 MIN</b>	<b>US\$ 14,500</b>
<b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO</b>	<b>US\$ 24,500</b>

# DESCRIPCIÓN CATEGORÍA DE ENTRADAS

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

\* Sujeto a disponibilidad

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)		
	BUSINESS EXECUTIVE	BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	✓	✓
C-LEVEL IOT Y SMART CITIES FORUM	✓	✓
C-LEVEL FORUM TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO LATINOAMERICANO GOBIERNOS DIGITALES - E-GOVERNMENT	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
<b>MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL</b> incluida sin costo por 3 meses. (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
<b>TARIFA ENTRADA p/p</b>	<b>US\$ 740 MX\$ 12.700</b>	<b>US\$ 240 MX\$ 4.125</b>

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

**OPORTUNIDADES**

**SER SPONSOR OFICIAL**

Congreso America Digital 2024

# AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS














Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

# SPONSORSHIP

## DERECHOS SPONSOR

	 MAIN SPONSOR DIAMOND*	 MAIN SPONSOR	 SPONSOR C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	 SPONSOR C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	 SPONSOR E-GOVERNMENT	 SPONSOR C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	 SPONSOR C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	 SPONSOR C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	 SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM
ZONA O STAND FÍSICO Y ONLINE: <small>(Sujeto a disponibilidad)</small>	20 o 4x2 m2	20 o 4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	4x2 m2 o similar	-
ACREDITACIONES STAFF en STAND	8	8	4	4	4	4	4	4	-
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	70	50	30	30	30	30	30	30	30
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p) Acceso online a todas las actividades del Congreso: Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Fiesta Clausura.	70	50	30	30	30	30	30	30	30
PERFILES y Membrecía por 3 Meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	140	100	60	60	60	60	60	60	60
PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan.(Tv Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Via Pública, Full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam)	LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS
BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	C-LEVEL C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	E-GOVERNMENT	C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS FORUMS ESPECIALIZADOS. <small>(*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser Influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas). Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (<a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a>) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).</small>	03 Un Keynote Sem Int y 2 a Forums Especializados.	02 LATAM FORUM A ELECCIÓN	01 C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	01 C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	01 E-GOVERNMENT	01 C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	01 C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	01 C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	01 VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND FÍSICO Y ONLINE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES (FÍSICO Y ONLINE) A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes latam.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.	3	2	1	1	1	1	1	1	1
ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital	3	2	1	1	1	1	1	1	1
20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano Tecnología & Negocios America Digital. (*Campana sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TARIFA NUEVAS EMPRESAS US\$	USD 49,000	USD 39,000	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500	USD 19,500
TARIFA EMPRESAS QUE RENUEVAN US\$	USD 45,000	USD 37,000	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500	USD 17,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	USD 68,600	USD 49,000	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400	USD 29,400

<https://mx.america-digital.com/TABLA-SPONSORSHIP-ES-MEXICO-2024.pdf>

# PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del 8o Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

**Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:**

**EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.**

<https://mx.america-digital.com/TABLA-PARTNER-PROGRAM-MEXICO-2024.pdf>



<https://mx.america-digital.com>

PARTNER PROGRAMS	INCLUYE
Salón completamente equipado en términos audiovisuales.	✓
Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.	✓
Branding and placement en el salón durante el Partner Program.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Partner Program
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p):</b> Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	100
<b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p):</b> Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	100
<b>PERFILES Y MEMBRECÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL</b> incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	200
Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
<b>TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs) O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)</b>	<b>US\$ 54,000</b>
<b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS</b>	<b>US\$ 74,000</b>

# PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

Sólo 5 posiciones disponibles.

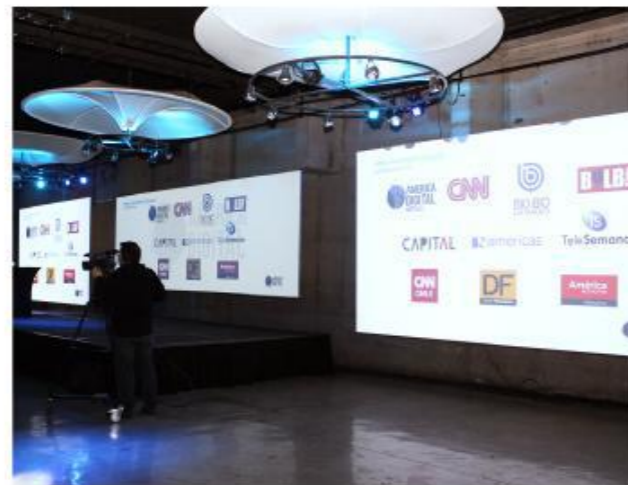
Tarifa por los 2 días del congreso.

Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.



# BRANDING & PLACEMENT



# BRANDING & PLACEMENT



# SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

# PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



## SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a  
5.000 Asistentes C-Levels.

US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

# SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.  
Un Spot de 20 o 30 segundos,  
8 veces al día.

# SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

# SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking  
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking  
para Sponsorship disponibles.

## Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso



Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.



## Reservas Auspicios/ Stands

### AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



**Eduardo Gorrin**  
Gerente Comercial  
[eduardo.gorrin@america-digital.com](mailto:eduardo.gorrin@america-digital.com)  
M : +56 9 9212 0543

### ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



**Silvia Wainbarg**  
Desarrollo Estratégico  
[silvia.wainbarg@america-digital.com](mailto:silvia.wainbarg@america-digital.com)  
M: +54 9 11 3196 2075

### COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA



**Karolina Santos**  
Corporate Account  
[karolina.santos@america-digital.com](mailto:karolina.santos@america-digital.com)  
M : +57 1 3182702426

### MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



**René Augusto Mendoza**  
Business Development  
[rene.mendoza@america-digital.com](mailto:rene.mendoza@america-digital.com)  
M: +442 592 8432



**Jonathan Hernández**  
Corporate Account  
[jonathan.hernandez@america-digital.com](mailto:jonathan.hernandez@america-digital.com)  
M : +(442) 718 8998



**Paula Vargas Cherry**  
Corporate Account  
[paula.vargas@america-digital.com](mailto:paula.vargas@america-digital.com)  
M +52 55 88 05 5797

### BRASIL Y AMÉRICA LATINA



**Luciano Graciano**  
KAM America Digital  
[luciano.graciano@america-digital.com](mailto:luciano.graciano@america-digital.com)  
M : +55 11 9 8358 4900



**Karla Mejía**  
Corporate Sales  
[karla.mejia@america-digital.com](mailto:karla.mejia@america-digital.com)  
M: +52 5531266124



**Héctor López**  
KAM America Digital  
[hector.lopez@america-digital.com](mailto:hector.lopez@america-digital.com)  
M: +52 55 5455 9390

### CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



**Daniel Fernández**  
Business Development Manager  
[daniel.fernandez@america-digital.com](mailto:daniel.fernandez@america-digital.com)  
M : +56 9 9002 3527



AGENDAR  
REUNIÓN