

10° ANIVERSARIO



10° Congreso Latinoamericano IA, Digital Banking & Fintech America Digital 2025

2-3 Abril · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>



10° IA, Digital Banking & Fintech Forum 🇲🇽 America Digital México 2025

18-19 Junio · World Trade Center, Ciudad de México

<https://mx.america-digital.com>

America Digital World Congress 🇺🇸 AI, Digital Banking & Fintech

29-30 Abril · Miami · USA

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR
REUNIÓN



10^o IA, Digital Banking & Fintech Forum America Digital México 2025

18-19 Junio · WTC, Ciudad de México



+5000
ASISTENTES



+200
EXPOSITORES



+22
PAÍSES

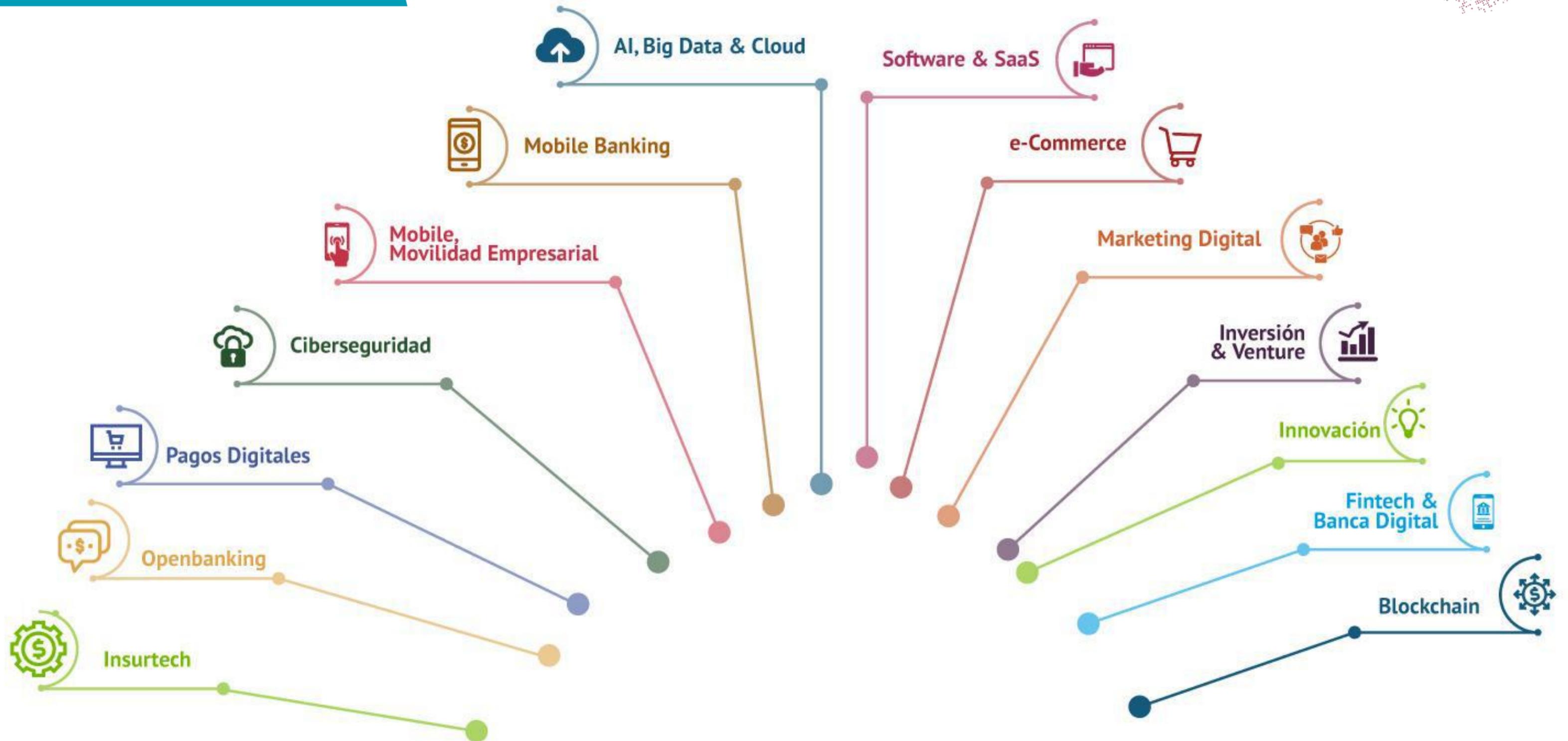


+2000
REUNIONES
DE NEGOCIOS



+100
CONFERENCIAS

Digital Banking | SaaS | Blockchain | Fintech | Digital Payments | Cybersecurity | Mobile Banking | Big Data | Cloud



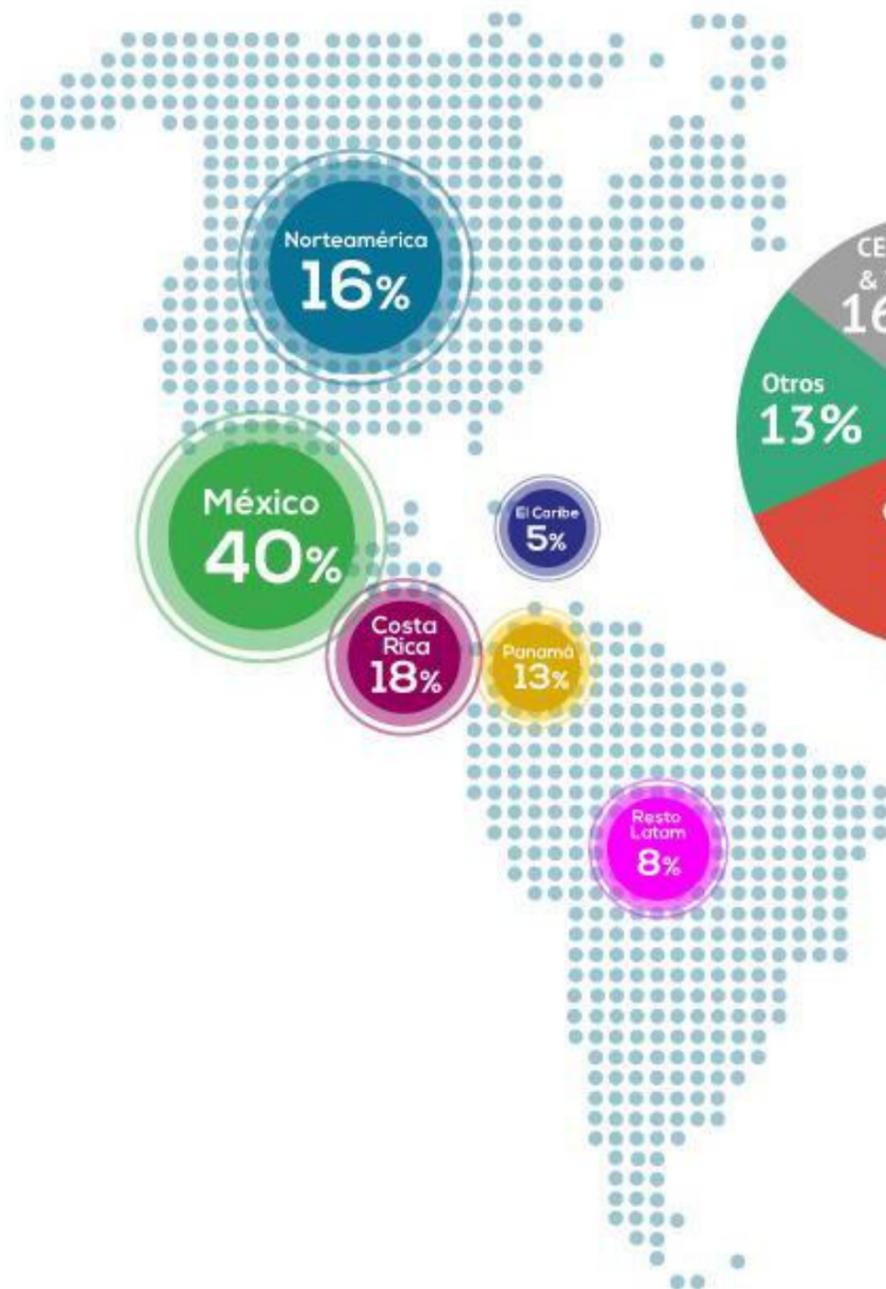
Video Oficial



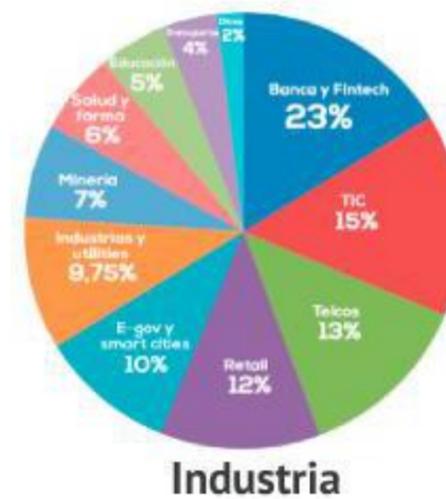
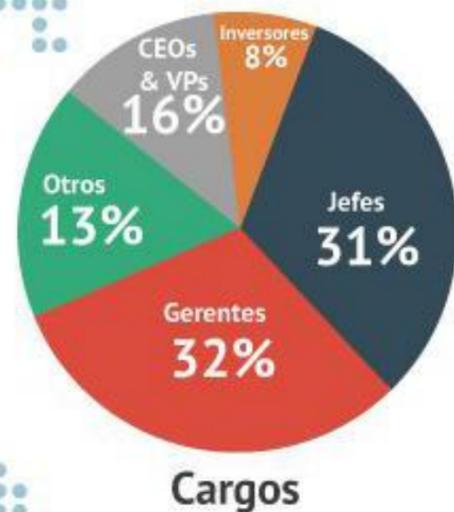
Posiciona tu marca, impacta, influencia, genera prospectos y realiza negocios con los + 5,000 asistentes C-Levels (CEO, CTOa, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs) tomadores de decisiones, líderes innovación y transformación digital de las principales Telcos, Bancos, Retail, Compañías de Seguros, Entidades Financieras stakeholders del ecosistema Fintech de México y América Latina.



INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL MÉXICO



Perfil Asistentes



Asistentes

Fuimos trending topic en Twitter

+200 Medios de prensa acreditados

+ 500 millones de impresiones en medios

PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES					
Edad	Genero		Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales		
21-25	6%	Hombres	58%	<US\$ 25 k	7%
25-35	30%	Mujeres	42%	US\$ 25-50 k	21%
35-45	38%			US\$ 50-100 k	28%
+45	26%			US\$ 100-150 k	26%
				>US\$ 150 k	18%



MAIN SPONSORS

Google Cloud

aws

ORACLE

AnyDesk

SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS



Canon

monday.com

PURESTORAGE

Liferay

bright data

blip
"Conversaciones al ritmo de tu negocio"



zpe

ESTECLA
WE HAVE YOU COVERED

CLOUDFLARE

nuam
exchange

AUNA

Euronet

VIERGE
GROUP

bmc

freshworks

gb advisors

yalo

ba



okta

EVANT
MAKE IT SUCCEED

IRON MOUNTAIN

bizagi

okticket

ivanti

SOFTEC
Soluciones

ManageEngine

EXPO AMERICA DIGITAL 2025



EXPO DRONE.





EXPO MÉXICO 2025

+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante +5000 ejecutivos de Bancos, Compañías de Seguros, Retail, Fintech, corporaciones de México y Centroamérica.

EMPRESAS TECH GLOBALES Y LOCALES

En las áreas de Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Banca Digital, Mobile Banking, OpenBanking, Pagos Digitales, Blockchain, Cloud, Ciberseguridad, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, IA, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

ASISTENTES

Principalmente CEOs, CIOs, CTOs, CISOs CMOs, CDOs, CFOs, empresarios, líderes innovación, transformación digital, gerentes, y profesionales a nivel de bancos, telcos, retail, compañías de seguros, entidades financieras, stakeholders del ecosistema Fintech de México y Centro América en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO 2025

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TICs de México y otros países interesados en penetrar el mercado Mexicano y Centroamérica exponen sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

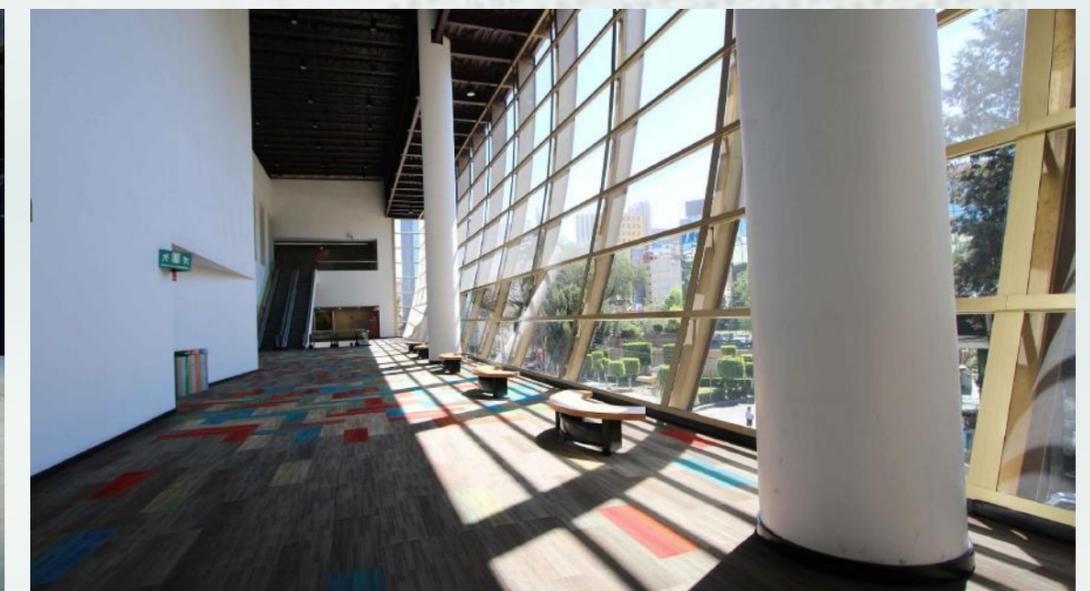
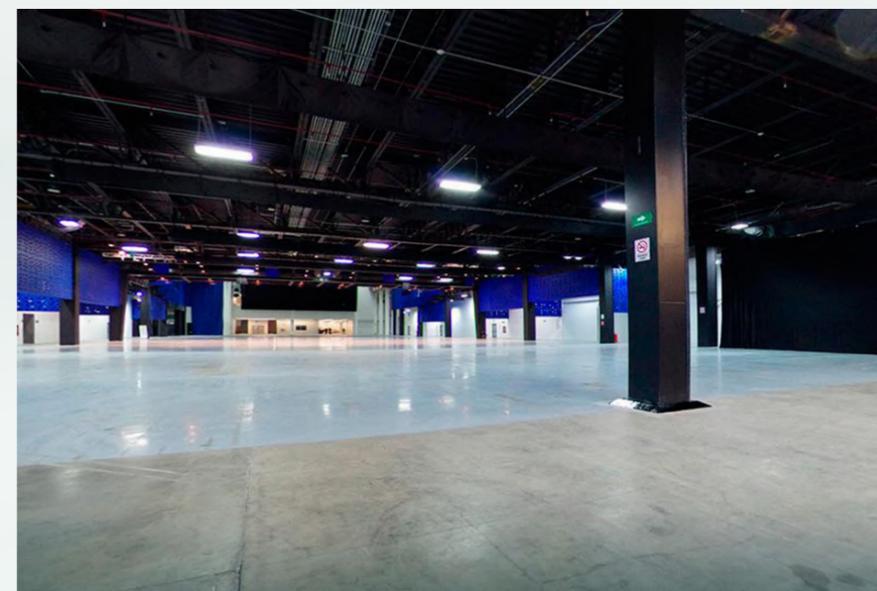
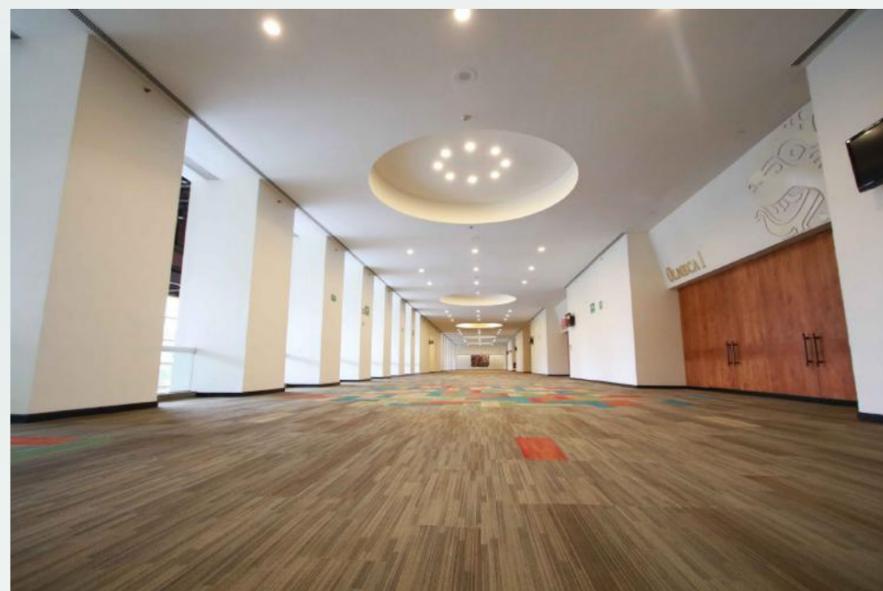
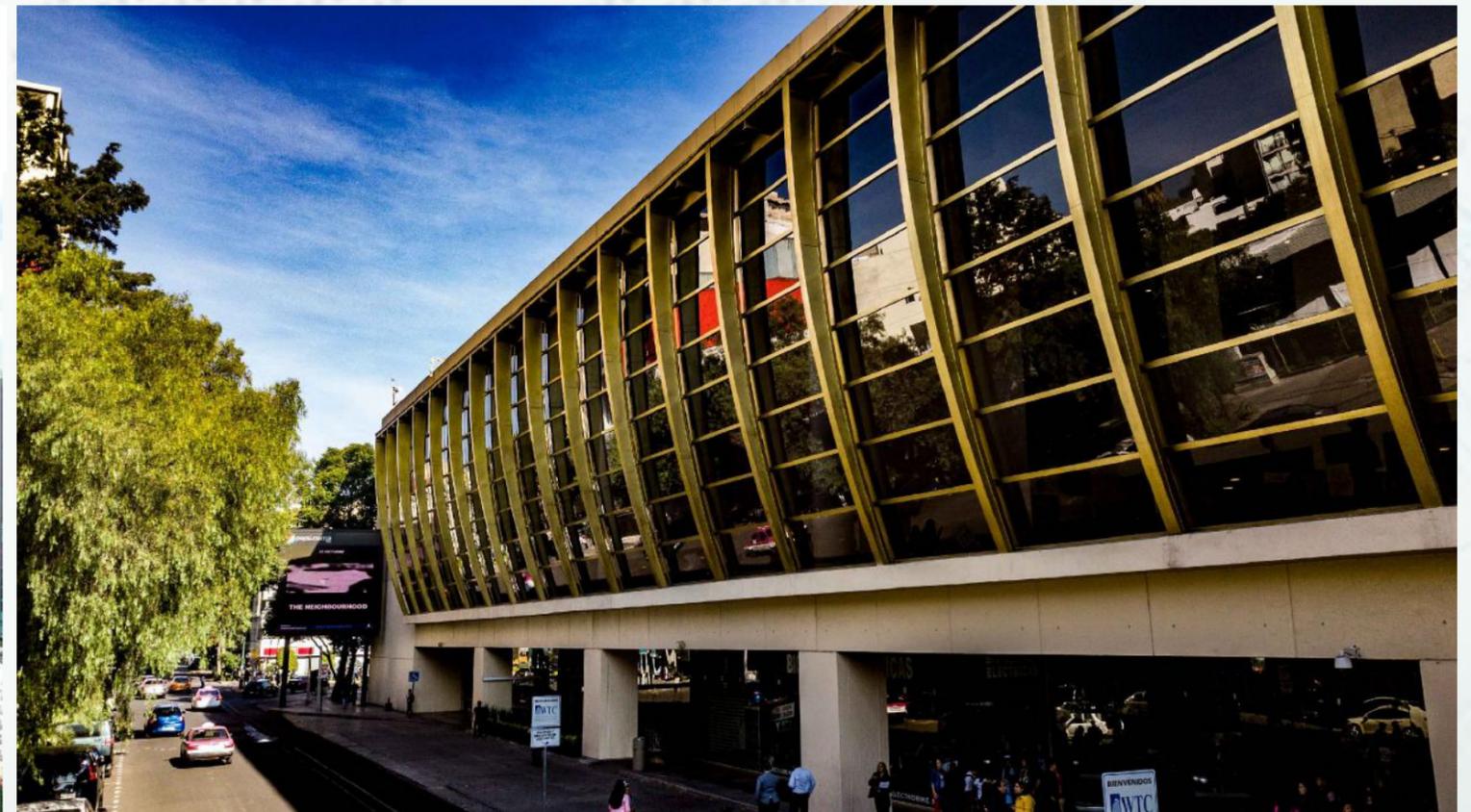
Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países





FECHA Y LUGAR

World Trade Center · Ciudad de México · 18-19 Junio 2025

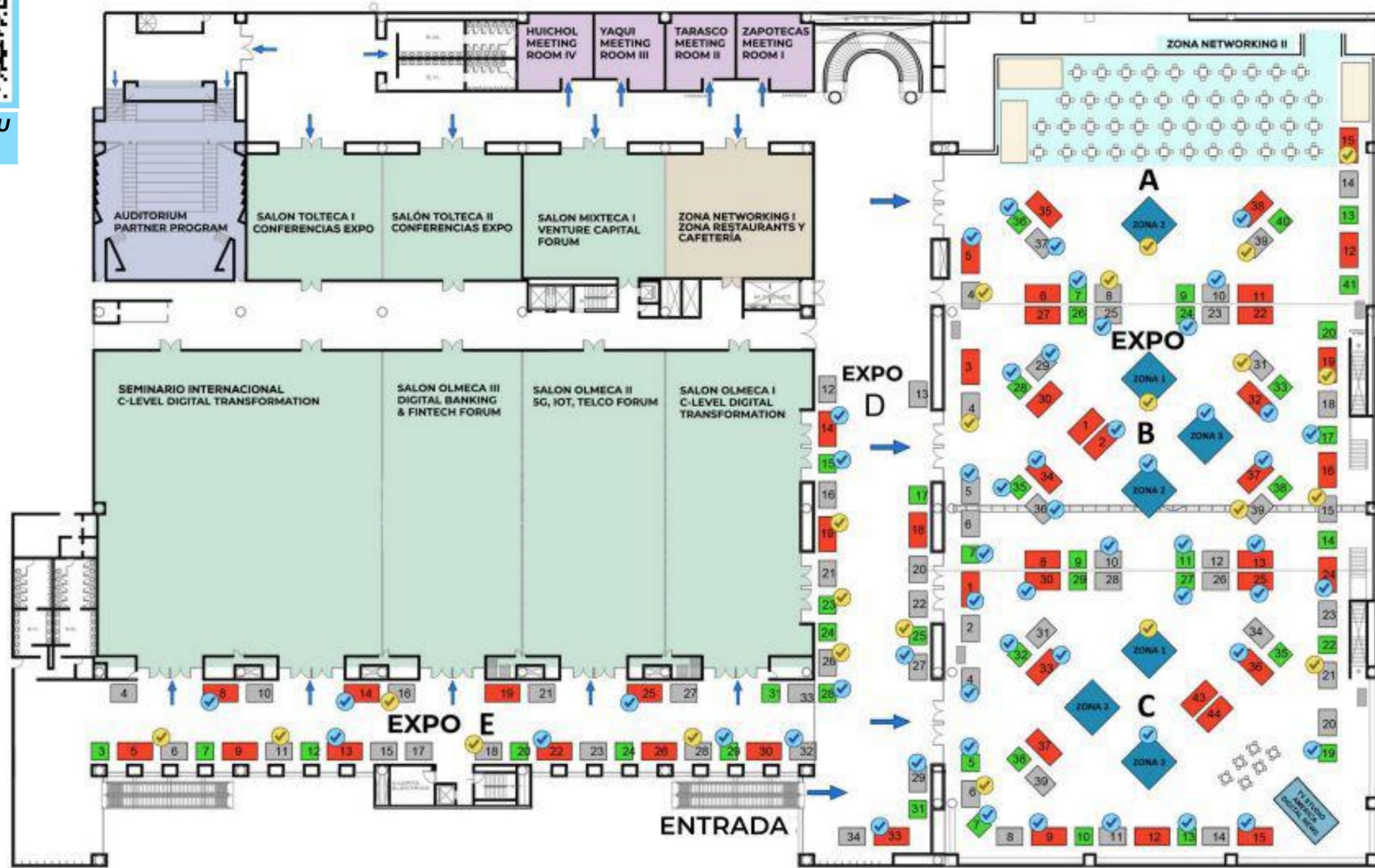


Expo · Rueda Negocios · Seminario Internacional · Conferencias Foros Especializados · App Online Networking · Fiesta Clausura

PLANO UBICACIONES STANDS



RESERVA TU POSICIÓN



A

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	2 UN.
■ 2 X 2 metros	10 UN.
■ 2 X 3 metros	7 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 28 STANDS (28 BOOTH)	

B

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	12 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	13 UN.
TOTAL: 38 STANDS (38 BOOTH)	

C

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	3 UN.
■ 2 X 2 metros	17 UN.
■ 2 X 3 metros	18 UN.
■ 2 X 4 metros	17 UN.
TOTAL: 52 STANDS (52 BOOTH)	

D

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	11 UN.
■ 2 X 3 metros	13 UN.
■ 2 X 4 metros	8 UN.
TOTAL: 32 STANDS (32 BOOTH)	

E

■ ZONAS 360 4,5 X 4,5 metros	0 UN.
■ 2 X 2 metros	8 UN.
■ 2 X 3 metros	14 UN.
■ 2 X 4 metros	11 UN.
TOTAL: 33 STANDS (33 BOOTH)	

TOTAL GENERAL: 185 STANDS (185 BOOTH)

LEYENDA

- RESERVADO
- PRE-RESERVA



CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES

MEDIA PARTNER OFICIALES



MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



ENTIDADES DE APOYO



REUNIONES 1 A 1.





REUNIONES 1 a 1

+2000 Reuniones bajo objetivos específicos son realizadas entre proveedores tecnológicos, empresas demandantes y socios estratégicos.

Entre principales empresas de México y Centro América

demandando productos, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, Big Data, Movilidad Empresarial, Cloud, IA, Seguridad Informática, Fintech, e-Commerce y marketing digital con proveedores.

Empresas internacionales

buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en México y América Latina.





CONFERENCIAS EXPO



Conferencias EXPO

Las conferencias Expo

son espacios de 30 a 50 de conferencia con 10 minutos de preguntas y respuestas, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.

4 cupos disponibles actualmente



CONFERENCIAS EXPO

Las conferencias Expo son espacios de 30 o 50 minutos con 10 minutos de preguntas y respuestas, donde los proveedores Tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, beneficios para sus clientes, ventajas sobre competidores y casos de éxito.

Estas conferencias son limitadas a 16 cupos e incluye: (*4 cupos disponibles)

Posicionarse ante una audiencia en vivo, quedando de manera permanente como parte de la conferencias del Congreso en la Red Online America Digital.



CONFERENCIAS EXPO	INCLUYE
Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online	✓
Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.	✓
SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO). (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temás específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	✓ (1)
Branding and Placement en el salón durante la conferencia.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo. E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Conferencia Expo
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	30
BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	30
PERFILES & MEMBERSHIP POR 1 AÑO EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE: Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil, https://network.america-digital.com). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.	50
Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA CONFERENCIA EXPO 30 MIN	US\$ 9,500
TARIFA CONFERENCIA EXPO 50 MIN	US\$ 13,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO	US\$ 22,200

A large audience is seated in a modern, dimly lit hall, facing a stage. The stage features a large screen displaying a speaker, with a smaller screen to the right. The audience is diverse in age and appearance. The stage is lit with warm, orange and yellow lights, and the ceiling has several circular light fixtures. The overall atmosphere is professional and focused.

SEMINARIO INTERNACIONAL

AMER
DIGIT

AMER
DIGIT



SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

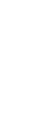
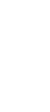
Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Tendencias, TICs, IoT, IIOT, M2M, Smart Cities, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Banca Digital, Blockchain, e-Commerce, Marketing Digital.

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)

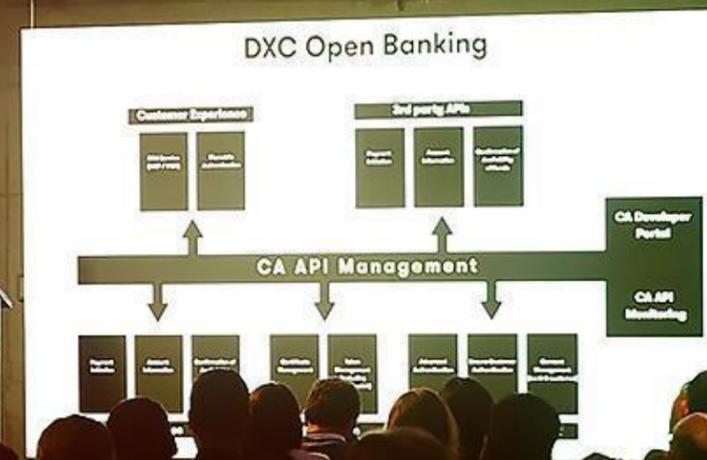


SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



- | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|---|---|--|---|---|---|--|--|---|---|---|--|
| 
Giselle Ruiz Lanza
(Brasil)
Directora Regional de Inteligencia para Latinoamérica
#GiselleDigital | 
Maximiliano Hinz
(Argentina)
Director de Operaciones en Latinoamérica
#MaximilianoHinz | 
Esther Riveroll
(Brasil)
CEO
#EstherRiveroll | 
Javier Villalobos
(Colombia)
Sales Enterprise Leader Hispanic
#JavierVillalobos | 
Victor Borga
(México)
Regional Sales Director LATAM E. I.
#VictorBorga | 
Nicolás Urena
(Colombia)
Director de Expansión Global
#NicolásUrena | 
Gerardo Sumano
(México)
Product Account Manager, LATAM Enterprise
#GerardoSumano | 
Carlos Zapata
(Chile)
Director de Automatización & Operaciones
#CarlosZapata | 
Leafar Maina
(Chile)
CEO
#LeafarMaina | 
Abhas Ricky
(Brasil)
Chief Strategy Officer
#AbhasRicky | 
Juan Zarda
(Colombia)
Head of Enterprise LATAM
#JuanZarda | 
Antonio Luque
(Brasil)
Director of Managed Services
#AntonioLuque | 
Paolo Déiano
(Brasil)
Product Engineer
#PaoloDeiano | 
Rodrigo Martineli
(Brasil)
Vicepresidente y Director General para LATAM
#RodrigoMartineli | 
Gerardo Tapia
(Argentina)
System Engineer
#GerardoTapia | 
Rodrigo Arias
(Brasil)
General Counsel South Data Chile
#RodrigoArias | 
Jaime Pradenas
(Chile)
Jefe de Área de Productos Blockchain
#JaimePradenas | |
| 
Gustavo Santana
(Brasil)
Director, Cloud Accelerator
#GustavoSantana | 
Alejandro D'Andrea
(Chile)
CIO, Walmart Chile
#AlejandroDAndrea | 
Kam He
(Brasil)
Director of Solutions & Consulting & Sales, AWS Intelligence
#KamHe | 
Leonardo Bracco
(Argentina)
Executive Director, LATAM
#LeonardoBracco | 
Carlos Torales
(Brasil)
VP de Ventas, América Latina
#CarlosTorales | 
Vitor Sousa
(Brasil)
Co-Founder and Global Business Development
#VitorSousa | 
Luis F. Martínez
(Argentina)
CEO
#LuisFMartinez | 
Gerardo Bonilla
(México)
Chief Revenue Officer
#GerardoBonilla | 
Alejandro Giusto
(Chile)
Director Comercial de Proyectos Especiales
#AlejandroGiusto | 
Martin Cabrera
(Chile)
Head of Customer Engineering Chile
#MartinCabrera | 
Gery Coronel
(Argentina)
Country Manager del Sur de Chile
#GeryCoronel | 
Wilson Calderón
(Colombia)
Senior Technical Consultant
#WilsonCalderon | 
Ariel Galarte
(Chile)
Sales Manager SIDA
#ArielGalarte | 
Carlos Perea
(Brasil)
Senior VP, LATAM
#CarlosPerea | 
Bart Schouw
(Brasil)
Chief Growth Officer
#BartSchouw | 
Carlos Viera
(Brasil)
Gerente de Ventas
#CarlosViera | 
Maria Belén Aralla
(Argentina)
Account Director
#MariaAralla | |
| 
Antonio Mareno
(Chile)
Gerente de Estrat. Operat.
#AntonioMareno | 
Cristian Lucchesi
(Chile)
Industria y Digital Transformation Advisor
#CristianLucchesi | 
Guillermo Arduino
(Brasil)
Presentador Internacional de CNN
#GuillermoArduino | 
José Lagos
(Chile)
CEO y Managing Partner LATAM
#JoseLagos | 
Carlos Torres
(Brasil)
Associate Partner - Regional Leader
#CarlosTorres | 
Felipe Sánchez
(Chile)
Regional Manager
#FelipeSanchez | 
Arturo Moya González
(Chile)
Product Manager
#ArturoMoyaGonzalez | 
Verónica Ibáñez
(Chile)
Directora Productos y Soluciones para Chile
#VeronicaIbanez | 
Juan Casal
(Argentina)
Director Comercial de Enterprise y Sector Público para Latinoamérica
#JuanCasal | 
Nicolas Keeble
(Brasil)
Regional Enterprise Account Manager LATAM
#NicolasKeeble | 
Emanuel Di Matteo
(Brasil)
General Manager Latam
#EmanuelDiMatteo | 
Jordi Torres
(Brasil)
CEO
#JordiTorres | 
Rodrigo Alarcón
(Chile)
Senior Mkt. Strategy
#RodrigoAlarcon | 
Rodrigo Quijada
(Chile)
VP Marketing Development
#RodrigoQuijada | 
Nicolás Calderón
(Colombia)
CM Evangelist
#NicolasCalderon | 
Raúl Palacios
(Chile)
Director de Soluciones Multinacionales
#RaulPalacios | 
Maria Agustina Patti
(Brasil)
Marketing Manager
#MariaAgustinaPatti | |
| 
Alfonso Cuadra
(Chile)
CEO y Gerente de Estrat. Operat.
#AlfonsoCuadra | 
Paulo Paulek
(Chile)
CEO
#PauloPaulek | 
Virginia Álvarez Roldán
(Argentina)
Head of Business Design
#VirginiaAlvarezRoldan | 
Manuel Aceves M.
(México)
Director de Innovación
#ManuelAcevesM | 
Marco Ponce Meléndez
(Chile)
CEO
#MarcoPonceMelendez | 
Arturo Contreras
(México)
Head of Business Unit Latam
#ArturoContreras | 
Gerardo Rivera Bozán
(Chile)
Senior Account Executive
#GerardoRiveraBozan | 
Federico Vilanova
(Colombia)
Sales Director - Spanish Speaking South America
#FedericoVilanova | 
Juan Moscoso
(Chile)
Director & Global Manager for SSA Region
#JuanMoscoso | 
Hernán Sánchez
(Argentina)
Solution Architect South Cone
#HernanSanchez | 
Matias Chmiel
(Brasil)
Senior Director, Latin America
#MatiasChmiel | 
Juan Astete Urrutia
(Chile)
Director Commercial
#JuanAsteteUrrutia | 
Pamela Reutter
(Chile)
Gerente de Desarrollo Comercial
#PamelaReutter | 
Daniel Cadenas
(USA)
Sr. Solution Engineer
#DanielCadenas | 
Maria Agustina Patti
(Brasil)
Market Analyst LATAM
#MariaAgustinaPatti | 
Javier Re
(Argentina)
CEO en Crowdfunder S.A. y fundador de Lupaio
#JavierRe | 
Daniel Barba
(Chile)
Vicepresidente de Ingeniería y Operaciones para América Latina
#DanielBarba | |
| 
Marco Alarcón
(Chile)
Jefe de Arquitectura Blockchain
#MarcoAlarcon | 
Christian Acosta
(Brasil)
Senior Sales Manager Latin America and Caribbean
#ChristianAcosta | 
Javiera Gómez
(Chile)
Head of Digital Chile
#JavieraGomez | 
Diego Creel
(México)
Vice Presidente Senior México y LATAM
#DiegoCreel | 
Samer Atassi
(USA)
Vicepresidente para América Latina
#SamerAtassi | 
Mark Bonnell
(Brasil)
Director Ejecutivo
#MarkBonnell | 
Jorge Sanz
(Brasil)
CEO
#JorgeSanz | 
Felipe Torres Cuevas
(Brasil)
Subgerente de Negocios Digitales
#FelipeTorresCuevas | 
Juan Bello
(Argentina)
Business Head Global Latin America
#JuanBello | 
Gabriel Arango
(Argentina)
Chief Technology Officer Latinoamérica
#GabrielArango | 
Julian Colombo
(Argentina)
CEO
#JulianColombo | 
Soledad Onetto
(Chile)
Product & Customer de T-Rex
#SoledadOnetto | 
Eyal Sivan
(Colombia)
Head of Open Banking
#EyalSivan | 
Sebastián Rojas
(Chile)
Head of B2B Content
#SebastianRojas | 
Leo Eduayen
(Brasil)
Co-Founder & CEO
#LeoEduayen | 
Luiz Ohara
(Brasil)
Head of Financial Markets
#LuizOhara | 
César Castillo
(Colombia)
Specialist Online Fraud Detection
#CesarCastillo |
Dino Besomi
(Chile)
Director Advisory Latam
#DinoBesomi |

C-LEVEL FORUM IA, DIGITAL BANKING & FINTECH





C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos, compañías de seguros, y Entidades Financieras, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Movil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH

Mark Jamison
(Silicon Valley, USA)
VP & Global Innovation
Head VISA



*El Congreso nos dio
visibilidad para compartir
las Innovaciones de VISA
con el ecosistema fintech
de las Américas.*

Rodrigo Orellana,
Director Digital Marketing
Scotiabank



*Pude conversar con expertos
en marketing y fintech de todo
el mundo.*

Luis Figueroa
Intendente de Regulación
Superintendencia Bancos e
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para
conversar sobre las necesidades del
ecosistema Fintech.*

Devie Mohan (Londres, UK)
Top 10 influencer fintech.



Excelente nivel de asistentes.

Alberto Schilling
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más
relevantes en Banca Digital
que he asistido.*

CREA TU PERFIL EN LA APP AMERICA DIGITAL NETWORK, CONECTA CON LOS ASISTENTES AL CONGRESO Y ACCEDE A LAS CONFERENCIAS EN VOD



NETWORK.AMERICA-DIGITAL.COM



Busca por “America Digital”

Vive el networking online con los asistentes al Congreso, antes, durante y después del Congreso y accede a todas las conferencias de expertos internacionales grabadas.

FIESTA CLAUSURA

AMERICA DIGITAL



18 y 19 Junio 2025 DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING, ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

DÍA 1: MIÉRCOLES 18 DE JUNIO 2025	SALÓN	HORA (GMT -6)
Acreditación	Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs
Inauguración y Seminario Internacional	Salón Olmeca IV	9:00 - 13:00 hrs
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y App	10:00 - 19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón Olmeca IV	14:00 - 19:30 hrs
C-Level Forum IA & Transformación Digital B	Salón Olmeca II	14:00 - 19:30 hrs
C-Level Digital IA, Banking & Fintech Forum	Salón Olmeca III	14:00 - 19:00 hrs
Conferencias Expo	Salón Tolteca I	14:00 - 19:00 hrs
Canal Televisión America Digital News TV (transmisión en vivo)	Zona Expo	9:00 - 19:30 hrs

DÍA 2: JUEVES 19 DE JUNIO 2025	SALÓN	HORA (GMT -6)
Acreditación	Entrenivel, Nivel 2	Desde 8:00 hrs.
Reuniones 1 a 1	Zona Networking 1 y App	10:00-19:00 hrs
Expo America Digital	Zona Expo	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Transformación Digital A	Salón Olmeca I	9:00 - 19:30 hrs.
C-Level IA, Digital Banking & Fintech Forum	Salón Olmeca II	9:00 - 19:30 hrs.
IA, IOT & Industria 4.0 Forum	Salón Olmeca III	9:00 - 19:00 hrs.
C-Level Forum IA & Ecommerce & Marketing Digital	Salón Mixteca I	9:00 - 19:00 hrs
Bitcoin, Blockchain & Web3	Salon Tolteca II	9:00 - 19:30 hrs
Conferencias Expo	Tolteca I	9:00 - 19:30 hrs..

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

OPORTUNIDADES

SER SPONSOR OFICIAL

Congreso America Digital 2025

TABLA COMPARATIVA CATEGORÍAS EMPRESA EXPOSITORA EXPO AMERICA DIGITAL MÉXICO

(Menos de 20 posiciones disponibles, Ver [Plano Aquí](#), consulte por disponibilidad de espacios stands previo a su reserva, reservas son realizadas con meses de anticipación).

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	Platinum	Gold	Silver
Espacio para Stand Físico + Stand Online	4x2 mts2	3x2 mts2	2x2 mts2
Acreditaciones Staff en Stand	4	4	4
Conexiones Wifi	4	4	2
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓	✓	✓
Logo y presencia de marca.	✓	✓	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓	✓	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	15	10	7
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	15	10	7
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	30	20	14
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓	✓	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online	✓	✓	✓
TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2024	US\$ 9,700	US\$ 8,300	US\$ 7,200
TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2024	US\$ 8,700	US\$ 7,300	US\$ 6,200
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 14,700	US\$ 9,800	US\$ 6,860

OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE

EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL	PLATINUM ONLINE
Stand Online	✓
Acreditaciones Staff	4
Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.	✓
Logo y presencia de marca.	✓
1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.	✓
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (740 p/p): Acceso presencial y online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	4
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	20
PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	24
20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	✓
Entrega base datos de los visitantes a su Stand Online	✓
VALOR STAND ONLINE	US \$ 3,500
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$	US\$ 7,760

DESCRIPCIÓN CATEGORÍA DE ENTRADAS

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

* Sujeto a disponibilidad

TABLA COMPARATIVA ENTRADAS

CATEGORÍA DE ENTRADA (Derechos / Actividades)		
	BUSINESS EXECUTIVE	BUSINESS EXECUTIVE ONLINE
Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso	✓	
Acceso online a todas las actividades del Congreso	✓	✓
Reuniones 1 a 1 de Networking	✓	✓
Perfil y avatar propio en el Congreso.	✓	✓
EXPO DIGITAL	✓	✓
SEMINARIO INTERNACIONAL	✓	✓
C-LEVEL FORUM IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL	✓	✓
C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	✓	✓
IA, IOT & INDUSTRIA 4.0 FORUM	✓	✓
C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	✓	✓
FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3	✓	✓
VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM	✓	✓
PARTNER PROGRAMS	✓	✓
CONFERENCIAS EXPO	✓	✓
Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.	✓	✓
MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL <small>incluida sin costo por 3 meses (Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.</small>	✓	✓
Fiesta Clausura	✓	✓
TARIFA ENTRADA p/p	US\$ 740	US\$ 240

AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS





Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del 8o Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:

EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.



PARTNER PROGRAMS	INCLUYE
Salón completamente equipado en términos audiovisuales.	✓
Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.	✓
Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.	✓
Branding and placement en el salón durante el Partner Program.	✓
Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.	1
Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.	✓
Transmisión global de la conferencia vía Streaming.	✓
Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).	✓
Derecho de exportar el evento a su website.	Como Partner Program
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	100
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 240 p/p): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	100
PERFILES Y MEMBRECÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	200
Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program	✓
20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.	✓
TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs) O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)	US\$ 54,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS	US\$ 74,000

PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

Sólo 5 posiciones disponibles.

Tarifa por los 2 días del congreso.

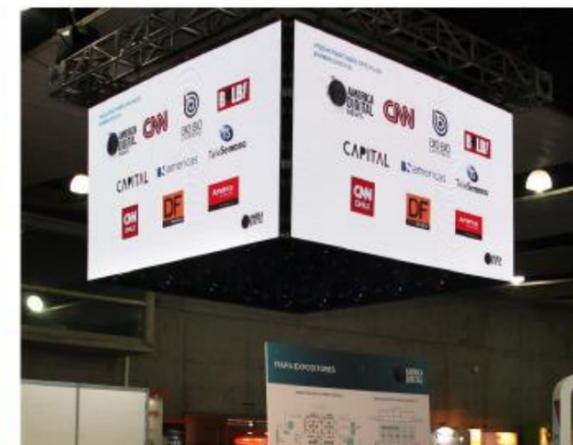
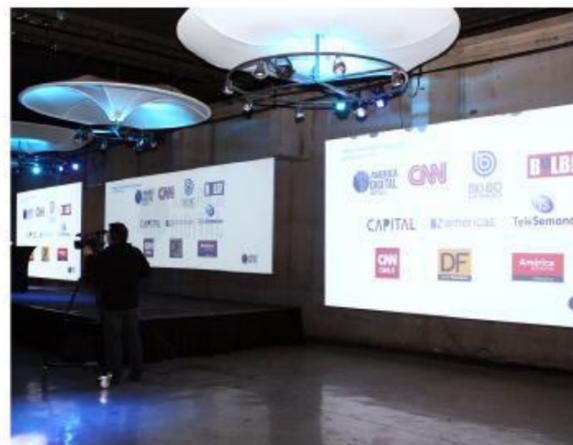
Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.

PRIVATE MEETING ROOMS



BRANDING & PLACEMENT



BRANDING & PLACEMENT



SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a
5.000 Asistentes C-Levels.

US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.
Un Spot de 20 o 30 segundos,
8 veces al día.

SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo
Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking
para Sponsorship disponibles.

Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso



Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.

CONTACTO EJECUTIVOS



Reservas Auspicios/ Stands

AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



Eduardo Gorrin
Gerente Comercial
eduardo.gorrin@america-digital.com
M : +56 9 9212 0543

MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



Paula Vargas Cherry
Corporate Account
paula.vargas@america-digital.com
M +52 55 88 05 5797



Karla Mejía
Corporate Sales
karla.mejia@america-digital.com
M: +52 5531266124

ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



Silvia Wainbarg
Desarrollo Estratégico
silvia.wainbarg@america-digital.com
M: +54 9 11 3196 2075

BRASIL Y AMÉRICA LATINA



Luciano Graciano
KAM America Digital
luciano.graciano@america-digital.com
M : +55 11 9 8358 4900



Daniel Fernández
Business Development Manager
daniel.fernandez@america-digital.com
M : +56 9 9002 3527

CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



AGENDAR
REUNIÓN